

# Info Wohnen und Büro

IWB Nr.01 | 08.01.2024

Informationen der Handelsverbände Wohnen und Büro (HWB) ♦ Büro und Schreibkultur (HBS) ♦ Koch- und Tischkultur e.V. (GPK) ♦ Möbel und Küchen (BVDM)

## Inhalt

---

**BVDM: imm cologne Summit 2024: Anmeldung ab sofort möglich**

**BVDM: Get together am 15.01.2024 am Messestand des Handelsverbands Möbel und Küchen auf der imm cologne**

**GPK+HBS: Nordstil vom 13. - 15.01.2024 in Hamburg**

**BVDM: imm cologne-Tickets für BVDM-Mitglieder und -Partner**

**BDVM: Allnatura plant stationäre Expansion**

**HBS: Buchmarkt: Rückgänge im Dezember, Umsatzplus im Gesamtjahr**

**HWB: Digital Academy präsentiert am 17.01.2024 die Highlights der Konsumgütermessen sowie Einblicke zu KI im Handel**

**HWB: HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2024**

**HWB: GfK: Konsumklima legt wieder zu**

## BVDM

---

**imm cologne Summit 2024: Anmeldung ab sofort möglich**

Der gemeinsam mit dem Verband der Deutschen Möbelindustrie (VDM), der Koelnmesse und dem Handelsverband Möbel und Küchen (BVDM) organisierte Kongress versammelt im Rahmen der imm cologne 2024 führende Persönlichkeiten der deutschen Einrichtungswelt, um wegweisende Impulse zu setzen und Zukunftsperspektiven für Industrie und Handel zu beleuchten. Die kostenlose Anmeldung ist ab sofort für die Besucherinnen und Besucher der imm cologne unter <https://www.imm-cologne.de/events/summit> möglich.

Unter dem Motto „Perspektiven für die Einrichtungsbranche“ findet am 16.01.2024 die zweite Ausgabe des imm cologne Summits von 15:00 bis 18:00 Uhr im Congress Centrum Ost auf dem Kölner Messegelände statt.

---

Zu den hochkarätigen Referentinnen und Referenten gehört unter anderem Dr. Henning Wins, Leiter des Referats Investitionsgüterindustrie, Konsumgüterindustrie, Investitionsprüfungen beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz. Herr Wins wird einen ausführlichen Überblick über die aktuelle wirtschaftliche Lage der Konsumgüterindustrie geben und über politische Maßnahmen und Strategien informieren.

Prof. Dr. Michael Voigtländer, Leiter des Clusters für globale und regionale Märkte am Institut der deutschen Wirtschaft (IW), spricht in seinem Vortrag über die „Perspektiven für die deutsche Wirtschaft und den Wohnungsbau“, wobei er besonders auf die gravierenden Auswirkungen des stockenden Wohnungsbaus auf die Einrichtungsbranche eingeht und einen Blick auf die künftigen Entwicklungen in der Bauwirtschaft wirft.

Boris Hedde, Geschäftsführer des Instituts für Handelsforschung (IFH) in Köln, zeigt in seinem Beitrag, wie der Möbelhandel seine Strategien verbessern kann, um die Verbraucher effizienter zu erreichen. Dabei werden Lösungsansätze diskutiert, die darauf abzielen, wieder mehr Interesse und Nachfrage zu wecken.

Pia Reichvilser, Enterprise Sales Manager bei Adyen Munich erläutert anschauliche Praxisbeispiele für innovative Lösungsansätze.

Neben diesen Speakern nehmen zum Abschluss des Kongresses Carolin Kutzera, Geschäftsführerin der Bretz Wohnräume GmbH, und Dirk Hardeck, Geschäftsführer der Hardeck Möbel GmbH & Co. KG sowie Vertreterinnen und Vertreter aus Industrie und Handel an einer interaktiven Diskussionsrunde teil. Dabei werden wichtige Aspekte wie die strategische Ausrichtung der Branche und vielversprechende Konzepte für zukünftigen Erfolg erneut aufgegriffen und in den Fokus gerückt. Abgerundet wird der Kongress mit einer Abendveranstaltung, die Gelegenheit zum persönlichen Austausch und Netzwerken bietet. Die kostenlose Anmeldung für den imm cologne Summit 2024 ist ab sofort unter <https://www.imm-cologne.de/events/summit> möglich.

