

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

ElectronicPartner: Profitables Geschäftsjahr

Die Verbundgruppe ElectronicPartner kann auf ein profitables Geschäftsjahr 2023 zurückblicken, in dem sich die drei Kernmarken – der EP:Fachhandel, die Medimax Großflächenmärkte und das Technologie-Netzwerk comTeam – erfolgreich dem allgemein herausfordernden Markttrend gestellt haben. „Auch wenn wir uns nicht vollständig von den negativen Marktentwicklungen in Europa abkoppeln konnten, sind wir mit der Performance unserer Mitgliedsbetriebe zufrieden“, fasst ElectronicPartner Vorstand Karl Trautmann zusammen. Für die gesamte Verbundgruppe ergibt sich im Jahr 2023 ein bereinigter Zentralumsatz von 1,2 Milliarden Euro, was einem Rückgang von 4,5 Prozent entspricht. Dabei hatten die Landesgesellschaften in der Schweiz, in Österreich und in den Niederlanden stärker mit den Branchen-Herausforderungen zu kämpfen als die Unternehmung in Deutschland. International ergibt sich ein Minus von 6,9 Prozent, während national -3,5 Prozent zu Buche schlagen. Die Mitglieder der Marke EP: konnten hier mit -7,5 Prozent zwar deutlich besser performen, haben aber den „Post-Covid-Effekt“ zu spüren bekommen. Im Jahr 2023 lag Medimax mit seinen Umsatzzahlen 2,4 Prozent über dem von der GfK für diesen Vertriebstyp ausgewiesenen Wert.

<https://www.electronicpartner.com>

Wertgarantie: Neuverträge und Bestand gesteigert

Mit 1,8 Millionen Neuverträgen im Geschäftsbereich CE und ein Bestand von 7,4 Millionen Verträgen blickt die Wertgarantie auf eine erfolgreich Bilanz 2023. „Nicht nur die 60 Jahre Wertgarantie im vergangenen Jahr waren ein guter Grund zu feiern. Unser Jubiläumskomplettenschutz hat am Markt eine absolute Erfolgsgeschichte geschrieben“, so Patrick Döring, Wertgarantie-Vorstandsvorsitzender. Der Versicherer liegt trotz eines leicht rezessiven Marktes beim Neugeschäft fast 10 Prozent besser als im Vorjahr. Größter Wertgarantie-Partner in den Märkten ist und bleibt der Fachhandel. Hier wird weiter auf Qualifikation gesetzt: Wertgarantie hat unter anderem intern neue Stellen für Online-Präsenztrainer geschaffen.

<https://www.wertgarantie.de>



Die Wertgarantie-Produktschulungen oder das bewährte Profitraining, das mittlerweile über 35.000 Verkäufer erfolgreich abgeschlossen haben, wurden aktualisiert. Zudem gibt es ein Entwicklungsprogramm für Führungskräfte im Handel, das Wert-Management. Dieses richtet sich gezielt an den Bedarf im Fachhandel, erklärt Döring.

ElectronicPartner: Neues Konzept "WENDEpunkt"

Mit der Fachgruppe „WENDEpunkt“ steigt ElectronicPartner in den Markt der erneuerbaren Energien ein und erschließt ein zusätzliches, nachhaltiges Produktsortiment. Dadurch bietet die Verbundgruppe ihren Mitgliedern und neuen Partnerunternehmen ein Konzept, das vollumfänglichen den Kundenbedarf an Lösungen in diesem Bereich bedient. WENDEpunkt richtet sich an Unternehmen, die einen verlässlichen Partner für die gesamte Wertschöpfungskette auf dem Gebiet der erneuerbaren Energien suchen. Das Konzept besteht nicht nur aus dem Verkauf der Ware, sondern zusätzlich aus der Installation und Inbetriebnahme sowie den nachgelagerten Services. Durch den mehrstufigen Charakter bietet WENDEpunkt sowohl Elektrofachgeschäften, die neu in das Themengebiet einsteigen, als auch professionellen Installationsbetrieben die Möglichkeit, vom Service und Netzwerk der Fachgruppe zu profitieren.

<https://www.electronicpartner.com>

Prolight + Sound: Entertainment-Technology in Frankfurt

Vom 19. bis 22. März wird das Messegelände in Frankfurt zum Treffpunkt der globalen Entertainment-Technology-Industrie. Über 500 Aussteller und Marken aus 34 Ländern mit einem Internationalitätsanteil von über 50 Prozent präsentieren auf der Prolight + Sound Produktinnovationen für eindrucksvolle Events und faszinierende Publikumserlebnisse. In Zusammenarbeit mit Verbänden, Unternehmen und weiteren Partnern präsentiert die Fachmesse in diesem Jahr neue Areale und Networking-Events sowie ein erweitertes, bilinguales Education-Programm, das sich aktuellen Branchenthemen widmet.

