

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Cewe: Weiteres Umsatz- und Ertragswachstum

---

Die Cewe Stiftung & Co. KGaA hat im Rahmen der Bilanzpresse- und Analystenkonferenz die Ergebnisse des Jahres 2023 und den Ausblick für 2024 vorgestellt. Das Geschäftsjahr 2023 hat das Unternehmen mit einer deutlichen Umsatz- und Ergebnissteigerung abgeschlossen: Der Gruppen-Umsatz inkl. der im Dezember 2023 veräußerten Gesellschaft futalis legte mit +6,5% um 47,8 Mio. Euro auf 788,8 Mio. Euro zu, das so berechnete operative Ergebnis (EBIT) der Cewe Gruppe steigt auf 81,6 Mio. Euro (2022: 75,6 Mio. Euro). Das nach IFRS berichtete Gruppen-EBIT (ohne futalis) legte sogar um 11,0% bzw. 8,3 Mio. Euro im Vergleich zum Vorjahr auf 83,9 Mio. Euro zu (2022: 75,6 Mio. Euro), der berichtete Gruppen-Umsatz (ohne futalis) stieg auf 780,2 Mio. Euro (2022: 732,7 Mio. Euro). Die Zielsetzungen für 2023 sind damit klar erreicht. In 2024 soll der Gruppenumsatz eine Bandbreite von 770 bis 820 Mio. Euro erreichen, das Gruppen-EBIT wird im Korridor von 77 bis 87 Mio. Euro erwartet.

---

<https://www.cewe.de/>

---

#### Beko: Wachstum im Hausgerätebereich

---

Im Geschäftsjahr 2023 ist es Beko Germany gelungen, die erfolgreiche Entwicklung fortzusetzen: In einem herausfordernden Marktumfeld ist das Unternehmen im Bereich Hausgeräte weiter gewachsen. Positiv entwickelte sich der Bereich der Elektrogroßgeräte, vor allem das Geschäft mit Backöfen und Einbaugeräten wuchs. Insgesamt verkaufte das Unternehmen rund drei Millionen Produkte der beiden Kernmarken Beko oder Grundig. Daran möchte man 2024 anknüpfen. „Im Küchenmarkt können wir uns mit Beko und Grundig gut behaupten, auch 2023 haben wir neue Handelspartner gewonnen“, erläutert Dr. Evren Aksoy, der die Geschäfte in Deutschland seit Beginn dieses Jahres führt. „Darauf sind wir besonders stolz. Denn entgegen dem Markttrend ist das Einbausegment bei uns zum zweiten Mal in Folge überproportional im zweistelligen Bereich gewachsen, während sich der Markt rückläufig entwickelte.“ Der Bereich Elektroklein-geräte blieb laut Beko Germany stabil. Besonders herausfordernd sei das

---

<https://www.bekogermany.de/>

---



Marktumfeld nach wie vor im Bereich Unterhaltungselektronik, in dem das Unternehmen TV- und Audiogeräte der Marke Grundig vertreibt. Man wolle das Portfolio in den Bereichen entwickeln, in denen die Stärken von Grundig liegen und die Position als zuverlässiger Partner untermauern."

### **Liebherr: Erster Gefrierer mit Energielabel A**

---

Mit dem FNa 6625 bringt Liebherr-Hausgeräte als erster Hersteller ein Gefriergerät in Energieeffizienzklasse A auf den Markt. Damit zeigt sich der Spezialist für Kühlen und Gefrieren als führend in der Entwicklung ökologischer Lösungen. Neben einem minimalen Stromverbrauch von nur 99 kWh pro Jahr bietet das neue Effizienz-Highlight zahlreiche Komfort-Features. Dem Fachhandel wird der innovative Gefrierer auf der HighEventProduct-Tour (HEPT) präsentiert. Nachdem Liebherr bislang als einziger Hersteller zwei Gefriergeräte in der für dieses Segment höchsten Energieeffizienzklasse B anbietet, wird das energieeffiziente Produktportfolio um das neue Highlight ergänzt.

---

<https://home.liebherr.com/de/de/de/home/startseite.html>

---

### **Anga Com: Mehr Aussteller als im Vorjahr**

---

Die Anga Com, Kongressmesse für Breitband, Fernsehen & Online, hat sowohl bei der Zahl der Aussteller als auch bei der vermieteten Nettofläche die Marke des Vorjahres überschritten. 475 Unternehmen aus 35 Ländern werden sich auf 25.000 m<sup>2</sup> Brutto-Ausstellungsfläche vom 14. bis 16. Mai 2024 in Köln präsentieren. Das Kongressprogramm mit den aktuellen Top-Themen der Breitband- und Medienbranche ist ebenfalls auf der Webseite veröffentlicht. Zu den Höhepunkten der über 50 Panels mit mehr als 200 Sprecherinnen und Sprechern zählen der Gigabitgipfel mit gleich 5 CEOs der deutschen Telekommunikationsbranche, der Mediengipfel mit Amazon Prime Video, ProSiebenSat.1, RTL, ZDF, UFA und Gaumont, der Glasfasergipfel und besonders hochkarätig besetzte Panels zu den Stichworten Take-Up-Rates, Streaming und Migration von Kupfer auf Glas.