## BVDM

---

---

## Get together am 15.01.2024 am Messestand des Handelsverbands Möbel und Küchen auf der imm cologne

Am Montag, den 15.01.2024 findet nach Messeschluss von 18.00 Uhr bis 20.00 Uhr am Stand des Handelsverbands Möbel und Küchen (Messeboulevard 002 vor Halle 4) der BVDM- und MöFa-Treff als abendliches Get-together der Mitglieder und Partner des BVDM sowie der Absolventen, Dozenten und Studierenden der Fachschule des Möbelhandels (MöFa) statt, zu dem der BVDM herzlich einlädt. Der BVDM und die Fachschule des Möbelhandels freuen sich darauf, ihre Besucher zum Messetreff anlässlich der imm cologne 2024 begrüßen zu dürfen.

## GPK+HBS

---

### Nordstil vom 13. - 15.01.2024 in Hamburg

Vom 13. bis 15. Januar 2024 findet die Winter-Nordstil in Hamburg statt. Zur Jubiläumsausgabe der regionalen Ordermesse präsentieren sich dort die beliebten Sonderareale mit spannenden Neuausstellern, innovativen Produkten und neuen Trends: Das erfolgreiche Areal Anleger geht in die zweite Runde und ist diesmal in Halle B4.EG der Treffpunkt für neue Marken und Wiederkehrer. Bei den Nordlichtern in der Halle A3 warten kreative Designs und lokale Manufakturen auf die Besucher\*innen und das Nordstil Village bietet jede Menge Raum für frische Ideen für den Point-of-Sale.

Das Anleger-Areal ist der ideale Anlaufpunkt für Aussteller aller Produktbereiche, die sich erstmals auf der Nordstil präsentieren oder wieder auf die Messe zurückkehren. Mit diesem Angebot zeigt sich die Nordstil als starken Partner für den Handel und unterstützt den Messeauftritt selbst in herausfordernden Zeiten. Zur Winter-Nordstil sammeln sich 15 Aussteller im Anleger B4 und präsentieren dort eine bunte Produktvielfalt. Mit dabei sind diesmal: A.B.S. Förderung von Arbeit, Atelier Freudenthal, Dein Kakao, Dinalu Dina Lechler, Happy Undies, Heritedge Viet Crafts, Kamewi, Lottebom, luve.ly, Mum's C19, Seedbomb City, Spitzenkunst, Urban Tea Factory, Yolunda und 4peoplewhocare.

In der Halle A3 E01 bis E18 zeigen bei den Nordlichtern 18 nationale und internationale Marken, lokale Manufakturen, kleine Handwerksbetriebe sowie junge Start-ups und Nachwuchsdesigner\*innen ihre innovativen Produktneuheiten. Die kreativen Nordlichter überzeugen mit aufwendig

gefertigten Produkten, hochwertigen Materialien, umweltschonenden Herstellungsweisen und zeichnen sich durch einen kleinen Handel und Vertrieb aus. Viele der ausgewählten Artikel sind handgefertigt, umweltfreundlich produziert oder aus regionalen Betrieben und sprechen ein nachhaltig orientiertes Publikum an. Das Nordlichter-Areal lädt Besucher\*innen dazu ein, direkt bei den Manufakturen und Designer\*innen zu ordern. Die bunte Produktwelt beinhaltet einzigartige Schmuckstücke, besondere Kosmetikartikel, außergewöhnliche Accessoires sowie hochwertige Papeterie, feine Gourmetgeschenke, trendige Textilien und Wohnaccessoires. Zur Winter-Nordstil 2024 empfängt das Areal die Marken Brandgut, Fenna Harms Illustration, Miss Merle Duftmanufaktur, Mölneby, Pápydo, The Home Project Design Studio sowie we make patterns als spannende Newcomer. Wieder mit dabei sind Birkenspanner, House of Thol, Jens Kilian, Juvahem, krautkraft, Mari & Anne, meeresbrise, Ooooh, P-Dit, Riema sowie typocean.

Als gemeinschaftliches Ausstellerkollektiv präsentiert sich das Nordstil Village in Halle A3. Hier bieten neun Aussteller einen Marktplatz voller frischen Ideen, neuen Trends sowie Inspirationen für die Wareninszenierung, Sortiments- und Schaufenstergestaltung am Point-of-Sale. Gleichzeitig dient das Sonderareal am Stand E67 und E75 als idealer Ort zum Verweilen – sei es als kleine Auszeit vom Messtreiben oder zum Netzwerken. Das Village lädt die Fachbesucher\*innen zum Eintreten und Ordern ein – und spiegelt den Händler\*innen damit ganz konkret, wie auch Kund\*innen im eigenen Store zum Stöbern und Kaufen animiert werden können.

