

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

World of Toys Programm der Spielwarenmesse: Gelungenes Comeback in Hongkong

Die Spielwarenmesse eG feiert eine erfolgreiche Rückkehr nach Hongkong: Nach drei Jahren Pause war der Nürnberger Messeveranstalter und Marketingdienstleister wieder mit dem World of Toys Pavillon auf der Hong Kong Toys & Games Fair vertreten. Vom 8. bis 11. Januar nahmen acht Aussteller aus sechs Ländern das Rundumpaket des Gemeinschaftsstandes wahr. Der asiatisch-pazifische Raum ist der zweitgrößte Markt für traditionelle Spielwaren und Spiele und befindet sich im rasanten Wachstum. Die Messe in Hongkong ist eine der wichtigsten Branchenveranstaltungen. Die Beteiligung am World of Toys Pavillon der Spielwarenmesse eG hat den Ausstellern einen besonders angenehmen Einstieg in diesen Markt ermöglicht: Sie haben von einem kompletten Leistungspaket profitiert, das neben Marketingservices auch einen fertigen Standbau und die persönliche Betreuung vor Ort beinhaltet.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Virtuelle fischertechnik Konstruktionen in 3D-Format

Das bahnbrechende fischertechnik Design Studio bietet jetzt die Möglichkeit, mit fischertechnik Bausteinen online Modelle zu kreieren. So entstehen beeindruckende virtuelle Bauten, die sich wie in einem echten Konstruktionsbüro von allen Seiten betrachten lassen. Kinder tauchen in eine digitale Welt ein, in der sie Bausteine kombinieren und faszinierende 3D-Modelle erschaffen können. Die erstellten Bauten können mühelos gedreht und aus verschiedenen Blickwinkeln betrachtet werden. Per Fotomodi können die Konstruktionen festgehalten und mit anderen Bauten verglichen werden. Einmal eingeloggt, bietet sich die Möglichkeit zum Austausch mit anderen kreativen Mitgliedern der fischertechnik Design Community. Nach der virtuellen Konstruktion am Bildschirm können die Modelle mit den fischertechnik Bausteinen nachgebaut werden. Bei Bedarf



können die benötigten Bausteine über die Plattform www.santjohanser.com bezogen werden, um die nahtlose Umsetzung der Ideen zu gewährleisten. Junge Konstrukteure können damit ihre Kreationen nicht nur virtuell entwerfen, sondern auch in die Hand nehmen und in der physischen Welt zusammenbauen. Das Design Studio kann kostenfrei über die fischertechnik Webseite geladen werden. Zum Kennenlernen der Plattform stehen Lerntutorials bereit.

Weiterführende Informationen: [ft Design Studio \(fischertechnik-cloud.com\)](https://www.ft-design-studio.com)

Einzelteilehandel: <https://santjohanser.de>

<https://www.fischer.group>

Haba gibt neuen Claim bekannt: Haba - Spiel dir deine Welt

In der neuen Brand Kampagne von Haba, die den neuen Claim einführt, stehen die kleinen Experten:innen des Alltags im Fokus. Was macht unsere Experten:innen aus? Die grenzenlose Fantasie und Neugierde. Beim Spielen und Experimentieren entdecken sie die Welt auf ihre ganz eigene Weise. Bei dem freien Spiel ohne Grenzen entstehen glückliche, authentische Momente, die herrlich unperfekt sind. Diese Spielmomente fängt Haba auf Augenhöhe und ganz nah dran am Geschehen ein – und entführt so Groß und Klein in die bunte Welt des Spielens. Mit jeder Menge Herz und ganz viel Humor! Wie genau das aussieht?

Weitere Informationen: <https://www.haba-play.com>

<https://habafamilygroup.com>

Schmidt Spiele mit stabilem Umsatz auf hohem Niveau

Schmidt Spiele verzeichnet auch für 2023 positive Zahlen. Der Umsatz befand sich auf Vorjahresniveau und damit auf dem Hoch des Jahres 2020. Mehr als zehn Prozent Umsatz im Vergleich zum Vorjahr konnte der Bereich Spielzeug und Plüsch zulegen, während die Sparte Familien- und Kinderspiele etwa gleich viel Umsatz brachte wie 2023. Ein leichter Rückgang zeichnete sich lediglich im Bereich Puzzles ab. Das neue Jahr startet für Schmidt Spiele mit gleich mehreren positiven Nachrichten und Verkündungen: Pünktlich zum 110. Jubiläum von Mensch ärgere Dich nicht knackt das beliebteste deutsche Gesellschaftsspiel den Verkaufsrekord von 100 Millionen Exemplaren. Auf zahlreichen Events stellt Schmidt Spiele das Kultspiel in den Fokus. Den Auftakt macht Schmidt Spiele auf der Spielwarenmesse Nürnberg mit einer großen Feierlichkeit am eigenen Stand. Zum Jahresbeginn 2024 bringt Schmidt Spiele außerdem den Klassiker Mausechslau & Bärenstark zurück ins Verlagshaus. Das Unternehmen übernimmt die gesamte Marke, die Kinder und Eltern seit einem Vierteljahrhundert in ihren Bann zieht. Zur Feier werden die beliebten Produkte in optisch zeitgemäßem Design auf den Markt



gebracht, mit aktualisierten Inhalten und optimierter Schachtelgestaltung und die beiden Charaktere tragen ab sofort Namen: Maus Mo und Bär Bo.

<https://www.schmidtspiele.de>

Piko: Umsatzentwicklung 2023

Nachdem das Traditionsunternehmen bereits im Jahr 2022 aufgrund der weltweiten, wirtschaftlichen Entwicklungen eine schwächere Umsatzentwicklung verzeichnete als erhofft, setzte sich diese Entwicklung auch im Jahr 2023 fort. Als Grund hierfür benannte Piko die anhaltenden Herausforderungen durch Preiserhöhungen, Steigerungen der Energiekosten sowie die weiterhin vorhandene Unsicherheit in der Bevölkerung mit Blick auf die Zukunft. Da sich der Spielwarenmarkt und auch der Modellbahnbereich in 2023 eher rückläufig entwickelten, konnte PIKO somit auch in diesem Jahr wieder Marktanteile dazugewinnen. Im Inland und hier vor allem im deutschen Fachhandel, dem größten und damit wichtigsten Vertriebskanal, hat Piko das hohe Umsatzniveau des Vorjahres nicht ganz erreicht und damit auch leicht unterhalb der Planung für das Jahr 2023 abgeschlossen. Mit Blick auf die Zukunft zeigt sich Piko-Inhaber Dr. René F. Wilfer zuversichtlich. Im Jahr 2023 wurde auf dem Betriebsgelände in Sonneberg der neue Piko Flagship Store eröffnet. Nach 1,5 Jahren Bauzeit konnten im Mai das moderne Vorzeigegeschäft seine Türen für die Öffentlichkeit öffnen. Der Flagship Store umfasste mit den zusätzlichen Büroräumen ein Investitionsvolumen von ca. 1,5 Millionen Euro.

<https://www.piko.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de