

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

IFA 2024: 100 Jahre sind "ein Anfang"

Im Rahmen von einem „Kamingespräch“ auf dem Berliner Funkturm hat die neu formierte IFA Management GmbH unter Führung von Leif-Erik Lindner einen Ausblick auf die Jubiläumsmesse im nächsten Jahr gegeben. Das IFA-Team hat sich mit Unterstützung aus Handelsreihen in Person von Peter Zyprian (Gesamtvertriebsleiter expert) verstärkt und geht aus dem neuen Berliner Office mit neuen Konzepten auf den Markt zu. Lindner: „Wir haben in den letzten Wochen sehr viele konstruktive Gespräche geführt und erhalten weit überwiegend sehr positive Rückmeldung auf unsere Ideen. Alle sind sich einig, dass die 100-jährige IFA eine riesige Chance für die Branche ist.“ Es gehe darum, die IFA für die kommenden Jahre konzeptionell neu aufzustellen und mit Events und Kulturereignissen neu aufzuladen. Mit Unterstützung von Stadt und Land Berlin soll die Metropole aktiv eingebunden werden und an vielen Punkten Anreize geschaffen werden, die 100-jährige IFA zu besuchen. Schritt für Schritt sollen in den nächsten Monaten die Aktionen und Ereignisse rund um die Leitmesse der Consumer und Home Electronics Branche kommuniziert werden. Lindner: „Die IFA 2024 wird sicherlich ein Höhepunkt. Für uns ist das aber erst der Anfang.“

<https://www.ifa-berlin.com>

Euronics: Künftig Premium Partner der ELF

Die European League of Football und die Euronics Deutschland eG werden ihre Kooperation auch in den kommenden zwei Jahren fortsetzen. Die Verbundgruppe will als Technik- und Premium-Partner strategisch noch enger mit der kontinentalen Liga zusammenarbeiten. Als Premium Partner ist Euronics weiterhin mit virtuellen Logo-Einblendungen, LED-Banden sowie Equipment für die Franchisen an Spieltagen mittendrin. Darüber hinaus wird das Branding der Verbundgruppe auch über die App sowie die Online- und Social-Media-Kanäle der ELF präsentiert und so attraktive Mehrwerte des Elektronikhändlers für die Fans geschaffen. Als Highlight folgt im kommenden Jahr erstmalig die Präsentation der ligaeigenen Liveshow. „Sport

<https://www.euronics.de>



und Euronics, das passt perfekt zusammen. Wir freuen uns auf die kommende Saison", sagt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland eG. Die vierte Saison der European League of Football beginnt im Mai 2024.

Sonepar: Trend+Technik statt Partnertreffs

Sonepar wird ihre Messereihe „Trend+Technik“ im kommenden Jahr ausweiten. Anlass ist die große Resonanz und das positive Feedback der Kunden auf die Veranstaltungen, die ihnen Gelegenheit zu einem intensiven Austausch bieten. Ende November hat die letzte der sieben Trend+Technik-Veranstaltungen 2023 stattgefunden, zu denen Sonepar auch in diesem Jahr wieder in verschiedenen Städten eingeladen hatte. Man stärke mit Ausweitung der Trend+Technik die regionale Präsenz, so der Großhändler. Die Partnertreffs werden in 2024 zugunsten der Trend+Technik-Veranstaltungen nicht stattfinden. Mit dem neuen Messekonzept komme Sonepar dem Wunsch der Kunden nach einem intensiven Informations- und Wissensaustausch nach.

<https://www.sonepar.com>

GfK Entertainment: Games-Boom in Black Week

Black Friday, Cyber Monday & Co. haben bei Games voll durchgeschlagen: Wie die repräsentativen Daten von GfK Entertainment zeigen, wurden in der Black Week hierzulande so viele physische Video- und PC-Spiele verkauft wie in bislang keiner anderen Woche des Jahres. Beim Umsatz konnten sich Händler über die zweitbesten Werte 2023 freuen. Nur Mitte Mai, als der Open World-Hit „The Legend of Zelda: Tears of the Kingdom“ herauskam, fielen die Erlöse noch ein bisschen höher aus. In den offiziellen deutschen Games-Charts ist das gestiegene Verkaufsniveau ebenfalls deutlich zu spüren, beeinflusst die Spitzenpositionen aber nur marginal. Während „Call of Duty: Modern Warfare III“ weiterhin das PS5-, PS4- und Xbox Series-Ranking dominiert, hält „Super Mario Bros. Wonder“ die Nintendo Switch-Hitliste in Schach. Top-Aufsteiger ist hier „Nintendo Switch Sports“, das sich von sechs auf zwei verbessert. Die übrigen Auswertungen führen der „Landwirtschafts-Simulator 22“ (PC) und „Grand Theft Auto V“ (Xbox One) an.

