



Eine Aktion von:

K KölnBusiness
 Kölner Stadt-Anzeiger

 Kölnische Rundschau 

Bild: fabioderby/adobestock.com

**Es winkt ein Preisgeld
 von 10.000 Euro**

Wir küren Kölns schönstes Schaufenster

Bewerben Sie sich mit Ihrer weihnachtlichen Dekoration bis zum 7. Dezember

Während der Weihnachtszeit wimmelt es in Köln nur so vor liebevoll dekorierten Schaufenstern. Doch wer hat das Schönste in der ganzen Stadt? Das möchte die KölnBusiness Wirtschaftsförderung gemeinsam mit dem Kölner Stadt-Anzeiger und der Kölnischen Rundschau in diesem Jahr erneut herausfinden.

Wer kann sich anmelden?

Alle Kölner Einzelhändler können sich ab sofort kostenlos für den Wettbewerb anmelden. Dafür müssen sie sich lediglich unter ksta.de/aufruf oder rundschau-online.de/aufruf bis zum 7. Dezember 2023 bewerben und dort ihr schönstes Foto von ihrem weihnachtlich dekorierten Schaufenster hochladen.

Wie läuft der Wettbewerb?

Vom 8. bis zum 31. Dezember haben alle Kölnerinnen und Kölner unter ksta.de/schaufensterwettbewerb oder rundschau-online.de/schaufensterwettbewerb die Möglichkeit, das schönste Motiv per Online-Wahl zu küren. Zudem vergibt eine Fachjury aus Einzelhandel- und Marketing-Experten einen Jury-Preis.

Was gibt es zu gewinnen?

Den Gewinnern winkt ein Preisgeld von insgesamt 10.000 Euro. Die Sieger beider Wettbewerbe erhalten jeweils 2.500 Euro, die Zweitplatzierten dürfen sich über 1.500 und die Drittplatzierten über 1.000 Euro freuen.

MIT WENIGEN KLICKS ONLINE ANMELDEN

Kölner Einzelhändler können sich bis zum 7. Dezember bewerben. Dafür müssen sie lediglich unter ksta.de/aufruf oder rundschau-online.de/aufruf ihre Unternehmensinfos eingeben sowie ihr bevorzugtes Schaufensterfoto hochladen.

**Jetzt bewerben
 und dabei sein:**



Die allgemeinen Teilnahmebedingungen gibt es unter ksta.de/gewinnspiel-agb und rundschau-online.de/gewinnspiel-agb