

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Dieser Newsletter informiert Sie über HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

HDE-News ...

Konsumbarometer

Das HDE-Konsumbarometer steigt im April zum dritten Mal in Folge. Allerdings schwächt sich die positive Entwicklung deutlich ab, eine nachhaltige und deutliche Verbesserung der Verbraucherstimmung ist noch immer nicht in Sicht. Die Konsumlaune kehrt bei den Verbrauchern in Deutschland auch im April nicht zurück. Die Einkommenserwartungen steigen zwar. Gleichzeitig rechnen die Verbraucher mit geringeren Preissteigerungen. Die Anschaffungsneigung verharrt nahezu auf dem gleichen Niveau wie im Vormonat. Einen leichten Anstieg gibt es dagegen bei der Sparneigung. Die jüngsten Konjunkturprognosen für Deutschland bestätigen aber, dass ein dynamisches Wachstum in diesem Jahr ausbleiben wird. Gleiches ist bei der Verbraucherstimmung zu beobachten. Zwar hält der positive Trend weiter an, die Verbesserung fällt im April allerdings geringer aus als im März. Seit Jahresbeginn hellt sich damit die Stimmung der Verbraucher in Deutschland auf. Abgesehen vom März allerdings nur in sehr kleinen Schritten.

Der Optimismus kehrt nur langsam zurück, sodass es beim privaten Konsum in den kommenden Monaten keine großen Ausgabensprünge geben wird. Eher dürfte ein verhaltener Anstieg zu beobachten sein. Hält der positive Trend beim HDE-Konsumbarometer weiter an, sollte aber zumindest ein deutlicher Konsumrückgang ausbleiben.



Unfairer Wettbewerb – Durchsetzung von Gesetzen

Mit Blick auf die zahlreichen Regelverstöße chinesischer Billig-Marktplätze wie Temu fordert der HDE die Politik und die Behörden dazu auf, einen fairen Wettbewerb sicherzustellen. „Wer hierzulande Waren anbietet und verkauft, muss sich auch an unsere Regeln und Gesetze halten. Die heimischen Handelsunternehmen investieren viel Geld in die Einhaltung von Umwelt- sowie Verbraucherschutzauflagen und finanzieren mit ihren Steuerzahlungen das Gemeinwesen. Dagegen kommen über chinesische Plattformen massenhaft Waren auf unseren Markt, die gegen sämtliche Vorschriften verstoßen“, so der stellv. HDE-Hauptgeschäftsführer Stephan Tromp.

GEMA 2024

Das aktuelle GEMA-Handbuch enthält die für musiknutzende Einzelhandelsbetriebe wichtigen und in diesem Jahr geltenden GEMA-Tarife. Wie gewohnt werden alle relevanten Tarife näher erläutert. Dabei werden insbesondere die mit der GEMA getroffenen gesamtvertraglichen Vereinbarungen berücksichtigt.

Die für die Musiknutzung von den Einzelhändlern zu zahlende Entgelte sind im Vergleich zum Vorjahr angestiegen. Hierzu ist zu bemerken, dass der HDE im vergangenen Jahr gemeinsam mit der Bundesvereinigung der Musikveranstalter (BVMV) erneut Tarife bzw. Tarifveränderungen mit der GEMA zu verhandeln hatte, die nun zur Anwendung kommen. Die meisten Tarife, z. B. auch für die Radio- oder Tonträger-Hintergrundmusiknutzung (Tarif R und M-U III/8) im Einzelhandel sowie der Fernsehentarif (Tarif FS), haben sich ab dem 01.01.2024 um 5,6 Prozent erhöht. Bei der Vereinbarung der Tarifierhöhung konnten die ebenfalls stark steigenden Verbraucherpreise und Arbeitnehmerentgelte nicht vollständig ausgeblendet werden.

Darüberhinausgehende GEMA-Forderungen, die zu Veränderungen und Kostensteigerungen geführt hätten, konnten im Interesse der musiknutzenden Unternehmen abgewehrt werden. Insbesondere kommt es bei den einzelhandelsrelevanten Tarifen R und M-U III/8 im Jahr 2024 nicht zu Anpassungen der Tarifstruktur, so dass dadurch bedingte Erhöhungen vermieden werden konnten.

