



14/2024

TW-Testclub: Gutes Ostergeschäft beendet starken März

Die beiden Wochen vor Ostern verliefen für den Modehandel meist erfreulich. So vermeldete der Testclub der TextilWirtschaft für die 12. Kalenderwoche ein Umsatzplus in Höhe von sechs Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Dabei war die Vorlage aus 2023 mit plus 12 Prozent bereits stark. Die Karwoche (KW 13) schaffte zwar „nur“ ein Pari, was aber wegen eines Verkaufstags weniger (Karfreitag) und einer starken Vorlage von plus 14 Prozent ebenfalls ein starkes Ergebnis darstellt.

Für den gesamten März errechnete die TextilWirtschaft einen Zuwachs in Höhe von sechs Prozent, der wiederum auf einer starken Vorlage von plus 16 Prozent basiert. Bei über zwei Dritteln der Testclub-Teilnehmer lagen die Umsätze über Vorjahr, bei mehr als einem Drittel fiel das Plus sogar zweistellig aus. Alle Standorte und Unternehmensgrößen erreichten im Mittel ein Plus, bei den Genres stach das hohe Genre mit einem Zuwachs von 12 Prozent hervor.

Statistisches Bundesamt: meist positive Zahlen für Februar 2024

Vor wenigen Tagen hat das Statistische Bundesamt vorläufige Umsatzzahlen der einzelnen Handelsbranchen für Februar 2024 veröffentlicht. Diese basieren auf einer gewichteten 8-Prozent-Stichprobe und sollen die Marktentwicklung weitgehend abbilden. Danach müssten z.B. fast alle großen Filialisten im Umfragepanel vertreten sein.

So liegt der Umsatz im „Einzelhandel mit vorwiegend Bekleidung“ nach einem guten Februar (+3,4 Prozent) aufgelaufen um 3,6 Prozent über 2023. Der sehr mittelständisch geprägte „Einzelhandel mit vorwiegend Textilien“, der vor allem Betten-, Haustextil- und Handarbeitsgeschäfte umfasst, erzielte per Ende Februar ein Plus von 2,2 Prozent. Für den Schuhfachhandel errechnete das Statistische Bundesamt nach den ersten beiden Monaten des Jahres ein vorläufiges Umsatzplus in Höhe von 0,7 Prozent. Der Sportfachhandel konnte aufgelaufen um 1,8 Prozent zulegen.

Dagegen verlor der Lederwarenhandel per Ende Februar 6,4 Prozent an Umsatz. Einbußen erlitten zudem der Einzelhandel mit Gardinen, Teppichen etc. (-1,7 Prozent) und der Versand- und Internethandel mit vorwiegend Textilien, Bekleidung, Schuhe und Lederwaren (-3,6 Prozent).

TEXOVERSUM LDT NAGOLD feiert Geburtstag

Vor einem Jahr hat die von BTE und dem Knowledge Foundation @ Reutlingen University (KFRU) in Reutlingen gegründete TEXOVERSUM LDT NAGOLD gGmbH ihren Geschäftsbetrieb aufgenommen. Diese Kombination von geballter Handelskompetenz und über 165 Jahren textilem Knowhow zahlt sich aus. Teilnehmende profitieren von einem internationalen Netzwerk vom Handel bis hin zu großen Brands, alles in einem hochmodernen Umfeld. Entwickelt wurde ein neues Curriculum, das neben betriebswirtschaftlichen und textilen Fächern auch Schwerpunkte wie Nachhaltigkeit oder Digitalisierung mit hohem Praxisbezug behandelt.

1. VOLLZEITMODELL

In vier Semestern (+ optional: zwei Semester zum Bachelor Fashion Management) werden Schulabgänger mit einem Abschluss - von allgemeiner (Fach)Hochschulreife/Abitur bis zu einer beruflichen Ausbildung – zum Fashion Textilbetriebswirt BTE und Fashion Manager ausgebildet. Das Studienprogramm startet im Oktober.

2. DUALES MODELL

Im dualen Modell wechseln sich über fünf Semester (+ optional: zwei Semester zum Bachelor Fashion Management) verblockte betriebliche Praxis- und theoretischen Unterrichtsphasen ab. Studienbeginn ist August/September im Unternehmen und ab Oktober an der TEXOVERSUM LDT Nagold. Am Ende steht eine Prüfung zum Fashion Textilbetriebswirt BTE und Fashion Manager. Interessierte Unternehmen können sich melden bei Bettina Grüninger unter b.grueninger@texoversum-ldt.de.

