

INHORGENTA SPEZIAL - Februar | 2024

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Neue Hallenaufteilung in München

Vom 16. bis 19. Februar 2024 öffnet die Inhorgenta auf dem Gelände der Messe München mit einer **neuen Hallenaufteilung** ihre Tore. Die Fachmesse für Schmuck, Uhren und Edelsteine hat die Ausstellungsbereiche in 6 Hallen optimiert. Die neue Hallenstruktur soll Synergien sowie Raum für Wachstum schaffen. Die neue Struktur:

Halle A1 – Timepieces: Uhrenhersteller und Uhren-Trends.

Halle A2 – Elegance & Lifestyle: Eleganz, Juwelierkunst und Innovation

Halle B1 – Fine Jewelry: Handwerk in Perfektion

Halle B2 – Wedding & Design: Brautschmuck und internationales Design

Halle C1 – Carat: Wertvolle Edelsteine

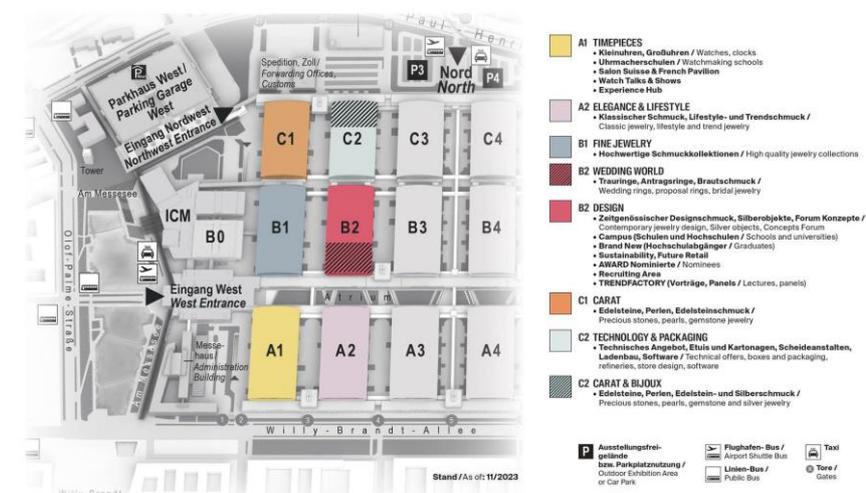
Halle C2 – Technology / Packaging & Carat / Bijoux

<https://inhorgenta.com/de/messe/hallenplan>

50 YEARS
INHORGENTA

Inhorgenta-Hallenplan <https://inhorgenta.com/de/messe/hallenplan/>

Ausstellersuche <https://inhorgenta.com/de/messe/ausstellerverzeichnis/>



GELÄNDEPLAN /
PLAN OF THE FAIR GROUNDS

INHORGENTA

inhorgenta.com
Follow us on




BVJ-Einladung für Mitglieder im Handelsverband

Der Handelsverband Juweliere (BVJ) lädt seine Mitglieder zur Inhorgenta nach München ein. Vom 16. bis 19. Februar 2024 findet Europas führende Plattform für Schmuck, Uhren und Edelsteine mit über 800 Ausstellern auf 65.000m² Ausstellungsfläche statt. In diesem Jahr wird die Inhorgenta 50 Jahre jung. Und auch diesmal erhalten **Mitglieder im Handelsverband kostenfreien Zutritt**. Die **Ticket-Codes für Tageskarten** können Mitglieder mit Adressangabe per E-Mail (Betreff „Inhorgenta-Tickets“) direkt beim BVJ unter bvj@einzelhandel-ev.de oder bei ihrem Handelsverband bestellen.