Im **Anhang** erhalten Sie eine [Musterrechnung](#) zu den Hintergrundmusiktarifen M-U III/8 und R. Dargestellt sind jeweils die Brutto-Endbeträge, von denen der Mitgliederrabatt in Höhe von 20 Prozent bereits abgezogen wurde. Bitte beachten Sie, dass es durch die Betrachtung der 3. und 4. Nachkommastelle zu Rundungsdifferenzen kommen kann.

Weicht die Rechnung der GEMA in Einzelfällen von den Beträgen der Musterrechnung ab, so ist zu prüfen, ob die GEMA den HDE-Mitgliederrabatt berücksichtigt hat. Dieser ist in der Fußzeile der Rechnung in der Rubrik GSVT-NL ausgewiesen. Falls 0,00 in dieser Rubrik vermerkt wurde, ist der GEMA der Status des Rechnungsempfängers als HDE-Mitglied nicht bekannt. Dann sollte sofort bei der GEMA interveniert und die Mitgliedschaft in einer HDE-Organisation nachgewiesen werden. Über den zuständigen Regional- oder Landesverband ist zu prüfen, ob der GEMA die HDE-Mitgliedschaft des entsprechenden Unternehmens gemeldet wurde. Ggf. ist die Meldung nachzuholen. Dies ist anhand der Mitgliedsnummer oder einer Bescheinigung



des Einzelhandelsverbandes möglich. Allerdings wird die GEMA die Mitgliedschaft erst bei der nächsten Rechnungsstellung berücksichtigen

Klimaschutzoffensive des Handels

Nachhaltig Handeln

Mit den Sustainable Development Goals (SDGs) hat sich die Weltgemeinschaft erstmals auf feste Zeitziele im Hinblick auf ökologische, ökonomische und soziale Nachhaltigkeit geeinigt. Einen Überblick über das große Engagement der Handelsbranche sowie spannende Praxisbeispiele zeigt die neue [Broschüre "Nachhaltig Handeln – Beitrag des Einzelhandels zur Agenda 2030"](#) des Handelsverbands Deutschland (HDE).

Nachhaltigkeit

Partner-Infos

OutDoor by ISPO – Sei dabei!

In diesem Jahr wird die OutDoor by ISPO noch größer und beeindruckender sein – mit 50 % mehr Fläche im Vergleich zum Vorjahr in den Hallen und auf dem ausgebuchten Freigelände. Wir sind uns sicher, es wird großartig! Die OutDoor by ISPO ist das einzige Community Treffen seiner Art für die Outdoor-Branche. Hier versammeln sich vom **03. bis 05. Juni 2024 im Trade Fair Center Messe München** rund 9.000 Besucher*innen aus 88 Ländern der Outdoor- und Sportszene. Neben Vorträgen, Workshops und Networking-Möglichkeiten bieten rund 600 erwartete internationale Aussteller*innen innovative Lösungen im Bereich Nachhaltigkeit und Trends der Zukunft.

Sportmesse/ Kampagne/ Kongress

Von Lösungen für erneuerbare Energien bis hin zu Praktiken der Kreislaufwirtschaft - **der Sustainability Hub** ist ein Katalysator für positive Veränderungen und dort versammeln sich alle, denen Nachhaltigkeit am Herzen liegt

Ein Highlight: **Das Material Lab**. Aussteller*innen präsentieren den gesamten Lebenszyklus und die Entwicklung ihrer innovativen Materialien. Von biobasierten Polymeren über biologisch abbaubaren Garnen und Textilien bis hin zu Materialien aus landwirtschaftlichen Abfällen, Algen oder Seegrass ist alles dabei!

Die **Green Stage** bietet eine Bühne, auf der die neuesten Ansätze für ESG-Lösungen in der Sportbranche und darüber hinaus vorgestellt werden.