3. Fachwirt TEXOVERSUM LDT

Im September startet die berufsbegleitende Fortbildungsrunde zum „Fachwirt TEXOVERSUM LDT“ für den Bekleidungs-, Sport- und Schuhbereich. Der Unterricht findet jeweils von Montag bis Donnerstag in Präsenz statt. Die Weiterbildung umfasst 12 Lehrwochen unterteilt in vier Module, die flexibel auf bis zu zwei Jahre verteilt werden können.

Wichtig: Wer sich vor Ort über die TEXOVERSUM LDT informieren will, kann dazu den nächsten Campus Day am 20. April nutzen. An diesem Tag finden Probevorlesungen statt, außerdem geben Dozenten, Studenten und das gesamte Team Informationen zu Studienprogrammen, Finanzierung und Abschlussmöglichkeiten. Weitere Informationen und Anmeldung unter <https://www.texoversum-ldt.de/campustag/>.

Hinweis: Weitere Informationen unter www.texoversum-ldt.de. Für Rückfragen oder Vereinbarung eines individuellen Termins steht Geschäftsführerin Bettina Grüninger zur Verfügung, E-Mail: b.grueninger@texoversum-ldt.de.

Aktuelle Pressetexte rund ums Bett

Der beim BTE bzw. VDB angesiedelte „Betten Presse Dienst“ (bpd) hat Ende März wieder mehrere hundert Tageszeitungen und Anzeigenblätter mit Pressetexten (inkl. Bildern) beliefert. Behandelt werden darin aktuelle Bettwäsche-Trends, Sommerdecken, Erholung im Schlaf, nachhaltiger Bettenkauf sowie Komfortbetten.

Mit den bpd-Texten erhalten die Zeitungen die Möglichkeit, Sonderbeilagen oder spezielle Seiten zum Thema Bett redaktionell zu gestalten und dem Bettenhandel als Werbeumfeld in diesen Medien anzubieten. Die Texte aus dem Frühjahr 2023 wurden fast fünf Millionen Mal in Printmedien abgedruckt, was einem Gegenwert von über 150.000 Euro entspricht.

Textilhäuser mit Betten- bzw. Haustextilsortiment können die Vorlagen zudem für die eigene Werbung und Kundenkommunikation nutzen. Die einzelnen Texte können eingesehen werden unter <https://www.vdb-verband.org/presse/>, die komplette Halbseite kann als pdf-Datei kostenfrei per E-Mail angefordert werden unter vdb@bte.de. Redaktionen können die Artikel in druckfähiger Qualität kostenfrei aus dem Internet herunterladen unter www.akz-media.de.

Kostenfreies BTE-Webinar über erfolgreiches Recruiting: Anmeldung noch möglich

Interessierte Textil-, Schuh- und Lederwarenhändler können sich noch zum kostenfreien BTE-Webinar „Fehlendes Personal? Wie Sie mit dem 60-Sekunden-Bewerbungskonzept Ihr Problem lösen können“ anmelden. Social-Recruiting-Experte Christoph Hutter vom BTE-KompetenzPartners Hutter & Unger erläutert am Donnerstag, 11. April, von 11 bis 12 Uhr, wie potenzielle Kandidaten über Social Media Ads erreicht und sinnvoll gefiltert werden sowie durch gezielte Filterfragen auf der Landingpage des Händlers die passenden Bewerber selektiert werden.

Besonderer Clou: Hutter & Unger garantiert bei Einsatz des Recruiting Tool mindestens zehn Bewerber pro Stelle. Voraussetzung ist ein vorheriger kostenfreier Recruiting-Quick-Check (30 min) durch Social-Recruiting-Experte Christoph Hutter.

Hinweis: Interessenten für das kostenlose BTE-Webinar melden sich an unter www.hutter-unger.de/btewebinar.

Impressum:

Newsletter des BTE Handelsverband Textil Schuhe Lederwaren für EHV-Mitglieder
Herausgeber: BTE e.V., Weinsbergstraße 190, 50825 Köln, Telefon: 0221/921509-0, Fax -10
E-Mail: info@bte.de; Verantwortlich: Axel Augustin