Für alle interessierten Händler liegen dem Handelsverband Wohnen und Büro e.V. Gutscheincodes für einen Tagesbesuch der Messe vor. Bitte wenden Sie sich hierfür direkt per E-Mail an [nora.rabah-martelock@hwb.online](mailto:nora.rabah-martelock@hwb.online). Weitere Information und die Ausstellerliste sind unter <https://nordstil.messefrankfurt.com> aufgeführt.

## BVDM

---

### **imm cologne-Tickets für BVDM-Mitglieder und -Partner**

Vom 14. – 18.01.2024 findet die imm cologne statt und läutet das neue Interior-Design-Jahr ein. Interessierte Händler\*innen, die noch kein Ticket besitzen, haben die Möglichkeit, unter <http://www.imm-cologne.de/messeeinladung> kostenlos einen Gutscheincode für eine

Besucherkarte zu generieren, der anschließend im [Ticketshop](#) eingelöst werden kann.

## BVDM

---

### Allnatura plant stationäre Expansion

Nach vielen Jahren als E-Commerce-Händler mit eigenem Bettenfachgeschäft will Allnatura nun stationär expandieren. Im Fokus stehen dabei die Allnatura-Schlafstudios. Dafür ist das Unternehmen aktuell auf der Suche nach Franchise-Partnern. In folgenden Städten plant der Online-Fachhändler die Eröffnung von Schlafstudios: Dortmund, Köln, München, Hamburg, Hannover, Dresden, Bremen, Frankfurt am Main und Berlin. Potenzielle Partner sollen neben dem Know-how von einer engen Betreuung profitieren – begleitet von einem detaillierten Onboarding und einem durchdachten Schulungskonzept.

## HBS

---

### Buchmarkt: Rückgänge im Dezember, Umsatzplus im Gesamtjahr

Die gedämpfte Kauflaune im Weihnachtsgeschäft ist am Buchmarkt nicht spurlos vorübergegangen und auch die kalendarische Konstellation war nicht optimal: Es fehlten im Vergleich zum Dezember des Vorjahres nicht nur zwei Verkaufstage, sondern das Weihnachtsgeschäft war auch noch ausgesprochen kurz, weil der Heilige Abend schon direkt auf den 4. Advent fiel. So blieben im Dezember Absätze und Umsätze hinter dem Vorjahresmonat zurück. Dennoch fällt die Umsatzbilanz für das Gesamtjahr 2023 im Vergleich zum Vorjahr positiv aus. Ursache hierfür ist ein Anstieg der im Durchschnitt pro Buch bezahlten Preise – eine Entwicklung, die sich schon im Jahresverlauf abgezeichnet hat.

Die Umsätze in den Vertriebswegen Sortimentsbuchhandel, E-Commerce, Bahnhofsbuchhandel, Kauf-/Warenhaus sowie Elektro- und Drogeriemarkt bewegten sich im Dezember 2023 unter dem Niveau des Vorjahresmonats (minus 0,9 %). Der Absatz – also die Zahl verkaufter Exemplare – lag noch deutlicher unter dem Niveau vom Dezember 2022 (minus 5,3 %). Im Schnitt bezahlten die Käufer\*innen 16,03 € pro Buch, damit liegen die bezahlten

Preise 4,7 % höher als im Vorjahresmonat, können aber den Absatzrückgang nicht vollständig ausgleichen. Für das Gesamtjahr 2023 ergibt sich kumuliert ein Umsatzplus von 2,9 % im Vergleich zum Vorjahr. Der Absatz sank kumuliert um 1,9 %, während die im Schnitt bezahlten Preise um 4,9 % stiegen.

Zur Einordnung der Ergebnisse ist weiterhin der Vergleich mit dem Jahr 2019 aufschlussreich, also dem Jahr vor Beginn der Pandemie: Gegenüber dem Dezember 2019 ergibt sich ein Umsatzminus von 1,5 %. Die Absätze sanken um 13 %. Kumuliert liegen die Umsätze im Jahr 2023 1,6 % über dem Niveau von 2019 – bei einem Absatzrückgang von 8,4 % und einem deutlichen Preisanstieg um 10,9 %.