Think sustainable. Think together. Think new. [Mehr zur OutDoor by ISPO](#)

Sporthandelskongress = SPOKO

Aus SPORTHANDELSKONGRESS wird **SPOKO**. SPOKO steht für SAZsport Kongress und damit für eine starke, umfangreiche Plattform, die sich an die gesamte Sportartikelbranche richtet - sowohl an Sportfachhändler und Sportartikelhersteller als auch an Verbände und Dienstleister wie beispielsweise Agenturen, Softwareanbieter und Consulting-Firmen.

Von **22. – 23. Oktober** ist die sechste Runde des SPOKO und wartet mit vielen Neuerungen auf. Erstmals findet das Branchenevent an zwei Tagen statt und das in einer neuen, modernen



Location: [Die Macherei](#) – eine brandneue Location im Osten Münchens mit modernem und ansprechendem Look & Feel. Sie bietet den perfekten Rahmen für das zweitägige **Kongress-Programm, Networking und Party**.

Sichere Dir Dein [Ticket](#). *Neuer Name. Neue Location. Zwei Tage. Ein Jubiläum.* [Mehr Infos zum SPOKO 2024](#)

Dein Winter. Dein Sport. Summit

Die Anmeldung zum **Dein Winter. Dein Sport. Summit 2024** am **Donnerstag, 25. Juli 2024**, in **Garmisch-Partenkirchen** ist ab sofort zum Frühbuchertarif möglich.

Unter dem Motto „Vielfalt. Bedeutung. Wandel.“ findet in diesem Jahr bereits der fünfte Dein Winter. Dein Sport. Summit nicht wie in der Vergangenheit im Herbst/Frühwinter, sondern im Sommer statt, um mit den Ergebnissen aus dem Summit im bevorstehenden Winter 2024/25 konkrete gemeinsame Maßnahmen

umsetzen zu können. Themenschwerpunkte werden die soziale Nachhaltigkeit des Wintersports und die generelle Bedeutung des (Winter-)Sports für den Tourismus und die Gesellschaft sein.

NEU ist das Workshop-Format, das ermöglicht, gemeinsam konkrete Lösungsansätze zu erarbeiten und daraus resultierend einen Maßnahmenplan zu definieren.

Der Kongress findet wieder unter wissenschaftlicher Leitung von Prof. Dr. Ralf Roth vom Institut für Outdoor Sport und Umweltforschung der Deutschen Sporthochschule Köln statt, der mit einem spannenden Vortrag wichtige datenbasierte Impulse aus der Wissenschaft liefert.

Für den Summit-Vorabend planen wir ein Get-together in Garmisch-Partenkirchen. Alle Gäste, die bereits am Vortag anreisen, erwartet ein geselliger Abend mit jeder Menge Zeit zum Networking.

Über die [Online Registrierung](#) ist die Anmeldung zum Kongress ab sofort möglich. Der Frühbuchertarif gilt bis einschl. 15. Mai.

Alle Informationen zum [Programm](#)

DSV-aktiv Profitipp

Skisaison 2023/24 - Endspurt

Die beste Zeit zum Skifahren? Für viele Wintersportler sind es ganz klar die Frühlingsmonate März und April. Die Pisten sind dann schon deutlich leerer, es gibt keine Wartezeiten an den Liften und auch die Sonnenstrahlen sorgen für richtiges Urlaubsfeeling, kann man sie jetzt schon gut beim Skifahren und im Liegestuhl vor der Hütte genießen. Natürlich nur mit dem richtigen Sonnenschutz - die gefährlichen UV-Strahlen sind nicht zu unterschätzen! Die milderen Temperaturen, die tagsüber recht schnell auf die meist noch eisig kalten Nächte und Vormittage folgen, machen allerdings auch eine gute

DSV aktiv



Skifahr-Planung notwendig: Wer Abfahrten im Firn- und Sulzschnee vermeiden möchte, sollte zeitig dran sein.