---

<https://angacom.de/startseite>

---

### **Samsung: Galaxy AI für weitere Geräte**

---

Mit dem neuesten Systemupdate One UI 6.1 weitet Samsung kostenfrei einen Großteil der Galaxy AI-Funktionen auf Galaxy Serien des vergangenen Jahres aus. Ab dem 28. März erhalten Nutzer der Samsung Galaxy S23-Serie inklusive Galaxy S23 FE, der Galaxy Z-Modelle Fold5 und Flip5 sowie mit der Galaxy Tab S9-Serie Zugriff auf ein AI-unterstütztes Mobil-erlebnis. „Mit dem Rollout des One UI 6.1 Updates arbeiten wir weiter an unserem Ziel, im Verlauf des Jahres 2024 Galaxy AI-Funktionen für mehr als 100 Millionen Galaxy-Nutzer weltweit zugänglich zu machen“, erklärt

---

<https://www.samsung.com/de/>

---



Mario Winter, Vice President Marketing bei Samsung Electronics Germany. Ab sofort können Nutzer der Samsung Galaxy S23-Serie, der Samsung Galaxy Z5-Serie sowie Samsung Galaxy Tab S9 Tablets auf Galaxy AI-Features wie die Live-Übersetzung und Dolmetscherfunktionen zurückgreifen oder sich mittels Generativer Bildbearbeitung kreativ ausleben. Mit dem Rollout des One UI 6.1 Updates erweitert Samsung die Anzahl der mobilen Geräte, die die Möglichkeiten der Galaxy AI-Funktionen nutzen können, um neun weitere Modelle.

---

### **Destatis: Einzelhandelsumsatz real gesunken**

Die Einzelhandelsunternehmen in Deutschland haben im Februar 2024 nach vorläufigen Ergebnissen des Statistischen Bundesamtes (Destatis) kalender- und saisonbereinigt real (preisbereinigt) 1,9 % und nominal (nicht preisbereinigt) 1,8 % weniger umgesetzt als im Januar 2024. Im Vergleich zum Vorjahresmonat Februar 2023 verzeichnete der Einzelhandel ein Umsatzminus von real 2,7 % und nominal von 0,4 %. Die Differenz zwischen den nominalen und realen Ergebnissen spiegelt das gestiegene Preisniveau im Einzelhandel wider. Der reale kalender- und saisonbereinigte Umsatz im Einzelhandel mit Nicht-Lebensmitteln sank im Februar 2024 um 1,0 % gegenüber dem Vormonat und um 2,6 % gegenüber dem Vorjahresmonat Februar 2023. Im Internet- und Versandhandel verzeichnete der reale Umsatz im Februar 2024 einen Rückgang von 2,8 % zum Vormonat und lag damit 4,7 % unter dem Umsatz des Vorjahresmonats Februar 2023.

---

[https://www.destatis.de/DE/Home/\\_inhalt.html](https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html)

---

---

### **Microsoft: Heftberger neue Deutschland-Chefin**

Agnes Heftberger übernimmt zum 15. April 2024 als Corporate Vice President den Vorsitz der Geschäftsführung von Microsoft Deutschland. Sie berichtet an Ralph Haupter, President Microsoft EMEA und folgt auf Dr. Marianne Janik, die sich nach einer erfolgreichen Karriere von über 13 Jahren bei Microsoft dazu entschieden hat, das Unternehmen zu verlassen. Heftberger kommt von IBM zu Microsoft, wo sie mehr als 20 Jahre lang unterschiedliche Führungspositionen in Deutschland, der EMEA-Region und zuletzt in Asien innehatte. Zuletzt leitete sie das Geschäft von IBM in Australien, Südostasien, Korea und Neuseeland.

---

<https://www.microsoft.com/de-de/>

---

---

### **game: Trend zu mobilen Gaming-Computern**

Neben Gaming-Laptops etabliert sich laut dem game Verband eine neue Gerätekategorie immer stärker, die noch mobiler ist: Sogenannte Handheld-PCs sind besonders kompakte Computer, die direkt mit eingebautem Bildschirm sowie Analog-Sticks und Buttons ausgestattet sind, wie sie

---

<https://www.game.de/>

---



Spielerinnen und Spieler vom Gamepad gewohnt sind. Immer mehr Hersteller bieten bereits solche Handheld-PCs an. Hierzu gehören unter anderem ASUS mit dem ROG Ally, Lenovo mit dem Legion Go oder Valve mit dem Steam Deck. Obwohl der Trend noch recht jung ist, besitzen laut game schon heute 7 % aller Gamer ab 16 Jahren in Deutschland einen Handheld-PC. Das entspricht rund 3,1 Millionen Menschen. Weitere 9 % planen die Anschaffung. Grundsätzlich interessiert ist knapp ein weiteres Fünftel der Spielenden (18 %) in Deutschland.

#### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für  
den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

#### **BVT Chef-Info**

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)