

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Weihnachten: 148 Euro für Spielzeug

---

Für die Handelsunternehmen in der Spielwarenbranche explodieren die Kosten und die Konsumenten gehen auf Sparkurs. Ihr Blick Richtung Weihnachten ist dennoch optimistisch. „Die Spielwarenhändler verkaufen Träume und schenken Glücksmomente. Gerade jetzt besinnen sich die Menschen auf die Familie und schaffen zuhause eine heile Welt“, so Steffen Kahnt, Geschäftsführer des Handelsverband Spielwaren (BVS), anlässlich der Jahrespressekonferenz der Spielwarenbranche am 28. November 2023 in Nürnberg. Letztes Weihnachten haben die Deutschen jedem Kind (zwischen 3 und 12 Jahren) im Durchschnitt Spielzeug im Wert von 148 Euro geschenkt. Das hat eine repräsentative Umfrage im Auftrag des BVS ergeben. Für das Gesamtjahr 2023 rechnet der Handelsverband Spielwaren über alle Vertriebswege mit einem Umsatzrückgang von ca. 4 %. Damit würde der Inlandsmarkt auf 4,5 Mrd. Euro in 2023 (2022: 4,7 Mrd. Euro, zu Endverbraucherpreisen, Basis: consumer panel von Circana) schrumpfen. Last-Minute-Shopper müssen in diesem Jahr besonders aufpassen, da Heiligabend auf einen Sonntag fällt und deshalb die Geschäfte an diesem Tag geschlossen sind. Samstag, der 23. Dezember, ist damit der letzte Einkaufstag vor Weihnachten und wird für einen grandiosen Endspurt im Handel sorgen. Trotz spannender Produkte und voller Lager bleibt die Renditesituation der Händler weiterhin angespannt. BVS-Vorsitzender Rainer Wiedmann: „Selbst wenn wir mehr Spielzeug verkaufen, bleibt am Ende nicht mehr Geld übrig. Die stagnierenden Margen reichen nicht, um die massiv gestiegenen Personal- und Energiekosten zu bezahlen. Dadurch stehen unsere Unternehmen unter starkem Druck.“

#### Angesagteste Spielzeuge 2023 veröffentlicht

---

Immer einen Monat vor Weihnachten präsentiert der Handelsverband Spielwaren (BVS) die angesagtesten Spielzeuge des Jahres und das in



diesem Jahr bereits zum 20. Mal. „20 Jahre TOP 10 Spielzeug bedeuten 20 Jahre Leidenschaft für Produkte, die Freude bereiten, fördern und der Phantasie keine Grenzen setzen“, so Steffen Kahnt, BVS-Geschäftsführer. Die TOP 10 Spielzeug-Auszeichnung ist der Indikator dafür, was 2023 die Highlights unter dem Weihnachtsbaum sind. Kahnt: „Basteln, bauen, experimentieren – individuelle Kreativität liegt hoch im Kurs. Aber auch Spielzeuge mit Virtual-Reality-Komponenten, der Klassiker Furby oder das TrendThema Barbie sind nicht wegzudenken.“ Probieren geht über Studieren: Mit dem Entdeckungs-Set "Leben auf unserer Erde" von Clementoni werden physische Komponenten dank der Mixed Reality zum Leben erweckt. Ob über Hindernisse hinweg, an Türen, Glasscheiben, Fliesen oder Regalen – dank haftenden Nano-Pads lässt sich die Gecko Run Kugelbahn von Kosmos individuell konfigurieren. Mit dem Kreativ-Konzept Flower Market von Smoby basteln Kinder individuelle Blütenkreationen und fügen die Blumen zu Sträußen zusammen. Tierisch aufregend: Auf dem PLAYMOBIL Bauernhof heißt es Tiere pflegen, Traktor fahren oder bei der Ernte helfen. Furby von Hasbro ist wieder da, kann in verschiedene Stimmungen versetzt werden und zeigt dabei mehr als 600 Reaktionen. Der HORSE CLUB Pferdetransporter von schleich ist fast schon ein Wohnmobil, bietet Platz für vier Pferde, hat eine integrierte Pflegestation und sogar einen Pool auf dem Dach. Das Bambushaus der Pandas von Hape vermittelt spielerisch die Bedeutung von Nachhaltigkeit und fördert Feinmotorik, Fantasie und Kreativität. Grenzenlose Phantasie: Barbies Traumvilla von Mattel inspiriert zu endlosem Spielspaß, zum Beispiel mit 3-stöckiger Rutsche vom Dach bis zum Pool. In der LEGO Friends Internationalen Schule mit Schulkantine und Labor tauchen Kinder in die Schulwelt ein. Und die neueste Variante des MB Sprinters von BRUDER verfügt über eine Arbeitsbühne, die jede Figur sicher auf eine Höhe von bis zu 70 cm bringt. [www.top10spielzeug.de](http://www.top10spielzeug.de)

## **Jetzt Gutscheincode einlösen! Kostenfreie Tickets für die Spielwarenmesse 2024**

---

Bald ist es wieder soweit! Die Spielwarenbranche trifft sich mit einer optimierten Tagesfolge in Nürnberg: Der international wichtigste Treffpunkt der Spielwarenbranche findet im kommenden Jahr vom 30. Januar bis 3. Februar 2024 (von Dienstag bis Samstag) statt. Erleben Sie den Spirit of Play, treffen Sie Ihre bestehenden Kontakte und networken Sie mit potenziellen Geschäftspartnern auf der Spielwarenmesse. Erleben Sie die vielfältige und bunte Welt der Spielwaren und holen Sie sich Inspirationen für Ihr Sortiment. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Der Gutscheincode kann unter [www.spielwarenmesse.de/bvs](http://www.spielwarenmesse.de/bvs) eingelöst werden. **Gutscheincode: SWM24-198751** (Eine Mehrfachverwendung ist möglich.). Freuen Sie sich auf inhaltsstarke Vorträge, inspirierende Specials, ein spannendes Rahmenprogramm, eine Vielzahl an [Ausstellern](#) und natürlich den



wertvollen Branchenaustausch. Von Retro-Produkten über Fantasy, Science-Fiction und Action bis hin zu Strategie – für jedes Interesse von kaufkräftigen Erwachsenen gibt es die entsprechende Spielware. Die Spielwarenmesse hebt diesen Trend mit dem neuen Special „Life's a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“ besonders hervor. Anschaulich in Szene gesetzt, erwecken die passenden Produktbeispiele der vier Kategorien Collectibles, Premium Collectibles, Creative Fantasy und Tabletop Games die Welt der spielenden Erwachsenen zum Leben. Die interaktive Sonderfläche zählt zu den Highlights der Messe und bietet eindrucksvoll Inspirationen dafür, was in keinem Spielwarengeschäft fehlen darf. Notieren Sie sich bereits jetzt den Termin und planen Sie Ihre Reise. Sehen Sie sich hierfür unsere Informationen zur [Anreise](#) sowie zu [Unterkünften](#) an. Weitere Details zur Spielwarenmesse und den Highlights finden Sie unter <https://www.spielwarenmesse.de/de/messeprofil/>.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

## **QIMA-Umfrage: Ihre Lieferkette im Jahr 2024**

---

Das Prüfinstitut QIMA bittet um Ihre Unterstützung bei ihrer globalen Beschaffungsumfrage für das Jahr 2024! Gefragt sind Ihre Einblicke in den aktuellen Zustand der globalen Lieferketten und die Aussichten für das kommende Jahr. Das Ausfüllen der Umfrage (in englischer Sprache) dauert etwa 5 Minuten. Alle Befragten erhalten den vollständigen Umfragebericht und die Analyse im Februar 2024: Geben Sie am Ende unbedingt Ihre E-Mail-Adresse ein, um Ihr Exemplar zu reservieren! Teilnahmeschluss ist der 15. Dezember 2023.

[Looking Ahead: Your Supply Chain in 2024 Survey \(surveymonkey.co.uk\)](https://surveymonkey.co.uk)

## **HDE: Verbraucherstimmung erholt sich deutlich**

---

Die Verbraucherstimmung in Deutschland macht im Dezember einen deutlichen Sprung nach oben. Der aktuelle Wert des HDE-Konsumbarometers markiert nicht nur die Höchstmarke in diesem Jahr, sondern den höchsten Stand seit November 2021. Gleichzeitig bleiben vor allem mit Blick auf die mit dem Haushalt der Bundesregierung verbundenen Unsicherheiten deutliche Risiken für die weitere Erholung des Konsums. Im vergangenen Monat gab es einen Dämpfer bei der Verbraucherstimmung. Wie die aktuelle Entwicklung im Dezember verdeutlicht, war diese Eintrübung aber nicht der Beginn eines negativen Trends. Im Gegenteil: Die Stimmung hellt sich zum Jahresende deutlich auf. Die weiter anhaltenden Spannungen in Nahost haben bislang nicht zu einer anhaltenden Unsicherheit bei den Verbrauchern mit einer daraus resultierenden Stimmungseintrübung geführt. Die Anschaffungsneigung erhöht sich, die Sparneigung nimmt ab. Die Verbraucher blicken deutlich optimistischer auf die kommenden Wochen als in den vergangenen



Monaten. Insofern besteht die Chance, dass sich der private Konsum im letzten Monat dieses Jahres stabilisiert. Das wären gute Nachrichten für das laufende Weihnachtsgeschäft. Es bleiben aber Risiken: Denn aus der Haushaltskrise der Bundesregierung, die mit dem Urteil des Bundesverfassungsgerichts vom 15. November eingeläutet wurde, könnten weitere Unsicherheiten für die Verbraucher entstehen. Dass einige Projekte und Förderungen nun künftig nicht umgesetzt oder weitergeführt werden könnten, könnte sich negativ auf das verfügbare Einkommen auswirken. Ob der aktuelle Anstieg der Verbraucherstimmung eine Trendwende ins Positive signalisiert, bleibt also abzuwarten. <https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

#### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de