Zum Saison-Endspurt 2023/2024 sorgen viele Skigebiete und Tourismusregionen in den Alpen noch einmal für richtig gute Stimmung: Wer die letzten Wochen noch einmal voll auskosten möchte, ist im schneesichersten Skigebiet der Alpen sehr gut aufgehoben: Die 112 sonnigen und bestens präparierten Pistenkilometer in Obergurgl-Hochgurgl liegen auf bis zu 3.030 Höhenmeter und sind dank modernster Bergbahnen schnell und ohne Wartezeiten zu erreichen. Kein Wunder, dass es auch das DSV skiTEST-Team seit Jahren dorthin zieht, um die Ski der nächsten Generation zu testen.

Auch das mittlerweile legendäre [DSV aktiv Ski-Finish](#) vom 19. bis 21. April 2024 findet in diesem Jahr wieder Obergurgl-Hochgurgl statt — die Gelegenheit, Sport und Erholung zu verbinden. Während das 4-Sterne Hotel Edleweiss & Gurgl auf 1.930 m Seehöhe dafür sorgt, dass die Tage entspannt ausklingen und gestärkt beginnen können, werden die Teilnehmer beim On-Snow-Workshop mit einem DSV aktiv-Experten direkt auf der Piste gecoacht. Action und Spaß für die ganze Familie bereiten der Funmountain mit Funslopes, Familypark & Funcross.

Und zur *Sicherheit* gehört für alle Fälle eine DSV aktiv-Mitgliedschaft inklusive [Skiversicherung](#)

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Potenzial des Self-Checkout

Wie Händler/innen von der Implementierung eines Self-Checkouts profitieren? Gibt es technische Voraussetzungen, die erfüllt werden müssen? Diese und weitere Fragen zum Thema beantwortet Frank Horst, Projektleiter der EHI Self-Checkout-Initiative beim EHI Retail Institute, im Interview mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Handel. Dabei erläutert er, wie sich das Thema [Self-Checkout](#) in Zukunft entwickelt und gibt praktische Tipps.

Digital-Handelsinfos

Optimaler Checkout im Onlineshop

Was ist der optimale Zahlungs-Mix für ein gelungenes Einkaufserlebnis? Und welche Anforderungen haben Kund/innen beim Onlineshopping bei der Bezahlung? Was beim Thema Check-out zu beachten ist, erklärt das Mittelstand-Digital Zentrum Handel in seinem kostenfreien [Infoblatt](#) rund um die Frage „Was wollen meine Kund/innen im Check-out wirklich?“

VDS SUPERCUP

Bearbeitungsphase ab Mitte April

vds-Super-Cup

Alle angemeldeten Teilnehmer/innen des 39. VDS SUPERCUPS erhalten ab ca. Mitte April die Schulungsunterlagen „Das-Ist-Sache“ und die dazugehörigen Fragebögen. Wer sich online angemeldet hat, kann das Material natürlich ebenfalls



ab Mitte April bearbeiten. Europas größter Schulungs- und Verkaufswettbewerb des Sportfachhandels, der VDS SUPERCUP, und das VDS-Team, wünscht Euch in der Vorrunde viel Erfolg. Denkt daran: Einsendeschluss ist der 10. Juni.

Die besten Sportartikelfachverkäufer/innen aus der VDS SUPERCUP-Vorrunde qualifizieren sich fürs Finale (13.-16.10.). Eine Siebprämie von 1.000 Euro kann gewonnen werden und der begehrte Titel „Deutschlands beste/r Sportartikelfachverkäufer/in“.

Weitere Infos zum VDS SUPERCUP auf unserer [Website](#).

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Entdecke deine Talente – ein Leitfaden für die Berufswahl

Die Wahl des richtigen Berufs kann eine der wichtigsten Entscheidungen im Leben sein. Doch wie findet man heraus, welcher Beruf am besten zu einem passt? In diesem Blogbeitrag haben wir einen [Leitfaden](#) zusammengestellt, der hilft, die eigenen Talente zu erkennen und diese für die Berufswahl zu nutzen.

Ausbildung

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **VDS SUPERCUP**
Bearbeitungsphase Vorrunde ab Mitte April
- **OutDoor by ISPO**
03.-05.06.2024, Messe München

Ausblick

Mit sportlichem Gruß

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Präsident

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden