

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen!

Der November/Dezember-Newsletter informiert Sie zu diesen Themen: HDE-NEWS, NACHHALTIGKEIT, PARTNER-INFOS, ONLINE, AUS-/ FORT- und WEITERBILDUNG – sowie TERMINE.

HDE-News ...

Konsumbarometer

Die Verbraucherstimmung in Deutschland macht im Dezember einen deutlichen Sprung nach oben. Der aktuelle Wert des HDE-Konsumbarometers markiert nicht nur die Höchstmarke in diesem Jahr, sondern den höchsten Stand seit November 2021. Gleichzeitig bleiben vor allem mit Blick auf die mit dem Haushalt der Bundesregierung verbundenen Unsicherheiten deutliche Risiken für die weitere Erholung des Konsums. des russischen Angriffskrieges in der Ukraine bewegt hat. Allerdings ist davon auszugehen, dass die grundsätzlich schwache Entwicklung für den Rest des Jahres anhalten wird. Daher kann der private Konsum voraussichtlich erst im nächsten Jahr wieder für Wachstumsimpulse sorgen - [kompletter Konsumbarometer](#).

Weihnachtsgeschäft verliert an Schwung

Nachdem das Weihnachtsgeschäft zuletzt Fahrt aufgenommen hat, zeigt sich in der Woche vor dem zweiten Advent nur noch knapp ein Viertel der Händlerinnen und Händler in Deutschland zufrieden mit den vorweihnachtlichen Verkäufen. Wie aus einer aktuellen Trendumfrage des Handelsverbandes Deutschland (HDE) unter mehr als 350 Handelsunternehmen hervorgeht, sind fast 60 Prozent der Befragten mit der Umsatzentwicklung in der zurückliegenden Woche unzufrieden.



Secondhand-Geschenke immer beliebter

Second-Hand-Geschenke zu Weihnachten werden immer beliebter. Das zeigt eine aktuelle, gemeinsame Umfrage des Handelsverbands Deutschland (HDE) mit dem Second Hand Onlineshop und Verkaufsservice Sellpy sowie der Marktforschungsplattform Appinio. So gaben 60 Prozent der Befragten an, sich vorstellen zu können, für Weihnachtsgeschenke auf Second-Hand-Waren zurückzugreifen. Vor einem Jahr lag dieser Anteil in einer ähnlichen Umfrage noch bei 40 Prozent.

Klimaschutzoffensive des Handels

Leitfaden: Grüne Mietverträge

Die regulatorischen Anforderungen an einen nachhaltigen Betrieb von Gewerbeimmobilien nehmen zu: Welche Standards bei der Bewirtschaftung von Handelsimmobilien einzuhalten sind, erläutern wir in einem praktischen [Leitfaden](#) zu Grünen Mietverträgen (Green Lease).

Nachhaltigkeit

Partner-Infos

ISPO Munich 2023 - Rückblick

Was für ein Event! Gemeinsam haben wir es geschafft: Innerhalb dieser drei dynamisch haben wir das Herz der Sport- und Outdoor-Welt pulsieren lassen und Weichen für morgen gestellt.

Nun ist die ISPO Munich 2023 vorbei! Und wir sind immer noch überwältigt von den Eindrücken. Diese Messe war schlichtweg atemberaubend! Wir sagen danke an ALLE! An unsere Aussteller*innen, für ihre inspirierenden Präsentationen und Innovationen. An unsere Besucher*innen, für ihre Begeisterung und ihr Engagement. Ihr ALLE habt die Messe zu dem gemacht, was sie war – ihr seid der Hammer.

Sportmessen

□ Die Highlights von Tag #1: Der erste Tag endete so, wie er begonnen hat: mit starken Worten! Während Stefan Rummel die ISPO Munich mit den Worten „We are back and we are bigger“ eröffnete und Tobi Gröber die „future vision“ vorstellt, schloss Headliner Colin Kaepernick die Main Stage mit inspirierenden Worten: „Sei stark, und stehe ein für deine Werte. Nur so änderst du die Welt“. Und dazwischen? Ein Tag voller Highlights, vom Deutsche Nachhaltigkeitspreis bis zum Wintersport Symposium.

□ Die Highlights von Tag #2: Der Tag der Awards! Das ISPO Award Gathering ging in die zweite und dritte Runde und unter Jubel wurden den Gewinner*innen ihr Pokal überreicht. Ein Highlight: Der Public Choice Award ging an Pursuit Trekking Poles von Black Diamond. Auch bei ISPO Brandnew ging es heiß her, und zwar bei den Founder's Fights. Bei den Finals konnten sich Haelixa an die Spitze pitchten. Außerdem unvergessen: Die inspirierende Geschichte von Yusra Mardini. Sie zeigte, wie der Sport selbst unter schwierigsten Bedingungen ein Leuchtfeuer der Hoffnung sein kann.

