

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **Trotz Inflation: 82 Prozent mit unverändertem Budget für Kindergeschenke zu Weihnachten**

---

Eine aktuelle Umfrage im Auftrag von tonies, dem Hersteller der Toniebox, zeigt, dass 82 Prozent der deutschen Familien entschlossen sind, trotz hoher Inflationsraten das Geschenkbudget für ihre Kinder zu Weihnachten unverändert zu lassen. Während 26 Prozent angeben, dass die Inflation gar keinen Einfluss auf das Geschenkbudget hat, geben 21 Prozent der Eltern an, dass sie zwar ihr gesamtes Weihnachtsbudget kürzen, der Anteil für ihre Kinder aber gleich bleiben soll. 35 Prozent können ihr Weihnachtsbudget konstant halten, weil sie bei anderen Ausgaben sparsamer sind.

<https://gruendermetropole-berlin.de>

#### **Haba Familygroup: Einigung steht kurz bevor**

---

Derzeit läuft für die Haba Familygroup die finale Phase der vorläufigen Eigenverwaltung. Die Verantwortlichen des bayerischen Traditionsunternehmens sind zuversichtlich, zusammen mit dem Gesamtbetriebsrat bis Anfang Dezember eine Einigung über die Neuausrichtung des Unternehmens zu erzielen. Diese ist elementare Voraussetzung für den Übergang in die geregelte Eigenverwaltung. Mitte September hatte die Haba Sales GmbH & Co. KG beim Amtsgericht Coburg einen Antrag auf Eröffnung des Eigenverwaltungsverfahrens gestellt. Entsprechend hatte das zuständige Gericht diese vorläufige Eigenverwaltung angeordnet. Das Verfahren zur Eigenverwaltung ermöglicht es, das Familienunternehmen bei laufendem Geschäftsbetrieb neu aufzustellen und langfristig auf solide finanzielle Füße zu bringen. Die Haba Familygroup befindet sich seit Sommer 2023 in der größten Umstrukturierung ihrer mehr als 85-jährigen Firmengeschichte. Bereits im August beschloss die Unternehmensführung eine Neuausrichtung der verschiedenen Geschäftsbereiche, um sich entsprechend gestärkt zukunftsfähig den aktuellen Herausforderungen



stellen zu können. „Derzeit verhandeln wir mit dem Betriebsrat die finale Umsetzung unseres Zukunftskonzepts und sind zuversichtlich, dies bis Anfang Dezember 2023 erfolgreich abschließen zu können“, sagt Dr. Mario Wilhelm, Geschäftsführer der Haba Familygroup, „sobald das der Fall ist, können wir umgehend und vollständig über die Ergebnisse informieren. Danach werden wir das verhandelte Sanierungskonzept umsetzen.“

<https://habafamilygroup.com>

## **Nachhaltige Beschaffung mit Spielzeug aus nachwachsenden Rohstoffen**

---

Themen wie Nachhaltigkeit und Klimaschutz werden bei der Geschenkeauswahl immer wichtiger. Die Spielzeugindustrie bietet Spielzeug an, das nicht nur Spaß macht, sondern auch nachhaltig ist. Die Bandbreite an klimaschonenden Alternativen wird immer größer. Dr. Gabriele Peterek von der Fachagentur Nachwachsende Rohstoffe (FNR) erläutert den wesentlichen Unterschied zwischen konventionellen und biobasierten Kunststoffen: "Die Rohstoffe für biobasierte Kunststoffe stammen nicht aus fossilen Quellen wie Erdöl oder Erdgas, die über Millionen Jahre hinweg entstanden sind, sondern vom Acker oder aus dem Wald. Zucker, Stärke und Pflanzenöle oder Cellulose und Lignin sind die gängigsten nachwachsenden Rohstoffe, die für die Produktion von Biokunststoffen verwendet werden." Ob beziehungsweise zu welchem Anteil ein Spielzeug aus biobasiertem Kunststoff besteht, lässt sich anhand der Siegel "OK biobased" und "DIN-geprüft biobased" nachvollziehen, die die Hersteller in der Regel in ihren Produktbeschreibungen aufführen. Ein weiteres NawaRo-Material sind Bioverbundwerkstoffe. Sie sind eine Kombination aus Kunststoffen und Holzfasern bzw. Holzmehl, die unter der Abkürzung WPC (Wood Plastic Composites) auch in der Baubranche als Material für Terrassendielen mittlerweile sehr bekannt sind. Weitere Informationen zu NawaRo-Spielzeug sowie Hintergründe und Experten-Statements stellt die FNR unter [nawaro-spielzeug.de](http://nawaro-spielzeug.de) bereit.

## **Mariah Carey bekommt ihre eigene Barbie-Puppe**

---

Passend zur Weihnachtszeit feiert Barbie die US-amerikanische Sängerin, Songwriterin und Schauspielerin Mariah Carey mit ihrer eigenen Barbie Puppe. Barbie zelebriert die „Queen“ der Popmusik, die besonders für ihren Weihnachtshit "All I Want for Christmas is You" bekannt ist, mit der Veröffentlichung einer Puppe nach ihrem Ebenbild. Das Barbie Design-Team hat eng mit Mariah Carey und ihrem Team zusammengearbeitet, um eine Barbie zu erschaffen, die die Sängerin authentisch widerspiegelt. "Wenn ich meinem früheren Ich erzählen könnte, dass ich eines Tages eine Barbie nach meinem Ebenbild haben würde, dann würde sie ausflippen!