<https://pls.messefrankfurt.com>

Telering: Neue Mitglieder im Aufsichtsrat

Mit Wirkung zum 01.01.2024 wurden zwei Positionen im Telering Aufsichtsrat neu besetzt. Durch die Mandatsaufgabe von Ulf Haderthauer (Sonepar Deutschland GmbH) und Robert Drosdek (Brömmelhaupt Großhandels-GmbH), waren die beiden Positionen vakant. Udo Knauf, Geschäftsführer der Telering, freut sich sehr darüber, mit Matthias Gaydoul (Geschäftsführer Uni Elektro Fachgroßhandel) und Andreas Brand (Bereichsleiter Konsumgüter Emil Löffelhardt) zwei ausgewiesene Fachleute für diese Aufgabe gewonnen zu haben. Beide haben seit mehreren

<https://www.telering.de>



Jahrzehnten in ihren Unternehmen das Geschäft des Konsumgüter-Warenbereiches maßgeblich mitgestaltet und sollen Teling aufgrund ihrer Expertise bestens verstehen und einschätzen. „Ich begrüße die beiden neuen Aufsichtsratsmitglieder sehr herzlich und freue mich auf eine enge und gute Zusammenarbeit“, so Knauf. Der Teling Aufsichtsrat ist nun wieder vollständig besetzt. Die Fachhandelsseite wird vertreten durch Michael Wafzig (Vorsitzender), Marcus Herold sowie Achim Schultze. Der Großhandel wird durch Frank Schweizer, Matthias Gaydoul und Andreas Brand repräsentiert.

PIV: Photoindustrie-Verband löst sich auf

Die Mitglieder des Photoindustrie-Verbands (PIV) haben auf der außerordentlichen Mitgliederversammlung am 11. März 2024 in Frankfurt am Main die Auflösung und geordnete Abwicklung des Verbands zum 31. Dezember 2024 beschlossen. In diesem Jahr soll der Verband sein operatives Geschäft weiter aufrechterhalten und seine Aufgaben wie geplant erfüllen. Demnach wird der PIV auch seinen Aufgaben als ideeller Träger der „PHOTOPIA“ Hamburg, die vom 10. bis 13. Oktober 2024 in der Hansestadt stattfindet, in vollem Umfang nachkommen. Nach dem 31. Dezember 2024 folgt dann die geordnete Abwicklung des Verbands im Rahmen einer gesetzmäßigen Liquidation. Als Liquidator wurde satzungsgemäß der geschäftsführende Vorstand, Herr Christian Müller-Rieker bestimmt. „Der PIV konnte aus eigener Kraft kein neues und zukunftsfähiges Verbandskonzept mehr aufsetzen, da er über begrenzte Finanzmittel und Optionen für einen Fortbestand des Verbands als Branchenvertretung verfügt. Zur Vermeidung einer bevorstehenden Insolvenz ist die Liquidation des Verbandes alternativlos“, sagt Christian Müller-Rieker.

<https://www.piv-imaging.com>

Wertgarantie: Neuer Komplettschutz ab 1. April

Wertgarantie bringt am 1. April seinen neuen Komplettschutz 2024 auf den Markt. Dieser folgt direkt auf den Jubiläums-Komplettschutz, der bis zum 31. März 2024 verlängert wurde. Beim neuen Produkt behält der Spezialversicherer die preisliche Gleichsetzung von Neu-, Gebraucht- und Refurbishedgeräten, Kernbestandteil des Jubiläums-Produktes, bei. Zudem werden weitere spannende Features und neue Tarife den Versicherungsschutz auf. „Die Tarife sind weiterhin einfach und marktgerecht. Unsere Partner können sich über noch mehr Leistungen in der Premium-Option freuen – jetzt auch für Geräte der braunen und weißen Ware, gleiche Prämien für neue, gebrauchte und refurbished Geräte und höheren Provisionen in der Einstiegspreisklasse“, so Thilo Dröge, Geschäftsführer Vertrieb bei Wertgarantie. Die Premium-Option für 2,50 Euro im Monat war bisher vor allem mit den Kernfunktionen Diebstahl- und Cyberschutz auf mobile Geräte zugeschnitten. Nun erhält sie zusätzlich Features für die braune und

<https://www.wertgarantie.de>



weiße Ware, wie den Schutz vor Folgeschäden bei Wäsche, Gefriergut oder Möbeln im Wert von bis zu 600 Euro und den Leitungsschutz – vom versicherten Gerät bis zum Sicherungskasten. Dröge erklärt: „Wir schaffen durch die Integration unseres Gebäudeschutzes noch mehr Argumente für den Handel, um die Premium-Option auch bei Produkten der braunen und weißen Ware anzubieten und so noch mehr noch mehr Leistung und somit noch mehr Verkaufsargumente für das Geschäft zu generieren.“

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für
den Technikhandel

<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelfmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de