bvj@einzelhandel-ev.de

Vortragsprogramm der Trend Factory

Die Inhorgenta **Trendfactory** platziert Themen, die die Schmuck-, Uhren- und Edelsteinbranche bewegen. Durch ihr vielfältiges Programm präsentiert sie Trends von morgen und beleuchtet die Zukunft der Schmuck-, Uhren und Edelsteinbranche im Kontext von Nachhaltigkeit, Young Professionals und Future Retail. In Konferenzen, Vorträgen und Panel-Diskussionen erhalten Teilnehmer einen Einblick in die zukünftige Transformation der Branche. Die Branchenplattform regt dabei nicht nur zur Diskussion an, sondern schafft den idealen Raum zum Networking. Mit der Trendfactory in Halle B2 versorgt die Inhorgenta Branchenmitglieder mit aktuellem Input, fachbereichsübergreifendem Know how und innovativen Impulsen. Highlights in diesem Jahr sind **Robin Swithinbank** (Journalist, UK) mit seinem Vortrag: „Nachhaltigkeit und die Zukunft der Uhrenindustrie“, **Dr. Gaetano Cavalieri** (Präsident CIBJO), der zum Thema „Nachhaltigkeit für alle Akteure der Schmuckindustrie zugänglich machen“ referiert, **Valérie Demure** (Objet d'Emotion, UK), die gemeinsam mit **Paul Schneider** (Twist, USA) und **Stephanie Roger** (Whitebird, Paris) die „Zukunftsvisionen des Schmuckeinzelhandels von Branchenführern“ diskutiert und **Saskia Diez** (CEO Saskia Diez Jewellery, München), die mit **Marc Autmaring** (Wempe) und **Jörg Gellner** (Gellner) „Deutsche Pioniere des Schmuckdesigns“ beleuchtet.

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/trendfactory-munich>

Sonderausstellungen zum Jubiläum

Zum 50. Jahr der Veranstaltung begleiten diverse Sonderausstellungen die Inhorgenta. Die Installation „**Infinite Reflections**“ wirft anhand von 10 spektakulären Schmuckstücken, darunter ein 5000 Jahre altes Amulett aus Mesopotamien, einen Blick in die Vergangenheit. Alle 15 Minuten zeigt eine Show mit Musik und Lichtkunst die Entwicklungsgeschichte des Schmucks der letzten 5000 Jahre. Wie Schmuck heute auf der Straße getragen wird, zeigt die Fotoausstellung „**Adorning the Self**“. Momentaufnahmen des jungen Fotografen Jakob Tillmann, kuratiert von Joachim

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm>



Schirmmacher, zeigen die Vielfalt und Kreativität des Einzelnen - ob edler Echtschmuck, Uhren oder Bijoux, ob dezent, üppig oder raffiniert. Die Jubiläumsausstellung „**50 Years of Inhorgenta**“ zeigt in Archivbildern die Essenz des Luxus: Tradition, Geschichte, Handwerkskunst und Glamour. In einem Film erzählen die Macher, wie es zur Gründung der Messe kam und wie der Name entstand. In der **50 Years Anniversary Exhibition** zeigen 30 Unternehmen, darunter Kifo, Ruppenthal, Gebr. Boley, E. Wilhelm, Hermann Petry und Dahlinger, die seit 50 Jahren treue Aussteller der Inhorgenta sind, Schätze aus ihren Archiven wie eine historische Triebnietmaschine, Uhren und Verpackungen, aber auch kostbare Edelsteine und Platinschmuck. Die **Eternity Exhibition** in der Halle A1 ist eine Hommage an die Zeit. Eine Lichtinstallation zeigt animierte Zeit, eine XXL-Fibonacci-Uhr kann entschlüsselt werden, die Künstler Martin Gerstenberger und Luca-Maria Hien zeigen den Prozess eines vergänglichen Kunstwerks und in einer interaktiven Fadeninstallation können sich die Besucher selbst mit ihrer Zeit auseinandersetzen. Die Schau „**Rethinking Wedding: Before White – Beyond Cinderella**“ präsentiert zum einen traditionelle deutsche Hochzeitstrachten in Fotografien von Gregor Hohenberg, die zeigen, wie reich verzierte Brautkleider früher aussahen, und zum anderen zeitgenössische Hochzeitskleidung des European Fashion Award FASH unter anderen mit den Modedesignern Arjos Anton, Christian Hannken, Danny Reinke und Lea Lahr-Thiele.

