

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

TIE kritisiert Europäisches Parlament bei Verordnung zur Spielzeugsicherheit: Praxisferne Anforderungen

Nach der Plenarabstimmung des Europäischen Parlaments über die vorgeschlagene Verordnung zur Sicherheit von Spielzeug ist Toy Industries of Europe (TIE) sehr besorgt über die Folgen der Abstimmung. Einige der obligatorischen Anforderungen können in der Praxis einfach nicht umgesetzt werden. Indem das Parlament das Unmögliche fordert, gibt es unseriösen Händlern freie Hand, die weiterhin unsicheres Spielzeug herstellen werden, ohne sich um neue Vorschriften zu kümmern. Sie drängen die Verbraucher in die Hände dieser unseriösen Händler. Es ist schwer vorstellbar, dass dies im Sinne des Europäischen Parlaments sein soll. Toy Industries of Europe appelliert an die anderen EU-Institutionen, die negativen Auswirkungen des EP-Berichts abzumildern. Auch wenn einige Verbesserungen die wirksame Anwendung und Durchsetzung von Sicherheitsnormen für Spielzeug erleichtern werden, bestehen weiterhin erhebliche Bedenken, die die Sicherheit von Kindern gefährden. Die ausführliche Stellungnahme von TIE: <https://www.toyindustries.eu>

Neunte Insights-X: Große Produktvielfalt und namhafte Aussteller

„Focused on Stationery“ – dieser Leitgedanke ist auf der kommenden Insights-X im Nürnberger Messezentrum wieder Programm. Vom 16. bis 19. Oktober 2024, inklusive eXtra-Day, bildet die Fachmesse die große Vielfalt an Papier-, Büro- und Schreibwaren kompakt in sechs Produktgruppen ab. Eine Änderung verzeichnet das Segment „Künstlerisch und Kreativ“: Um den Bereich Bastelbedarf für Groß und Klein noch deutlicher abzubilden, wird die Kategorie in „Hobby und Kreativ“ umbenannt. Eine positive Resonanz verzeichnet die Insights-X auf Ausstellerseite. Für die neunte Ausgabe haben sich bereits zahlreiche Key-Player und innovative



Marken angemeldet. Einen laufend aktualisierten Überblick zu allen Ausstellern in den sechs Produktgruppen gibt es unter <https://www.insights-x.com/ausstelleruebersicht>
<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Lego Geschäftsbericht 2023: Leicht sinkende Gewinne bei steigendem Umsatz

Die Lego Gruppe hat am 12. März den Geschäftsbericht für das Jahr 2023 [veröffentlicht](#). Im Detail konnte der Umsatz erwartungsgemäß um 2 Prozent auf 65,9 Milliarden DKK (2022: 64,6) gesteigert werden, der Betriebsgewinn allerdings sank in einem betont schwierigen Betriebsumfeld um 5 Prozent auf 17,1 Milliarden DKK (2022: 17,8), erstmals seit einigen Jahren. Schwachen Zahlen im schwierigen chinesischen Markt konnte ein gutes Wachstum in den USA sowie Mittel- und Osteuropa entgegenwirken. Während der gesamte Spielwarenmarkt allgemein schrumpft, konnte Lego seinen Umsatz im Vergleich dazu um 9 Prozent steigern. Ebenfalls stiegen die Verbraucherverkäufe (B2C) um 4 Prozent an. Die Zahlen kommentiert Niels B. Christiansen, CEO der Lego Gruppe: „Wir sind mit unserer Leistung zufrieden, da 2023 der negativste Spielzeugmarkt seit mehr als 15 Jahren war. Wir sind nach drei Jahren außergewöhnlichen Wachstums weiter gewachsen und haben im letzten Quartal 2023 eine starke Dynamik erlebt. Wir haben den Markt deutlich übertroffen, unseren Marktanteil gesteigert und die Attraktivität unseres starken, vielfältigen Portfolios und des Lego System in Play unter Beweis gestellt.“ Im Jahr 2023 wurden außerdem 147 neue Lego Stores (inkl. Certified Stores) weltweit eröffnet, wobei die Gesamtzahl an Stores insgesamt bei 1.031 liegt. Weitere Investitionen flossen in die Digitalisierung und Optimierung von Einzelhandelsplattformen.

