

Info Wohnen und Büro

IWB Nr.10 | 25.03.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

Inhalt

BVDM: Neue IFH-Studie

HBS: Insights-X wird eingestellt

HBS: Homeoffice - 12 Prozent weniger Büros

BVDM: Erzeugerpreise für Möbel stagnierten im Februar

**GPK: ASA Selection - Zum dritten Mal Fachhandelspartner
Nr. 1**

BVDM

Neue IFH-Studie

Die Energiekrise ist 2023 auch in der Möbelbranche angekommen. Konnte der Markt im Vorjahr der Energiekrise und dessen Auswirkungen noch erfolgreich trotzen, haben die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen dem Markt 2023 einen Dämpfer verpasst. Das aktuelle Umsatzergebnis kann zwar noch als moderat bezeichnet werden. Berücksichtigt man allerdings, dass Wohnmöbel 2023 einer deutlichen Preissteigerung unterlagen, so muss man (real) von einem Umsatzeinbruch im aktuellen Berichtsjahr sprechen.

Der Höhenflug der Vorjahre hat somit 2023 ein Ende genommen. Und die aktuelle Lage kann als schwierig bezeichnet werden. Die Konjunkturprognose für Deutschland wurde kürzlich nach unten korrigiert, die Bundesregierung sorgt für zusätzliche Verunsicherung und die finanzielle Belastung der Konsumenten durch hohe Energiekosten/ Lebensmittelpreise etc. ist weiterhin sehr hoch. Die Konsumenten reagieren in diesen unsicheren Zeiten mit Konsumverzicht - was den Möbelmarkt auch 2024 weiter begleiten wird.

Die Studie beantwortet u.a. die folgenden Fragen:

- Wie haben sich die Umsätze mit Wohnmöbeln im Jahr 2023 (=Hochrechnung) entwickelt?

- Wie unterscheiden sich nominale und reale Umsatzentwicklung und wie haben sich die Preise für Möbel entwickelt?
- Offline und Online - Wer war der Gewinner 2023?
- Welche Vertriebskanäle haben 2023 eine positive Entwicklung genommen?
- Welche Perspektive hat der Markt und die einzelnen Vertriebskanäle für die nächsten 5 Jahre?
- Welche Einflussfaktoren bestimmen die zukünftige Entwicklung des Marktes maßgeblich?
- Wie wird sich das Onlinegeschäft entwickeln und welche Rolle spielt dabei der stationäre (Möbel-) Handel?

Weitere Informationen finden Sie unter:

<https://www.ifhkoeln.de/produkt/branchenbericht-moebel-2024/>

HBS

Insights-X wird eingestellt

Die Insights-X, die bisher jährlich im Oktober in Nürnberg stattfand, wird eingestellt. Nach acht Veranstaltungen schließt die Messe für „Stationery, Office, Bags and more“ ihre Tore. Wie der Vorstand der Spielwarenmesse mitteilt, hat das Unternehmen die Entscheidung getroffen, um sich stärker auf seine Kernsegmente zu konzentrieren.

Dennoch wird es ein Wiedersehen mit zahlreichen PBS-Firmen vom 28. Januar bis zum 1. Februar 2025 in den branchenübergreifenden Kreativ- und Back-to-School-Segmenten der Spielwarenmesse in Nürnberg geben.

HBS

Homeoffice - 12 Prozent weniger Büros

Seit zwei Jahren arbeiten rund 25 Prozent der Beschäftigten regelmäßig von zu Hause aus, was laut einer Studie des Ifo-Instituts in den Standorten Berlin, Hamburg, München, Köln, Frankfurt am Main, Stuttgart und

Düsseldorf die Nachfrage nach Büroflächen bis 2030 um 12 Prozent senken wird.

Die Leerstandsquote von drei Prozent vor der Pandemie ist bereits auf über sechs Prozent gestiegen. Aufgrund der durchschnittlichen Laufzeit von Büromietverträgen von sieben Jahren tritt die Entwicklung zeitverzögert ein.

BVDM

Erzeugerpreise für Möbel stagnierten im Februar

Für Möbel sind die Verkaufspreise auf Erzeugerstufe laut Statistischem Bundesamt gegenüber Januar 2024 nicht weiter gestiegen. Im Vergleich zum Vorjahresmonat lag der Index im Februar bei 1,1 Prozent höher als im Vorjahresmonat. Bei Küchenmöbel lagen die Preise 1,9 Prozent über dem Vorjahresmonat. Für alle gewerblichen Produkte waren die Erzeugerpreise im Februar 2024 um 4,1 Prozent niedriger als im Februar des Vorjahres. Die Erzeugerpreise messen die durchschnittliche Entwicklung der Verkaufspreise einzelner Wirtschaftszweige auf der Stufe der Erzeuger. Dabei handelt es sich um das Ergebnis nach der Umstellung des Erzeugerpreisindex gewerblicher Produkte auf das neue Basisjahr 2021.

GPK

ASA Selection - Zum dritten Mal Fachhandelspartner Nr. 1

Bei der Wahl zum „Partner des Fachhandels 2023“ erreichte ASA Selection den ersten Platz im Sortimentsbereich Porzellan/Keramik – und das bereits zum wiederholten Male! Damit bestätigt der Trendsetter für modernes Design der Wohn- und Tischkultur seinen Ruf als Familienunternehmen, bei dem die Zusammenarbeit mit dem Facheinzelhandel an erster Stelle steht.

Ausführliche Informationen im Abonnement

Bürowirtschaft: InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche: BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke: GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

Impressum

Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931 Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, www.hwb.online

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Jean Lucas Dürand.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.