<https://www.gfk-entertainment.com>

expert: Weihnachtsaktion mit KI-Gimmick

Zur Weihnachtszeit hat expert in Zusammenarbeit mit der Agentur Saint Elmo's Hamburg eine Weihnachtsaktion mit konzipiert, bei der die Kunden mit Hilfe von KI zu Helden ihrer eigenen Weihnachtsgeschichte direkt aus der Nachbarschaft werden. Die Aktion startet am 29. November in allen expert-Elektrofachgeschäften und -fachmärkten sowie online. Bei jedem

<https://www.expert.de>



Einkauf erhalten Kunden eine Weihnachtskarte mit einem Teilnahme-Code, mit dem sie online ihre persönliche Weihnachtsgeschichte mithilfe einer KI generieren können. Per Chatbot wählen die Kunden ein paar wenige persönliche Parameter aus. Auch den Bösewicht kann man selbst bestimmen. Ein komplexer Prompt lässt die KI daraus eine Weihnachtsgeschichte erzeugen, die Orte aus der eigenen Nachbarschaft und natürlich Freunde und Verwandte mit einbezieht. Eine weihnachtliche KI-Stimme liest die Geschichte dann stimmungsvoll vor. „

Samsung: Böhner neuer Head of Sales Hausgeräte

Seit dem 01. November 2023 übernimmt Harald Böhner die Position als Head of Sales bei Samsung Hausgeräte in Deutschland. In dieser Funktion verantwortet er den kompletten Vertrieb des Hausgerätegeschäftes und berichtet an Nedzad Gusic, Director Home Appliances bei Samsung. Böhner's Verantwortungsbereich schließt den Vertrieb für den Einbaubereich ein – ein Zeichen für die steigende Relevanz dieses Geschäftssegments als strategisches Wachstumsfeld. Damit verantwortet der Vertriebsprofi ganzheitlich die Leitung des Hausgeräte Retail-Vertriebs mit Key Account Management und Außendienst sowie das separat agierende Built-in-Sales Team. Harald Böhner kennt das Hausgerätegeschäft von Samsung seit mehr als 12 Jahren in unterschiedlichen leitenden Rollen: Von Produktmanagement über Retail-Marketing bis hin zum Vertrieb.

<https://www.samsung.com>

Der Kreis: Wohnwerk Memmel feiert Neueröffnung

Mitte Oktober konnte das Wohnwerk Memmel mit Industriepartnern, Freunden und Kundschaft offiziell eröffnen. Inhaber Holger Krug hatte den Termin coronabedingt verschoben. Eigentlich sollte am Tag des Lockdowns, im März 2020 das Geschäft im unterfränkischen Stadtlauringen eröffnet werden. Ein halbes Dutzend Ausstellungsküchen werden in den Räumlichkeiten eines ehemaligen Raumausstatters stimmungsvoll inszeniert. Die Räume waren zuvor völlig entkernt und umgebaut worden. Neben Wohnmöbeln und eigenen Schreiner-Küchen finden sich dort Produkte von Leicht und Nobilia. Geräteseitig setzt Krug auf Miele und Neff. Dank seiner Kreativität und seines handwerklichen Geschicks wurden Unternehmer Krug und sein Team im Rahmen der Neueröffnung zum Der Kreis Küchen-spezialist des Jahres 2023 geehrt.

<https://www.derkreis.de>

BVMI: Drücke als Vorsitzender wiedergewählt

Dr. Florian Drücke ist bei der Versammlung der ordentlichen Mitglieder des Bundesverbandes Musikindustrie (BVMI) einstimmig für weitere drei Jahre

<https://www.musikindustrie.de>



als Vorstandsvorsitzender wiedergewählt worden. Ebenfalls als Vorstandsmitglieder bestätigt wurden Frank Briegmann (Chairman & CEO Universal Music Central Europe and Deutsche Grammophon), Patrick Mushatsi-Kareba (CEO Sony Music GSA) und Doreen Schimk (Co-President Warner Music Central Europe). Dr. Jonas Haentjes (CEO Edel) war am Dienstag dieser Woche von den außerordentlichen Mitgliedern zu ihrem Sprecher gewählt worden und ist damit ebenfalls Mitglied des Vorstandes.

Severin: Sturm neuer Co-CEO

Ab dem 2. Januar 2024 wird Gerhard Sturm zum Co-CEO und Geschäftsführer von Hausgerätehersteller Severin mit Sitz in Sundern ernannt. Sturm wird zusätzlich zum Sprecher der Geschäftsführung ernannt. Die bisherige Alleingeschäftsführerin Dr. Joyce Gesing erhält damit ab dem Jahreswechsel einen internationalen Vertriebs- und Marketingexperten mit langjähriger Erfahrung bei L'Oréal, Sony und Grohe an ihre Seite. Gerhard Sturm zeichnet künftig verantwortlich für Vertrieb, Marketing, Produktentwicklung, Qualität und Kundenservice. Joyce Gesing verantwortet in der künftigen Aufgabenteilung den globalen Einkauf, die Supply Chain und Logistik sowie IT, Finanzen, Personal und Transformation.

<https://severin.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de