□ Die Highlights von Tag #3: Am letzten Tag gab es beim Women's Day by ISPO pures Empowerment für alle Gamechanger/innen. Zahlreiche inspirierende Persönlichkeiten, wie Kampfsportlerin Nicola Winter oder LaMunt-Gründerin Ruth Oberrauch zeigten, warum Frauen die



Sportwelt bewegen. Eine weitere inspirierende Frau auf der Blue Stage war Laura Santucci, die ihre Erkenntnisse zum Thema Lobbyarbeit für das Gemeinwohl teilte. Und der krönende Abschluss, der unsere Herzen höherschlagen ließ: Thomas Tuchel, der uns mit seiner einzigartigen Perspektive auf die sich entwickelnde Sportlandschaft begeisterte.

- Es haben mehr als 2.400 Aussteller*innen teilgenommen
- 93 Start-ups präsentierten ihre Innovation
- Wir haben 10 Jahre Textrends gefeiert
- Ca. 300 Speaker*innen haben gesprochen
- Mehr als 500 Zuschauer*innen waren an der Main Stage
- 300+ Events haben stattgefunden...

Das alles und noch viel mehr hat die #ISPOmunic2023 unvergessen gemacht

Wir sehen uns wieder, auf der OutDoor by ISPO vom 03. – 05. Juni 2024!

Mehr Infos findest Du auf der [ISPO Munich-Website](#).

Dein Winter. Dein Sport.

Im Rahmen der diesjährigen ISPO Munich wurden zwei Dein Winter. Dein Sport. Symposien veranstaltet. Zum Thema „Wo uns Wintersportlern der Schuh drückt!? Wie die Branche gemeinsam nachhaltige Lösungen entwickelt.“ diskutierten am Dienstag, den 28. November und Mittwoch, den 29. November jeweils von 12:00 bis 13:30 Uhr hochkarätige Verbands- und Branchenvertreter/innen und Expert/inn/en sowie ehemalige Spitzensportler/innen.

Zudem gab es an beiden Tagen jeweils einen Highlight-Vortrag. Am Dienstag startete Dr. Thomas Kemper (Leiter Marktkommunikation DB Fernverkehr AG) mit einem Vortrag zum Thema Mobilität. Und am Mittwoch gab Prof. Dr. Ralf Roth (Leiter Institut für Outdoor Sport und Umweltforschung an der Deutschen Sporthochschule Köln) wertvolle Einblicke in die neuen Daten zur Zukunft des Winter-sports in Deutschland. Moderiert wurden die Veranstaltungen von Tobias Barnerssoi (ARD-/BR-Wintersportkommentator) und Guido Heuber (Warner Bros./Eurosport-Moderator).

Sie konnten nicht mit dabei sein? Hier haben Sie die Möglichkeit, die Symposien in voller Länge anzuschauen: [Dienstag](#) + [Mittwoch](#)

DSV-aktiv Profitipp

Skisaison 2023/24

Erste/r Skitag/e!

Der Winter hat Einzug gehalten. Höchste Zeit, das eigene Material auf den neuesten Stand zu bringen und skitauglich zu machen. Denn ein

DSV aktiv



Materialcheck (s. letzter Newsletter) von Ski und Schuhen ist unerlässlich! Ausrüstungsgegenstände wie Ski, Skischuhe und vor allem die Bindung gehören auf den Prüfstand. Ein Großteil der Skiunfälle ließe sich mit einer korrekt eingestellten Bindung vermeiden. DSV aktiv zeigt auf, was Skifans vor dem ersten Pistentag unbedingt beachten müssen. Aber Vorsicht: Bei aller Vorfreude sollte man sich erst langsam wieder an die Bretter unter den Füßen gewöhnen und vor allem auf Gletschern die Höhe nicht unterschätzen!

