

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Light + Building: Starker Endspurt bei Ausstellerzahlen

Kurz bevor es los geht, erlebt die Light + Building nochmal einen Anstieg bei den Ausstellerzahlen. Mittlerweile sind über 2.130 Unternehmen angemeldet. Vom 3. bis 8. März 2024 präsentieren sie auf der Weltleitmesse für Licht und Gebäudetechnik in Frankfurt am Main innovative Lösungen und Trends. Anfang März ist das Gelände der Messe Frankfurt der Treffpunkt für die Branchen aus den Bereichen Licht und Gebäudetechnik. Der Internationalitätsgrad unter den mehr als 2.130 Ausstellern liegt bei 77 Prozent. Nach Deutschland kommen die meisten Unternehmen aus Italien, China, der Türkei, Spanien, Polen, Österreich, den Niederlanden, Großbritannien, Frankreich und Griechenland. „Kurz vor Veranstaltungsbeginn freuen wir uns über einen starken Endspurt. Es sind gut 130 Aussteller mehr als Ende des letzten Jahres. Das gibt uns noch mal einen positiven Schub für die letzten Schritte bis zur Veranstaltung,“ so Johannes Möller, Leiter der Light + Building. Das Motto der Innovationsschau lautet 2024 „Be Electrified“. Als Basis für mehr Nachhaltigkeit und einen zukunftsfähigen Gebäudesektor stellt die internationale Leitmesse die Elektrifizierung in den Fokus. Die Industrie stellt Architekten, Innenarchitekten, Designern, Planern, Ingenieuren, dem Handwerk und Handel ihre Lichttrends sowie Innovationen aus den Bereichen Elektrotechnik, Haus- und Gebäudeautomation und vernetzter Sicherheitstechnik vor.

<https://light-building.messefrankfurt.com>

gfu: Digitalisierung des Radios weiter auf Kurs

Am 13. Februar ist der Welttag des Radios. Er geht auf einen Vorschlag der Generalkonferenz der UNESCO zurück und fand 2012 erstmalig statt. Der Welttag des Radios erinnert an die Gründung des United Nations Radio am 13. Februar 1946. Das Radio hat weltweit eine lange und bewegte Geschichte und konnte letztes Jahr sein 100-jähriges Jubiläum begehen. Ein Teil der Geschichte ist die Digitalisierung des Radioempfangs. Diese hat sich laut gfu Consumer & Home Electronics 2023 trotz eines herausfordernden Marktumfelds positiv weiterentwickelt. So wuchs die Anzahl

<https://gfu.de>



der DAB+ Radios in den Haushalten (Autoradios und stationäre Geräte) auf 28,3 Millionen, ein Plus von 4,4 Millionen oder 19 Prozent im Vergleich zum Vorjahr. Auch die digitale Verbreitung ist gestiegen: 47 Millionen Personen in Deutschland haben Zugang zu einer digitalen Radioempfangsmöglichkeit oder nutzen Webradio.

Der Kreis: Laireiter übernimmt Doppelfunktion

Der Kreis Systemverbund hat die Neubesetzung der Geschäftsführerposition von Der Kreis Österreich geregelt. Martin Laireiter wird zum 01. März 2024 neuer Geschäftsführer der 1984 gegründeten Ländergesellschaft. Er folgt auf Ralph Leimbach, Geschäftsführer Der Kreis Systemverbund Holding, der das Amt interimswise für wenige Monate übernommen hatte. Laireiter, der seit 2022 als Geschäftsführer von olina die Neuausrichtung des Franchiseunternehmens verantwortet, wird nun künftig auch die Geschäfte von Der Kreis Österreich leiten. Vor seinem Wechsel zu olina war er fast neun Jahre als Regionalleiter für die Gruppe aktiv und hatte in dieser Funktion maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Entwicklung der Verbundgruppe in Österreich.

<https://www.derkreis.de>

ElectronicPartner: TeamBank als neuer Partner

ElectronicPartner geht zum Start in das Jahr 2024 eine strategische Partnerschaft mit dem Finanzdienstleister TeamBank ein. Damit erweitert die Verbundgruppe ihr Portfolio im Bereich Ratenzahlung durch das Produkt easyCredit-Ratenkauf. Kundinnen und Kunden der EP:Fachgeschäfte und Medimax Märkte erhalten so eine zusätzliche, attraktive Alternative zur klassischen Zahlungsart. Dabei bietet der easyCredit-Ratenkauf zahlreiche Vorteile, die Mitarbeitende im Verkauf entlasten, Kaufanreize schaffen und so den Umsatz steigern. Das Besondere bei dem neuen Finanzierungsangebot ist, dass Interessenten sich schnell und bequem vor Ort für einen Ratenkauf mit flexibel wählbaren Raten zwischen 200 und 10.000 Euro entscheiden und diesen unkompliziert abschließen können – inklusive Online-Prüfung und sofortiger Zusage. Außerdem sind eine vorzeitige Rückzahlung und Zahlungspausen gebührenfrei möglich.