Neue Wedding World in Halle B2

Dem wichtigen Sortiment rund um Hochzeit und Antrag widmet die Inhorgenta 2024 erstmals einen eigenen Bereich: Die „**Wedding World**“ in der Halle B2 ist mit einer stilisierten **Hochzeitskapelle** und rund **30 Schmuckmarken** eine neue Anlaufstelle. Verlobungs- und Trauringe spielen auf der Messe seit 50 Jahren eine wichtige Rolle. In der Wedding World zeigen Aussteller wie August Gerstner, Max Kemper, Meister, Niessing oder Rauschmayer auf **4.000 Quadratmetern** in einer gesonderten Ausstellung. Zu sehen sind zeitlose Klassiker und puristisches Design, Romantik und Neuheiten, kreative und individuelle Ringe. Darüber hinaus finden Juweliere eine große Auswahl an **Brautschmuck**. Auch Memoire-Ringe, bei denen jeder Diamant für einen besonderen Moment steht, sind in der Wedding World zu entdecken, ebenso wie das perfekte Etui für den stilvollen Heiratsantrag. Eine stilisierte Kapelle ist die zentrale Bühne der „Wedding World“. Hier erhalten die Einkäufer Anregungen für eigene **Präsentationen** und **Aktionen** am Point-of-Sale. Ein Stand der berühmten Pariser Feinkost-Marke Ladurée bietet französische Patisserie-Klassiker wie die berühmten zarten Ladurée Macarons und die neue Eugénie-Kollektion zum Verkauf an. Zusammen mit dem European Fashion Award FASH präsentiert die Inhorgenta zudem **Hochzeitskleidung** der jungen Modedesigner Arjos Anton, Christian Hannken, Lea Lahr-Thiele und Danny Reinke. Professionelle Hair & Make-up Artists geben unter dem Motto #YouAreBeautiful Tipps für das passende **Styling**

<https://inhorgenta.com/de/entdecken/ausstellungsbereiche/halle-b2/wedding-world>



zur Hochzeit. Kein Fest ohne schöne Blumendekoration: Teilnehmende haben die Möglichkeit an einem Workshop zum Kranzbinden mit Trockenblumen teilzunehmen. Beim **Tea Dance** wird dann das Tanzbein geschwungen, ob zu Standards oder Hochzeitsklassikern.

50 Jahre Inhorgenta: Ehrungen, Feiern, Aperos

Unter dem Motto „Bold & Confident“ hat sich die Messe zum Jubiläum einer Überarbeitung der Corporate Identity unterzogen. Grafikdesigner Mirko Borsche entwarf dafür einen neuen, clean anmutenden Schriftzug. Das 50-jährige Jubiläum wird eine Show mit zahlreichen Aktionen. Sei es die Eröffnung mit der **Ehrung der Jubilare**, den **Networking-Aperos** ab 17 Uhr mit Freigetränken oder die Jubiläumspartys im Eingang West täglich ab 18 Uhr mit Special Showacts. Auch die Abendveranstaltungen, wie ein exklusives **Gala Diner**, das die frühen 70er Jahre wieder aufleben lässt, und der **Inhorgenta Award** im Showpalast München mit der visionären Architektur des renommierten Büros Graft und einer der größten Bühnen Europas, werden auf ein neues Niveau gehoben. Am Freitagvormittag kann jeder zuschauen, wie eine **mehrstöckige Torte**, kreierte von der Münchner Patissière Alexa von Harder, zum 50. Jubiläum auf der Wedding World dekoriert wird. Um 12.30 Uhr werden die Torte angeschnitten und die Aussteller geehrt, die seit 50 Jahren an der Inhorgenta teilnehmen.

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm>

Watch Talks in der Uhrenhalle A1

Rund um Uhren geht es bei den Watch Talks im **Experience Hub A1.335** der Timepieces-Halle A1. Unter anderem können sich Besucher auf Panel-Talks mit Branchen-Experten zu den Themen „Nachwuchs im Uhrenhandwerk“, „Unabhängige Schweizer Uhrenmarken und ihre Chancen“, der Ehrung der Erstplatzierten der Deutschen Meisterschaft im Uhrmacherhandwerk und weitere spannende Highlights freuen. Besonders spannend sind: Panel-Talk „**Unabhängige Schweizer Uhrenmarken und ihre Chancen**“ am Freitag um 15.30 Uhr, der Panel Talk „**Uhrmacher verzweifelt gesucht!**“ am Samstag um 14.00 Uhr, die „**Ehrung der Erstplatzierten der Deutschen Meisterschaft im Uhrmacherhandwerk**“ ebenfalls am Samstag, um 16.00 Uhr sowie „**Pre-owned: Chancen und Herausforderungen für die Uhrenbranche**“ am Montag um 11.00 Uhr.