<https://www.lego.com>

And the winner is ... Ken!

Sein Moment war gekommen: Der Mann im Hintergrund, Ken, betritt die Bühne, das Publikum tobt. Ryan Gosling im rosa Glitzeroutfit – ein absolut ikonischer Auftritt. Mithilfe seiner Ken-Kollegen, Produzent Mark Ronson, und Guns N' Roses Gitarrist Slash legt der 43-jährige Schauspieler mit "I'm Just Ken" eine Hollywood-Performance hin wie sie seit Marilyn Monroes pinkem Kleid und Handschuhen für "Diamonds are a Girl's Best Friend" in "Gentlemen Prefer Blondes" nicht mehr zu sehen war. Dem Barbie-Film blieb damit der Oscar für den besten Song von Billie Eilish und Finneas O'Connell – sowie der große Social-Media-Moment des Abends mit Ryan Goslings I'm-Just-Ken-Performance.

<https://www.glamour.de>



Premiere: Hausmesse bei Party x People GmbH

„Am Aschermittwoch ist alles vorbei“ sang Jupp Schmitz in den 70er Jahren. Bei Party x People hingegen lautet das Motto: „Jetzt geht’s erst richtig los!“ Der Katalog für die Saison 2024/25 ist in Druck, viele attraktive Neuheiten sind fertig und das Halloween-Geschäft steht in den Startlöchern. Das Unternehmen lädt herzlich ein, sich nach Ostern, in der Zeit vom 08. – 13. April 2024, am Standort Bergisch Gladbach anlässlich der ersten Hausmesse einen Überblick zu verschaffen, was in der kommenden fünften Jahreszeit Trend wird. Vielleicht in Verbindung mit einem Besuch in der Karnevalshochburg und Domstadt Köln? Gezeigt wird die aktuelle Kollektion – Besucher freuen sich über 3 Prozent Messerabatt auf Bestellungen aus dem regulären Sortiment. Das gesamte Vertriebsteam ist an allen Tagen von 9-18 Uhr vor Ort und freut sich auf Terminanfragen unter Tel. 02202 104 0 oder über eine E-Mail an vertrieb@partyxpeople.de. Damit sich ein Besuch doppelt lohnt, wird ein Sale-Bereich eingerichtet. Hier kann eine große Auswahl an verschiedenen Artikeln persönlich in Augenschein genommen werden: Coole Produkte zu top reduzierten Sonderpreisen so lange der Vorrat reicht.

<https://www.partyxpeople.de>

Philipp Schmidt wird neuer Sales Director EU der Margarete Steiff GmbH

In der neugeschaffenen Rolle verantwortet Philipp Schmidt neben dem Wholesale Vertrieb auch den Steiff-Onlineshop. Schmidt verfügt über mehr als 20 Jahre Erfahrung im B2B-Handel der Spielwarenbranche und war zuletzt als Head of Sales beim renommierten Spielzeughersteller Haba tätig. [Frank Rheinboldt](#), CEO der Margarete Steiff GmbH, ist erfreut über die Zusammenarbeit mit Philipp Schmidt: „Wir sind glücklich, einen so ausgewiesenen Experten aus dem Spielzeugmarkt für unser Unternehmen gewinnen zu können. Mit seiner langjährigen Erfahrung und seinem Know-how wird Herr Schmidt dazu beitragen, unseren Vertrieb in Europa weiter auszubauen und die Marke Steiff erfolgreich zu positionieren.“

<https://corporate.steiff.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung



Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de