<https://www.electronicpartner.com>

Bechtle: Erfolgreiches Geschäftsjahr

Die Bechtle AG ist nach vorläufigen Zahlen auch im Geschäftsjahr 2023 deutlich gewachsen. Das Geschäftsvolumen erhöhte sich um über 7 % auf 7,8 Mrd. Euro. Der Umsatz stieg um etwa 6,8 % auf 6,4 Mrd. Euro. Das Vorsteuerergebnis steigerte Bechtle um 6,7 % auf rund 374 Mio. Euro. Die EBT-Marge hält damit voraussichtlich das hohe Niveau des Vorjahrs von

<https://www.bechtle.com>



5,8 %. Zum 31. Dezember 2023 beschäftigte Bechtle 15.159 Mitarbeitende, das sind 1.113 Menschen oder 7,9 % mehr als im Vorjahr (14.046).

Miele: Effizienzprogramm kostet Arbeitsplätze

Miele hat Details zum erwarteten weltweiten „Effizienzprogramm“ bekanntgegeben, das einen wichtigen Beitrag zur Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit und der Premiumleistungen bringen soll. Durch Wachstumsinitiativen und Kostensenkungen soll das „Miele Performance Program“ dem Unternehmen einen Gesamteffekt von ca. 500 Mio. Euro bringen. Auf dem Weg dahin sind bis zu 2.700 Stellen weltweit potenziell von Abbau oder Verlagerung betroffen. „Was wir derzeit erleben, ist keine vorübergehende Konjunkturdelle, sondern eine nachhaltige Veränderung der für uns relevanten Rahmenbedingungen, auf die wir uns einstellen müssen“, so die Geschäftsleitung der Miele Gruppe in einer internen Information an die Adresse der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Deshalb werde man schnell und entschlossen handeln, um aus dieser herausfordernden Situation gestärkt hervorzugehen. Den Rahmen hierfür liefert eine konzernweite Kosten- und Effizienzinitiative mit der Bezeichnung „Miele Performance Program“, gerichtet auf die Strukturen, Prozesse und Kostenpositionen in allen Bereichen.

<https://www.miele.de>

comTeam: Systemhausverbund feiert 40 Jahre

Das Technologie-Netzwerk der ElectronicPartner-Verbundgruppe comTeam wird in diesem Jahr 40. Um das gebührend mit den rund 800 Partnerunternehmen zu feiern, organisiert der IT-Verbund in 2024 noch mehr Präsenz- und Onlineveranstaltungen als gewöhnlich. Auf der Agenda stehen unter anderem Sport- und Freizeitevents, zahlreiche Schulungen, Workshops und Fortbildungen sowie natürlich die extra große Partnerkonferenz im Herbst. Neben Wissenstransfer und Spaß dreht sich dabei alles um aktiven Austausch, Impulse für die Geschäftsentwicklung sowie die gemeinsame Erarbeitung neuer Lösungen – und immer wieder steht die Zahl „40“ im Fokus. Die in 1984 gegründete comTeam gehört seit 2001 zu ElectronicPartner. Seitdem konnte der Systemhausverbund von damals 100 innerhalb von zwei Jahrzehnten auf rund 800 Mitgliedsbetriebe wachsen.

<https://comteam.de>

gfu: Gerwens folgt auf Jüttner in Aufsichtsrat

Zum 31. Dezember 2023 schied Frank Jüttner (Miele & Cie. KG) aus gesundheitlichen Gründen aus dem Aufsichtsrat der gfu Consumer & Home Electronics GmbH aus. Er hatte dem Gremium seit Januar 2023 angehört. Die Gesellschafter der gfu haben nun Christian Gerwens, Geschäftsführer

<https://gfu.de>



der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland, Senior Vice President Region DACH sowie Senior Vice President Sales and Retail International, einstimmig als neues Mitglied in den gfu Aufsichtsrat gewählt. Christian Gerwens ist seit 1990 für Miele tätig. Nach verschiedenen Führungsfunktionen im deutschen Vertrieb hatte er 2003 die Vertriebsgesellschaft Deutschland aufgebaut und zehn Jahre geführt, ehe ihm in dieser Rolle Frank Jüttner nachgefolgt ist. Zum 1. Januar 2024 wurde Gerwens zum Geschäftsführer der Miele Vertriebsgesellschaft Deutschland sowie Senior Vice President Region DACH berufen.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de