



Info Wohnen und Büro

IWB Nr.12 | 08.04.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

HWB: Erhebung EHI-Studie Inventurdifferenzen 2024

HWB: Generation Z zahlt am liebsten mobil

HWB: Inflationsrate im März bei 2,2 Prozent

BVDM: Interzum 2025

GPK: Depot - 90 Filialen stehen auf dem Prüfstand

HBS: Zirkularität: Orgatec mit Focus Area

HWB

Erhebung EHI-Studie Inventurdifferenzen 2024

Das EHI Retail Institute führt auch dieses Jahr eine Studie zur Inventurdifferenz durch. Sofern Sie Ihre aktuellen und vorjährigen Inventurergebnisse zur Hand haben, ist die Beantwortung aller Fragen in 5 bis 10 Minuten möglich. Alle Angaben werden selbstverständlich absolut vertraulich behandelt und nur in anonymisierter Form veröffentlicht. Die Ergebnisse lassen aktuelle Trends erkennen und dienen im Sinne eines Benchmarks der Beurteilung des eigenen Unternehmens. Bei Teilnahme erhalten Sie die vollständige Studie umgehend und kostenlos zugesandt.

Verwenden Sie bitte für die Online-Befragung folgenden Link:

<https://go.ehi.de/ID-2024>

Als Rücklauffrist ist der 5. Mai 2024 angesetzt.

HWB

Generation Z zahlt am liebsten mobil

Konsumenten der Generation Z (18-28 Jahre) bevorzugen weltweit zu 45 Prozent das Bezahlen mit dem Smartphone. Es folgen Debit- und Kreditkarten mit 24 Prozent, Bargeld (22 Prozent) und die Smartwatch (5 Prozent), während biometrische Verfahren wie Fingerabdruck oder Gesichtserkennung mit 3 Prozent das Schlusslicht bilden.

HWB

Inflationsrate im März bei 2,2 Prozent

Wie das Statistische Bundesamt mitteilte, lag die Inflationsrate im März voraussichtlich bei 2,2 Prozent und damit auf dem niedrigsten Stand seit April 2021. Die Kerninflation - ohne Nahrungsmittel und Energie - betrug 3,3 Prozent, da die Verbraucher für Nahrungsmittel erstmals seit Februar 2015 weniger zahlen mussten als im Vorjahr und die Energiepreise trotz des Auslaufens der Preisbremse sogar um 2,7 Prozent sanken.

BVDM

Interzum 2025

Auch 2025 bleibt die interzum nach eigener Aussage der wichtigste globale Treffpunkt für die Zuliefererbranche in der Möbelindustrie. Mit einem guten Anmeldestand zum Ende des Early Bird bestätigt die Messe ihren Status als bedeutender Marktplatz für alle, die an der Entwicklung zukunftsweisender Lösungen für Wohn- und Arbeitswelten mitwirken möchten.

Wie die Messe mitteilt, endete Ende Februar die Frühbucherphase für Aussteller der interzum 2025 mit einem sehr zufriedenstellenden Ergebnis. Bereits jetzt sind mehr als 80.000 m² Fläche vergeben, damit ist 13 Monate vor der Veranstaltung fast die finale Ausstellerfläche von 2023 erreicht.

Dabei sei nicht nur die Menge der Unternehmen beeindruckend, die sich auf der interzum 2025 präsentieren werden. Auch die Qualität der angemeldeten Aussteller bleibe auf gewohnt hohem Niveau, wie ein erster Blick auf das Ausstellerverzeichnis zeigt.

GPK

Depot - 90 Filialen stehen auf dem Prüfstand

Die anhaltende Konsumzurückhaltung, die Erhöhung von Frachtpreisen sowie Störungen in den Lieferketten ist auch an Depot nicht spurlos vorbeigegangen. Um den Lifestyle-Filialisten wieder auf Kurs zu bringen, hat Inhaber Christian Gries wieder das Ruder übernommen, den

Restrukturierungsexperten Rainer Schrems angeheuert und sich von der Geschäftsführung getrennt.

Aktuell stünden 90 der mehr als 300 Filialen in Deutschland auf dem Prüfstand. Bei den betroffenen Dependancen laufe der Mietvertrag aus und eine Verlängerung käme nur in Frage, wenn die Vermieter mit den Mietpreisen nach unten gehen würden. Viele der Standorte seien allerdings auch nicht profitabel. Im Rahmen der Sanierung kann es zudem zu Stellenstreichungen kommen - sowohl in den Fortführungsfilialen als auch in der Verwaltung.

HBS

Zirkularität: Orgatec mit Focus Area

Vom 22. bis 25. Oktober präsentiert die Orgatec in Zusammenarbeit mit Cademi die Focus Area #TheCircularHouse in der Halle 4.2 des Kölner Messegeländes. Die 500 Quadratmeter große Plattform soll tiefgreifende Einblicke in die Circular Economy geben und aufzeigen, wie die Förderung von zirkulären Geschäftsmodellen in der Büroeinrichtungsindustrie funktionieren könnte.

Die internationale Messe zum Thema „Zukunft der Arbeit“ startet dieses Jahr mit einem neuen Hallenlayout. Ein wesentlicher Bestandteil des überarbeiteten Konzepts sind die zentral in den einzelnen Messehallen positionierten „Focus Areas“, zu denen auch die Erlebniswelt #TheCircularHouse gehört. Initiator und Kurator dieser Sonderfläche ist „Cademi - Akademie und Community für die zirkuläre Transformation“. Gemeinsam mit der Koelnmesse rief Cademi auf der Orgatec 2022 die Initiative Furniture 4.0 mit Gründungsmitgliedern aus Ministerien, Verbänden und weiteren Partnern aus Wissenschaft, Dienstleistung, Entsorgungswirtschaft, Industrie und Handel ins Leben. Seitdem folgten bereits zwei Circular Cooperation Network Days (CCND), das Workshop- und Konferenzformat von Furniture 4.0.

Die Notwendigkeit für zirkuläres Wirtschaften wächst stetig, getrieben durch gesetzliche Auflagen sowie die Erwartungen zukünftiger Generationen. Zirkuläre Geschäftsmodelle gelten als ein wesentlicher Schlüssel zur Erreichung der CO₂-Neutralität und zum Schutz des Planeten. Als Katalysator für innovative Dienstleistungen kann sich die Etablierung

zirkulärer Services und Geschäftsmodelle als ein entscheidender Wettbewerbsvorteil erweisen. Die Focus Area #TheCircularHouse will Orientierung, Know-how und kompetente Kooperationspartner rund um das Thema bieten. Die Angebote sollen sowohl einen Überblick in die Thematik als auch vertiefendes Know-how und Fachinformationen im Rahmen des Konferenzprogramms bieten.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.