Der Sortimentsbuchhandel für sich genommen schließt den Dezember 2023 mit einem Umsatzminus von 2,2 % gegenüber dem Vorjahresmonat ab – allerdings bei zwei Verkaufstagen weniger und einem kürzeren Weihnachtsgeschäft als im Vergleichsmonat. Beim Absatz verzeichnet das Sortiment im Dezember ein Minus von 7 %. Die bezahlten Preise stiegen gegenüber dem Vorjahresmonat im Schnitt um 5,1 % auf 16,16 €. Kumuliert ergibt sich für das Gesamtjahr 2023 ein Umsatzplus von 2,8 % gegenüber dem Vorjahreszeitraum – bei einem Rückgang der verkauften Exemplare um 2,2 %.

Das Vor-Pandemie-Niveau wird hier weiterhin nicht erreicht: Im Dezember 2023 wurde im Buchhandel vor Ort 7,1 % weniger Umsatz erzielt als im Dezember 2019. Kumuliert verzeichnet der Buchhandel vor Ort nun 4,7 % weniger Umsatz als im Jahr 2019. Der Rückgang bei der Anzahl verkaufter Exemplare in diesem Zeitraum (minus 14,5 %) konnte also auch durch die beachtliche durchschnittliche Preissteigerung um 11,5 % nicht ausgeglichen werden.

## HWB

---

### **Digital Academy präsentiert am 17.01.2024 die Highlights der Konsumgütermessen sowie Einblicke zu KI im Handel**

Die Digital Academy der Frankfurter Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld lädt zum nächsten Online-Event am 17.01.2024, 10:00 – 11:00 Uhr, ein. Unter dem Titel "Einblicke in die drei Konsumgütermessen & KI im Handel" bietet diese Ausgabe der Academy wertvolle Tipps für das Messeerlebnis live vor Ort und zeigt das Potenzial

des derzeit intensiv diskutierten Themas der Künstlichen Intelligenz für den Einzelhandel auf. Diesmal als Speaker zu Gast: Ian Scott, Direktor Retail Consulting Ltd.

Im ersten Teil der Digital Academy am 17.01.2024 gewähren Thomas Kastl, Leiter Ambiente Dining, und Dorothe Klein, Leiterin Content, exklusive Einblicke in die drei Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Die Teilnehmer erfahren in dieser Ausgabe der Academy, auf welche spannenden Messeneuheiten und Events sie sich besonders freuen können und wie sie sich optimal auf den Messebesuch vorbereiten.

Im zweiten Teil wirft die Digital Academy mit Ian Scott, Direktor Retail Consulting Ltd, einen Blick auf das Potential von KI im Einzelhandel. Scott zeigt auf, wie KI-Technologie und menschliche Erfahrung effektiv kombiniert werden können, um für Mitarbeiter\*innen als auch für Kund\*innen das bestmögliche Ergebnis zu erzielen. Ian Scott wurde von Retail Rethink als einer der Top 100 Retail Influencer ausgezeichnet, einer Gruppe der einflussreichsten und innovativsten Vordenker, die die Einzelhandelsbranche beeinflussen. Er schöpft sein Wissen aus über 20 Jahren Erfahrung im Handel und berät Einzelhändler und Marken, wie sie in einer sich veränderten Einzelhandelslandschaft gute Lösungen für ihre Ladenprojekte finden können.

Mit der Digital Academy bieten die drei Konsumgütermessen Ambiente, Christmasworld und Creativeworld auf einer gemeinsamen Plattform regelmäßige zielgruppenspezifische Online-Events zu wichtigen Themen, die die Konsumgüterbranche bewegen. Die Veranstaltungen können jeweils in Deutsch und Englisch mitverfolgt werden und halten mit Impulsvorträgen und Diskussionsrunden von Expert\*innen fundiertes Branchenwissen, Denkanstöße und praxisnahe Tipps bereit. Die Anmeldung ist kostenfrei und erfolgt unter <https://consumergoods.digital.messefrankfurt.com/>.

Alle Teilnehmer\*innen der Digital Academy erhalten neben dem Zugang zum Vortragsangebot weiteren Mehrwert: Sie profitieren unterjährig von der Matchmaking-Funktion. Über diese können sie sich ganzjährig geschäftlich vernetzen und austauschen. Die nächste Folge der Digital Academy findet am 08.05.2024 statt.

