

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Panasonic: Partner von Call of Duty MW3

Panasonic wird europäischer TV-Partner von "Call of Duty: Modern Warfare III". Das Unternehmen will mit der Partnerschaft einmal mehr sein Engagement für Gamer unterstreichen. Die neuesten Panasonic MZ/MX OLED- und LED-LCD-Fernseher mit HCX PRO AI-Processor geben das Spiel-Erlebnis so wieder, wie es von den Spieleentwicklern beabsichtigt war. Die Gaming-Verbesserungen von Panasonic im Jahr 2022 wurden nicht nur von Spielern, sondern auch von Spielestudios und professionellen eSports-Teams anerkannt - und im Jahr 2023 hat dieses Engagement für Gamer eine ganz neue Dimension erreicht.

<https://www.panasonic.com>

BSH: Spüler mit CO2-reduzierten Edelstahl

Die BSH Hausgeräte GmbH verwendet erstmals CO2-reduzierten Edelstahl für seine Geschirrspülerproduktion. Seit 1. September 2023 produziert die BSH am Standort Dillingen in Deutschland ihre Geschirrspüler anteilig mit CO2-reduziertem Edelstahl. Mit dem Edelstahl, dessen Fußabdruck um bis zu 47 Prozent geringer als der von herkömmlichem Edelstahl ist, zeigt die BSH, wie sie ihre eigenen Unternehmensziele im Bereich Nachhaltigkeit erreichen möchte. Bereits seit 2020 entwickelt und fertigt die BSH an allen Standorten weltweit CO2-neutral (Scope 1&2). Für die Zukunft hat sich das Unternehmen noch weitere ambitionierte Klimaschutzziele gesetzt: Bis 2030 will die BSH ihren indirekten CO2-Fußabdruck (Scope 3) im Vergleich zu 2018 trotz Wachstum um 15 Prozent absolut reduzieren.

<https://www.bsh-group.com>



HDE: Keine Fortschritte bei Tarifkonflikt

Nach dem Spitzengespräch im November 2023 waren die Arbeitgeber optimistisch, dass die Gewerkschaft zu einem Einlenken im laufenden Tarifkonflikt bereit wäre. Diese Hoffnung aber erscheint mittlerweile verfrüht. Die Gewerkschaft hält nach wie vor trotz schwierigster wirtschaftlicher Rahmenbedingungen für die Unternehmen an ihren Maximalforderungen fest. Die Arbeitgeber bedauern sehr, dass der wichtige Verhandlungstermin in Hamburg am 5. Dezember 2023 seitens der Gewerkschaft aus gesundheitlichen Gründen abgesagt werden musste. „Wir hätten dort natürlich gern mit der örtlichen Kommission in den Grenzen des Angebots final verhandelt“, so HDE-Tarifgeschäftsführer Steven Haarke. „Leider mussten wir nach dem von unserer Seite als konstruktiv empfundenen Spitzengespräch in Berlin feststellen, dass ver.di nach wie vor keine schnelle Lösung der Tarifauseinandersetzung anstrebt. Nach dem Spitzengespräch hatten wir uns erhofft, dass sich die ver.di-Landeskommissionen freischwimmen, um eine autonome Entscheidung für die Beschäftigten zu treffen. Diese Hoffnung hat sich nicht bestätigt“, so Haarke.

<https://einzelhandel.de>

IFH Köln: Onlineumsatz über 100 Milliarden Euro

Die multiplen Krisen der letzten Jahre haben das Kaufverhalten der Konsument:innen und die Rolle des Onlinehandels nachhaltig verändert. Nach zwei umsatzstarken Pandemie Jahren 2020 und 2021 ist das Marktvolumen im vergangenen Jahr 2022 um -2,6 Prozent auf 99,5 Milliarden Euro gesunken. Für das noch laufende Jahr 2023 ergibt sich laut Hochrechnungen der Marktexperten des IFH Köln in der mittleren Prognosevariante¹ wieder ein leichtes Wachstum des Onlineumsatzes um 0,9 Prozent auf 100,4 Milliarden Euro (inkl. MwSt.). Das zeigen die Ergebnisse des neuen „Branchenreport Onlinehandel“ des IFH Köln, der die Entwicklung der Onlinedynamik im deutschen Handel analysiert. „Mit den Pandemie Jahren ging ein außergewöhnlicher Onlineboom einher. In den kommenden Jahren ist aber davon auszugehen, dass die Onlineentwicklung wieder auf den vorherigen Trendpfad zurückkehrt. Wir rechnen damit, dass sich die 2019 berechnete und die aktuelle Trendlinie bis 2027 wieder nahezu decken“, so Hansjürgen Heinick, Onlinemarktexperte des IFH Köln.“

<https://www.ifhkoeln.de>

Jura: Crossmediale Kampagne pro Fachhandel

Jura stimmt zur Unterstützung der Fachhandelspartner auch dieses Jahr alle Kaffeegenießer mit einer exklusiven Kampagne auf die besinnliche Weihnachtssaison ein. Unter dem Motto „Perfekte Weihnachten – frisch gemahlen, nicht gekapselt“ machen drei aufmerksamkeitsstarke TV-Spots, die zur Prime Time auf ARD und ZDF ausgestrahlt werden, Lust auf exklusiven Kaffee-Genuss. Im Fokus stehen dabei die Vollautomaten-Stars Z10

<https://de.jura.com>



Aluminium White, die J8 twin Diamond Black und J8 Piano Black sowie der JURA-Markenbotschafter und Tennis-Star Roger Federer. Ads in reichweitenstarken Onlinemedien und hochwertige Adventskalender-Promotionen, unter anderem in Der Spiegel, Handelsblatt und Gala, machen den Jura-Auftritt komplett. Laut Anbieter liegt Jura die Unterstützung der Fachhandelspartner in dieser wichtigen Vorweihnachtszeit sehr am Herzen.

