

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVS: Angesagteste Baby & Kind-Produkte 2024 veröffentlicht

Die Champions League der Baby- und Kleinkindprodukte 2024 steht fest. Ausgewählt wurden die Gewinner der Auszeichnung „TOP 10 Baby & Kind“ von einer namenhaften Jury, bestehend aus Dr. Jan Weischer (BabyOne), Jochen Pohle (EK/servicegroup) und Karsten Pannen (VEDES). „Ob Kuscheltier mit Beruhigungs- Funktion oder ein Flaschenwärmer für unterwegs – die Innovationskraft der Branche nimmt auch in 2024 kein Ende. Diese Next Level-Produkte machen den Alltag von Kindern und Eltern einfach besser“, so Franziska Köster, stv. BVS-Geschäftsführerin. Der Sauger der neuen NUK Perfect Match schmiegt sich passend an die Lippen und den Gaumen des Babys an. Für eine bequeme und gleichzeitig sichere Fahrt, kann die Cybex Cloud T i-Size in Verbindung mit der Base T in eine Liegeposition gebracht werden. Der intelligente SchlafGut Wal von Topbright vermittelt Babys ein Gefühl der Geborgenheit, indem er das vertraute Im-Arm-Halten nachahmt. Das nachhaltige Kinderbett-Set NIC von Schardt wächst mit und lässt sich von Geburt bis zirka 15 Jahre verwenden. Der klappbare Hochstuhl YIPPY von moji (ABC Design) begeistert mit intuitiver Montage ohne Werkzeug, praktischem Klicksystem und einfacher Funktionalität. Mit den praktischen und stylischen Silicone Dishes der Happy Rascals Kollektion von Lässig wird das nächste Mittagessen zum puren Vergnügen. Der Lernturm Littlefoot von babybay ermöglicht Kindern aktiv an Küchen- oder Bastelaktionen teilzunehmen. Thermoskanne adé: Der LIINI 2.0 Flaschenwärmer erwärmt das Fläschen unterwegs mit nur einem Klick auf die perfekte Trinktemperatur. Die Meilenstein Babydecke Waldfreunde von babybest ist kuschelige Unterlage und bezaubernder Foto-Hintergrund zugleich. Und mit dem myswimbuddy Schwimmhilfen-Sortiment bietet reer Eltern sichere Produkte von der ersten Wassergewöhnung, über das Plantschen, bis hin zu den ersten Schwimmversuchen.

<https://www.top10baby-kind.de>
[Pressemitteilung](#)



BRANDmate: Das B2B-Networking-Festival für Marken-Partnerschaften, Kooperationen und Licensing

Die BRANDmate geht in die dritte Runde und lädt Interessierte ein, Teil der Community zu werden. Das branchenübergreifende Networking-Event ist die ideale Plattform, um neue Partnerschaften zu knüpfen und gemeinsam die Zukunft zu gestalten. Was macht die BRANDmate so besonders? Die BRANDmate ist progressiv, innovativ, transparent und sorgt durch den Speed-Dating-Ansatz dafür, dass Sie zwei Tage effizient und gewinnbringend für die Erweiterung des Netzwerks und die Anbahnung von neuem Business nutzen können. Einfaches Netzwerken und gute Gespräche in Party-Laune! Tanzen, trinken und feiern mit neuen und alten Bekannten. ACHTUNG: offizielle Deadline für Showroom-Buchungen ist der 29.02.24!

Termin: 19.06.2024 und 20.06.2024

Ort: Fredenhagen (Offenbach bei Frankfurt).

<https://brandmate.events>

Spielwaren und mehr: Rofu eröffnet Filiale in Zweibrücken!

Rofu Kinderland nimmt Zweibrücken als „Einkaufsstadt der kurzen Wege“ beim Wort und eröffnet am 29. Februar 2024 um 9:30 Uhr eine Filiale in der Saarpfalzstraße 8. In der ehemaligen Schuh Marke Filiale können Spielzeugbegeisterte, Familien und Kinder jeden Alters auf zirka 1.150 Quadratmetern eine hervorragend sortierte Auswahl an Spielwaren, Deko sowie Baby- und Kleinkindartikel entdecken. „Nachdem wir bereits in Pirmasens, Homburg und Neunkirchen erfolgreiche Filialen haben, können wir nun mit der neuesten Niederlassung in Zweibrücken die geografische Lücke schließen. Zweibrücken hat sich zu einem gefragten Shopping-Ausflugsziel entwickelt und unsere Rofu Kinderland Filiale ergänzt das attraktive Angebot der Stadt“, so Frank Schröder, Geschäftsführer Logistik und Vertrieb, ROFU Kinderland. Selbstverständlich bei der Eröffnungsfeier mit dabei: Rofulino, eine große Tombola und attraktive Eröffnungsrabatte. Er darf bei keinem ROFU-Fest fehlen: Rofulino, das Rofu Kinderland Maskottchen. Der lustige Fuchs begrüßt kleine und große Besucher am Eröffnungstag in Zweibrücken selbstverständlich persönlich und steht für Erinnerungsfotos bereit. Außerdem erhalten alle Kunden in der Eröffnungswoche bis einschließlich 02. März 2024 20 Prozent Rabatt auf einen Artikel ihrer Wahl und können zudem an der Tombola mit tollen Preisen teilnehmen.

<https://www.rofu.de>



Spin Master meldet vorläufige Umsätze für das 4. Quartal 2023 und 2023

Die Spin Master Corp. gab vorläufige, ungeprüfte Umsatzerlöse und Bruttospielzeugverkäufe für das vierte Quartal und das gesamte Jahr bis zum 31. Dezember 2023 bekannt. Der Umsatz belief sich auf 502,6 Millionen US-Dollar, ein Anstieg um 7,9 Prozent gegenüber 465,8 Millionen US-Dollar, der auf Umsatzsteigerungen in den Bereichen Unterhaltung, Spielzeug und digitale Spiele von 76,9 Prozent, 2,5 Prozent bzw. 7,1 Prozent zurückzuführen ist. Der währungsbereinigte Umsatz lag bei 493,9 Millionen US-Dollar, ein Anstieg um 6,0 Prozent von 465,8 Millionen US-Dollar. Der Bruttoproduktumsatz für Spielwaren sank für das am 31. Dezember 2023 endende Jahr im Vergleich zu 2022 um 9,7 Prozent.

<https://www.anbmedia.com>

Mattel befördert Krista Berger zur Senior Vice President, Barbie und Head of Dolls

Mattel hat Krista Berger zur Senior Vice President, Barbie und Leiterin der Puppenabteilung befördert. Dies gab Lisa McKnight, Executive Vice President und Chief Brand Officer bei Mattel, bekannt, an die Berger berichtet. In ihrer neuen Rolle wird Krista Berger das Produkt- und Markenmarketing für Mattels Puppenkategorie weltweit leiten. Bergers Karriere bei Mattel begann in der Puppenabteilung, wo sie ein solides Fundament an geistigem Eigentum, Lizenzgebermanagement und kommerzieller Expertise für das Puppenportfolio und das US-Barbie-Geschäft aufbaute.

<https://www.anbmedia.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).



BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de