## HWB

---

---

## HDE-Konjunkturumfrage Frühjahr 2024

Der Handelsverband Deutschland (HDE) startet seine „Konjunkturumfrage Frühjahr 2024“ und bittet seine Mitglieder in bewährter Weise um deren Unterstützung. Die Teilnahme ist unter folgendem Link möglich: <https://de.surveymonkey.com/r/KUFJ24>. Der Teilnahmeabschluss ist der 29.02.2024.

## HWB

---

### GfK: Konsumklima legt wieder zu

Die Verbraucherstimmung in Deutschland hellt sich zum Jahresende auf: Sowohl die Einkommenserwartung als auch die Anschaffungsneigung verzeichnen spürbare Zuwächse. Auch die Konjunkturaussichten verbessern sich leicht.

Das Konsumklima steigt in der Prognose für Januar 2024 auf -25,1 Punkte – das ist eine Verbesserung um 2,5 Punkte im Vergleich zum Vormonat (revidiert -27,6 Punkte). Dies zeigen die Ergebnisse des GfK Konsumklimas powered by NIM für Dezember 2023. Mit diesen Ergebnissen legt das Konsumklima nach einer zuletzt eher stagnierenden Entwicklung wieder zu. Ein etwas höherer Wert des Konsumklimas wurde zuletzt im August dieses Jahres mit -24,6 Punkten gemessen. Wesentliche Stütze der positiven Entwicklung des Konsumklimas in diesem Monat ist die Einkommenserwartung. Sie legt im Dezember um 9,8 Punkte gegenüber dem Vormonat zu und klettert damit auf -6,9 Punkte. Ein besserer Wert wurde zuletzt im Juli 2023 mit -5,1 Punkten gemessen. Im Sog verbesserter Einkommensaussichten legt auch die Anschaffungsneigung spürbar zu: Der Indikator gewinnt nach einer etwa eineinhalbjährigen Stagnationsphase 6,2 Punkte hinzu und weist damit -8,8 Punkte auf. Höher lag die Konsumstimmung mit -2,1 Punkten zuletzt im März 2022. Trotz der deutlichen Zuwächse liegt das Niveau der Anschaffungsneigung derzeit noch unter dem Niveau der beiden Lockdowns während der Corona-Pandemie 2020/2021. Der Konjunkturpessimismus unter den Verbrauchern ging zum Jahresende weiter zurück. Der Indikator steigt auf -0,4 Punkte. Das sind 1,9 Zähler mehr als im Vormonat. Gegenüber dem entsprechenden Zeitraum des Vorjahres beträgt das Plus knapp zehn Punkte.

---

Trotz des leichten Zuwachses zeigen sich die Verbraucher im Hinblick auf die weitere konjunkturelle Entwicklung in Deutschland noch sehr verhalten. Das deckt sich mit Stimmen aus der Wirtschaft, die die Wachstumsaussichten für 2024 zunehmend pessimistisch sehen. So geht das Institut der deutschen Wirtschaft (IW) in seiner aktuellen Konjunkturprognose für das kommende Jahr von einem Rückgang des Bruttoinlandsproduktes von einem halben Prozent aus.

## Ausführliche Informationen im Abonnement

---

**Bürowirtschaft:** InfoLetter HBS alle 3 Wochen per E-Mail

**Möbel-, Küchen- und Einrichtungsbranche:** BVDM-Meinung in der monatlichen Fachzeitschrift Möbelkultur

**Branche Tisch- und Küchenausstattung, Hausrat, Wohnaccessoires sowie Geschenke:** GPK intern in der monatlichen Fachzeitschrift P&G

## Impressum

---

### Handelsverband Wohnen und Büro e.V. (HWB)

Frangenheimstr.6, 50931Köln, Tel. 0221-940 83-30

hwb@hwb.online, [www.hwb.online](http://www.hwb.online)

Vorstand: Michael Ruhnau (Vorsitzender), Michael Berz, Stefan Storch, Markus Meyer. Geschäftsführer: Christian Haeser, Amtsgericht Köln VR 7432 – Mitglied im Handelsverband Deutschland - HDE

### Redaktion:

Christian Haeser (verantwortlich) und Oliver Hagemann.

Sollten Sie diesen Newsletter nicht mehr erhalten, geben Sie bitte Bescheid.