EK Retail: Zimmerly setzt auf electroplus

Kurz nach der Eröffnung des 73. electroplus-Hauses in Paderborn wurde am 30. November 2023 das Stammhaus vom Elektrohaus Zimmerly in Augsburg zum 74. electroplus Markenstore. 1925 wurde das Unternehmen vom Großvater von Gerhard Zimmerly gegründet, der inzwischen die Geschäftsführung an seinen Sohn Bernd abgegeben hat. Für die 4. Generation hat die lange Tradition des Familienbetriebs einen hohen Stellenwert. „Ausruhen lässt sich darauf aber nicht einen einzigen Tag“, so Bernd Zimmerly, der 2005 die Meisterprüfung im Elektrohandwerk abgelegt hat, die eigenen hohen Ansprüche. Genau deshalb hat sich die Familie vor kurzem entschieden, den Weg in die Zukunft mit dem electroplus-Konzept von EK Retail zu gehen. Am Ende dieser Entscheidung steht jetzt die Neueröffnung eines hochmodernen Markenstores, der seine ganzen Stärken nach der kompletten Sanierung und Neugestaltung des Stammhauses mit tatkräftiger Unterstützung des electroplus-Teams auf insgesamt 650 m² ausspielt.

<https://www.ek-retail.com>

AG Sat: 30-jähriges Jubiläum

Vor 30 Jahren wurde die AG SAT (Arbeitsgemeinschaft Satellitenempfang e.V.) als gemeinnütziger, eingetragener Verein gegründet. Als Gründungsgedanke wurde formuliert: „Ziel der AG SAT e.V. Arbeitsgemeinschaft Satellitenempfang ist es, auf der Grundlage ihres Kodex das Verständnis für die Bedeutung und den Nutzen von Satellitenempfang für Jedermann zu fördern. Dabei ist die Förderung des Qualitätsgedankens beim Satellitenempfang das oberste Ziel der AG SAT.“ Matthias Dienst, Vorsitzender des Vorstands der AG SAT zum Jubiläum: „Die AG SAT hat in den 30 Jahren ihres Bestehens so manchen Meilenstein der Satellitenempfangstechnik erfolgreich mitgestaltet und begleitet und wird dies auch in der Zukunft tun. War es in der Vergangenheit beispielsweise die Analogabschaltung der Satellitenübertragung, steht aktuell die kommunikative Unterstützung der von der ARD für den 7. Januar 2025 geplanten Abschaltung der Programm-Verbreitung in SD-Qualität via Satellit auf dem Plan. Zudem gibt es aufgrund des in Deutschland noch immer nicht genügend vorangetriebenen Breitbandausbaus für die AG SAT auch zukünftig wichtige Aufgaben. Sie hat entsprechend auch 30 Jahre nach ihrer Gründung eine absolute Berechtigung.“

<https://www.agsat.de>



gfu: Erste Schallplattenfabrik vor 125 Jahren

Die Erfindung der Schallplatte ist eng mit Emil Berliner (1851 – 1929) verbunden. Der in Hannover geborene Berliner ging 1870 nach Amerika und erfand dort die Schallplatte und das Grammophon. 1887 meldete er sein Grammophon mit der Schallplatte in Seitenschrift in Washington zum Patent an. 1897 stellte er erstmals eine Schellack-Platte her. Emil Berliner kehrte 1898 wieder nach Hannover zurück und beteiligte sich an der „Deutschen Grammophon-Gesellschaft“, die sein Bruder Joseph gegründet hatte. Vor 125 Jahren, am 6. Dezember 1898, folgte in der Nordstadt von Hannover die weltweit erste Schallplattenfabrik in Joseph Berliners Telefonfabrik. Dort wurden Schallplatten für die englische Mutterfirma „The Gramophone Company“ hergestellt, anfänglich auch Abspielgeräte. In England auf Zinkplatten aufgenommene und geätzte Master wurden zu Kupfernegativen, mit denen bis zu zehn Platten pro Stunde hergestellt wurden. „Viele Menschen mögen offensichtlich den entschleunigten Musikgenuss und die damit verbundene Vorfreude darauf bereits beim Auspacken der Schallplatte. Entsprechend ist neben dem Umsatz auch das Angebot an modernen Plattenspielern wieder angestiegen“, erklärt Dr. Sara Warneke, Geschäftsführerin der gfu Consumer & Home Electronics GmbH.

<https://gfu.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de