Vor allem die hoch gelegenen Gletscherregionen fordern dem Organismus einiges ab. Die „dünne Luft“, also die Abnahme des Luft- und parallel des Sauerstoffpartialdrucks führen ab circa 3.000 Meter über Normalnull zu einem Sauerstoffmangel im Gewebe. Der Körper muss sich an diese äußeren Rahmenbedingungen anpassen, bevor er voll leistungsfähig ist. Der Skifahrer merkt dies vor allem an einer erhöhten Atemfrequenz. Ein gemütlicher Start in den ersten Skitag ist also angesagt. Aufwärmgymnastik beugt in jeder Höhe Verletzungen an Muskeln, Sehnen und Bändern vor. Auf dem Gletscher gibt die Gymnastik dem Skifahrer Zeit, sich an die Höhenluft zu gewöhnen. [Weiterlesen](#)

Und zur *Sicherheit* gehört für den Fall der Fälle vorzusorgen. Eine DSV aktiv-Mitgliedschaft inklusive [Skiversicherung](#) ist für jeden Skifahrer sinnvoll.

Mittelstand-Digital Zentrum Handel

Customer Journey

Die Customer Journey ist weitaus vielfältiger, als man oft glaubt. Vom Kaufimpuls bis hin zur Kundenbindung können Händler/innen einiges tun, um ihre Kund/innen zufrieden zu stellen. Wie aber kann man sie online und offline am besten entlang ihrer Customer Journey begleiten? Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel gibt in seinem [Erklärvideo](#) Antworten.

Automatisierte Prozesse

Automatisierte Prozesse? Enterprise Resource Planning? Softwarelösungen? Das Handelsunternehmen Schulz Kugellager zeigt im Podcast „handelkompetent“, was diese Begriffe bedeuten: Das Mittelstand-Digital Zentrum Handel spricht mit seinem [Podcast](#)gast über Informationen zur Einführung von ERP-Systemen, die Optimierung von Arbeitsprozessen und Einblicke in die Praxis.

VDS SUPERCUP

Bald fällt der Startschuss!

Die meisten Sportartikelfachverkäufer in Deutschland warten bereits auf den Startschuss der nächsten VDS SUPERCUP-Runde. Ab 15. Januar können sich wieder alle bei Europas größtem Schulungs- und Verkaufswettbewerb der Sportbranche anmelden – natürlich weiterhin kostenlos, aber nicht umsonst, denn durch die hervorragenden Schulungsunterlagen „Das ist Sache“, welche jeder Teilnehmer/in inklusive der Fragebögen erhält, kann sich Produktwissen optimal erarbeitet werden. Wir, der Sportfachhandel, möchten immer das Know-how im

Digital-Handelsinfos

vds-Super-Cup



deutschen Sportmarkt auf dem aktuellen Stand bringen und die Chance auf qualifizierte Weiterbildung bieten – nicht zuletzt mit dem VDS SUPERCUP [Weitere Infos](#)

VDS Akademie

Lernplattform des Sportfachhandels

Steigt ein in die VDS AKADEMIE!

Zu den unterschiedlichsten Themen werden Berufs-Einsteiger fit und Experten noch fitter gemacht. Welche Inhalte auf dem Programm stehen, kann auf der VDS-Website nachgeschaut werden.

Unser Ziel ist es, das Geschäftsmodell des Sportfachhandels in die nächste Evolutionsstufe zu begleiten – bleibt mit uns, der [VDS AKADEMIE](#), am Puls der Zeit! Wir bieten Euch zertifizierte Weiterbildung und möchten Euch unterstützen.

Ausbildungskampagne: Karriere-Handel.de

Perfektes Anschreiben – der Schlussteil

Im abschließenden Teil der Reihe „Das perfekte Anschreiben“ haben wir Informationen und Musterbeispiele rund um das Ende eines Bewerbungsanschreibens zusammengefasst. Der Satzsatz im Anschreiben soll dabei den Lesenden eine letzte wichtige Botschaft vermitteln. Wie das gelingt, erfährst du [hier](#).

Termine

Was steht als Nächstes an?

- **VDS SUPERCUP**
Ab Mitte Januar „Anmeldestart“
- **OutDoor by ISPO**
03.-05.06.2024, Messe München

Frohe Weihnachten und einen guten Rutsch in ein gesundes, erfolgreiches neues Jahr wünschen mit sportlichen Grüßen

Karin Höcker
Verbandsmanagerin

Stefan Herzog
Vorstand

VDS, Bavariaring 49, 80336 München, Tel. (089) 993556-0, Fax (089) 9935 5699,
www.vds-sportfachhandel.de, info@vds-sportfachhandel.de

Möchten Sie zukünftig keinen Newsletter mehr erhalten, schicken Sie uns bitte eine kurze E-Mail mit dem Hinweis 'Keinen Newsletter'. Wir werden Ihre E-Mail-Adresse dann nicht weiter für entsprechende Infos verwenden

Akademie

Ausbildung

Ausblick