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/watch-talks>

Anreise und Verkehrsmittel vor Ort

Die internationale Order- und Kommunikationsplattform für Schmuck und Uhren findet vom 16. bis 19. Februar 2024 auf dem West-Gelände der

<https://inhorgenta.com/de/messe/besuchplanen/anreise>



Messe München statt. Die Inhorgenta ist direkt an die **U-Bahn**-Haltestelle „Messestadt West“ der Linie U2 angebunden. Vom Hauptbahnhof erreichen Sie das Messegelände ohne Umsteigen in knapp 20 Minuten. Alternativ zur U-Bahn können Sie die **S-Bahn** von München beziehungsweise Erding kommend nutzen: Fahren Sie mit der S-Bahn-Linie 2 bis zur Haltestelle „Riem“, steigen dann in den Bus 190 Richtung Messestadt Ost um und steigen an der Haltestelle „Am Messesee“ aus. Tickets können bei der Münchner Verkehrsgesellschaft (MVG), beim Münchner Verkehrsverbund (MVV) und über die Deutsche Bahn (DB) erworben werden (Tarifzone M).

Die Messe München liegt direkt an der **Autobahn** A94. Das Messegelände erreichen Sie über die Ausfahrten Feldkirchen-West (Ausfahrt Nr. 6) beziehungsweise München-Riem (Ausfahrt Nr. 5). Auf dem Gelände reguliert ein dynamisches Verkehrsleitsystem den Fahrzeugstrom. Es weist Sie zu den nächstgelegenen freien Parkplätzen während der Veranstaltung. Bequem, sicher und umweltfreundlich bringt Sie die **Bahn** zur Inhorgenta. Die Messe München liegt zudem 42 Kilometer südlich vom **Flughafen** München. Shuttle-Busse, öffentliche Verkehrsmittel und Taxis bringen Sie direkt zum Messegelände.

Hotels und Unterkünfte

Unterkünfte findet man im offiziellen **Hotelverzeichnis der Stadt München**. Ob Sie für Ihren Messe- oder Konferenzbesuch ein Hotel in der Stadt oder am Stadtrand von München suchen, der Hotelführer bietet Ihnen eine große Auswahl an Hotels, Bed & Breakfasts und Pensionen in der Nähe der Messe München.

<https://www.muenchen.de/uebernachten>

CHECK-IN! Zimmervermittlung München

Zimmer für Messe, Business, Urlaub

<https://checkin-muenchen.de/de>

München Tourismus Reservierung

<https://www.muenchen.travel/buchung/unterkunft/suche>

Inhorgenta Award und Gala

Die Verleihung eines renommierten **Inhorgenta Awards** ist eine wunderbare Form der Anerkennung und mittlerweile europaweit die wichtigste Auszeichnung für Schmuck-Designer, Uhrenmarken, Juweliere und der Edelstein-Anbieter. Die hochkarätige Jury – bestehend aus internationalen Experten – zeichnet die Gewinner dabei in verschiedenen Kategorien aus. Die Finalisten des 7. Inhorgenta Awards wurden durch die Jury aus 137 Einreichungen ausgewählt. Die Nominierten werden im Rahmen

<https://inhorgenta.com/de/messe/besuch-planen/unterkunft>

<https://inhorgenta.com/de/award>



eines exklusiven Galaabends am **17. Februar 2024** im **Showpalast** München gekürt. Einzelne Karten zur Gala sind noch erhältlich.

Young Professional Programm

Das **Young Professional Programm** soll Brancheneinsteiger unterstützen. Berufseinsteiger, Unternehmensgründer und Nachwuchsführungskräfte werden hier gezielt angesprochen. Einsteiger und Mitarbeiter werden mit Weiterbildungsmöglichkeiten und Networking-Events adressiert. In der **Halle B2** versammeln sich hier Hochschulen und Ausbildungsstätten, um Interessenten und junge Talente mit Informationen rund um den Berufsstart zu versorgen. Außerdem können Besucher mehr zu einem Berufseinstieg in dem neuen Recruiting/Talents-Bereich erfahren.

<https://inhorgenta.com/de/messe/rahmenprogramm/young-professional-programm>

Weitere Informationen auf <https://inhorgenta.com/de/>

BVJ Chef-Info

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann
Bundesverband der Juweliere,
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bjv@einzelhandel-ev.de
Internet www.bv-juweliere.de

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)