Ich hoffe, dass alle Sammler und Fans die Weihnachtszeit genießen werden und dass die Mariah Barbie eine wunderbare Bereicherung für sie sein wird", freut sich die Pop-Ikone. Mit ihrer Puppe reiht sich Mariah Carey in die Riege der von Musik inspirierten Barbies ein. Dazu gehören auch Tina Turner und David Bowie. Die Mariah Carey Barbie-Puppe ist ab sofort im Mattel Online Store erhältlich.

<https://news.mattel.de>

## **Weltgrößter Lego Store eröffnet in Sydney**

---

In Zusammenarbeit mit der Alquemie Gruppe hat die Lego Gruppe den größten Lego Store der Welt in Sydney eröffnet. In der Sydney Arcade mit Blick auf die Pitt Street Mall im Herzen von Sydney erstreckt sich der beeindruckende 900 Quadratmeter große Store über zwei Etagen und stellt damit einen neuen Rekord für den größten Lego Store der Welt auf. Zu den Besonderheiten des Stores gehören die erste Lego Minifiguren-Fabrik in Australien sowie speziell angefertigte, großformatige Steine, die von lokalen Ikonen und Architektur inspiriert sind. Eines der vielen Highlights ist zum Beispiel das Mosaik des Sydney Opera House, das aus 303.719 Steinen besteht. Die Bauzeit betrug 1.058 Stunden, und ein spezieller "Rätselstein" wartet auf die Steinfans!

<https://www.lego.com>

## **tonies: Umsatzwachstum von 46 Prozent in Q3**

---

tonies SE ("tonies"), eine führende internationale digitale Audioplattform für Kinder mit der Toniebox, gab die Ergebnisse für das dritte Quartal und die ersten neun Monate 2023 bekannt, die am 30. September 2023 endeten. tonies setzte sein sehr starkes Umsatzwachstum mit einem Anstieg von 46 Prozent im dritten Quartal und 39 Prozent in den ersten neun Monaten 2023 fort. tonies bestätigte seine Prognose für das Gesamtjahr 2023. Der Konzernumsatz stieg im dritten Quartal um +46,5 Prozent auf 78,8 Millionen Euro (Q3 2022: 53,8 Millionen Euro). In den ersten neun Monaten 2023 wuchs der Umsatz um +38,9 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 191,9 Millionen Euro (9M 2022: 138,2 Millionen Euro). Im dritten Quartal war in allen Regionen ein sehr starkes Wachstum zu verzeichnen, wobei der US-Markt einmal mehr den größten Zuwachs erzielte. Die profitable DACH-Region verzeichnete ein Umsatzwachstum von +21,7 Prozent auf 41,9 Millionen Euro und erholte sich deutlich gegenüber dem Vorjahresquartal, in dem die Umsätze durch eine geringere Kundenfrequenz im Einzelhandel infolge der schwächeren Verbraucherstimmung beeinträchtigt wurden. Das Wachstum wurde von allen Vertriebskanälen und von starken Produkteinführungen wie Paw Patrol und Disney's Encanto getragen. In den ersten neun Monaten verzeichnete die DACH-Region ein



zweistelliges Wachstum von +10,4 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf 108,1 Millionen Euro.

<https://www.presseportal.de>

## **Stefan Leitz, Vorstandsvorsitzender Faber-Castell, zu Gast im Spielwarenmesse-Podcast**

---

Stefan Leitz bezeichnet sich selbst als „ausgeprägten Schreib- und Papiermensch“. Leitz leitet seit über drei Jahren eines der weltgrößten Bunt- und Bleistift-Unternehmen. Den ersten Kontakt mit der Marke hatte Stefan Leitz bereits in der Schule. Mit der Hand zu schreiben, um Gedanken zu strukturieren, hat ihn bis ins Berufsleben begleitet. Auch wenn Stefan Leitz zunächst bei anderen Firmen tätig war, hat er schließlich den Weg zurück in die Schreibwaren-Branche gefunden, die ihn nie ganz losgelassen hat. Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG beschreibt Stefan Leitz, wie man es schafft, beim Thema Stifte innovativ zu bleiben. Er gibt Einblicke in die Nachhaltigkeitsziele von Faber-Castell und erläutert, was das Besondere am „Creative Studio“ ist. Hinter dem Begriff verbirgt sich ein Sortiment für Hobby-Künstlerinnen und -Künstler, die nach günstigen Alternativen zum professionellen Zeichnerbedarf suchen. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse-Mediathek unter <https://spielwarenmesse.de/media> und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

<https://www.spielwarenmesse-eq.de>

## **Playmobil installiert neues Leadership-Team**

---

Mit der Etablierung eines neuen Leadership Teams rüstet sich Playmobil für die Herausforderungen auf nationalen und internationalen Märkten. Fünf erfahrene Führungskräfte ergänzen das Team um Bahri Kurter, der seit April im Vorstand die Business Unit Playmobil verantwortet. „Mit dem Aufbau neuer Kompetenzzentren und einer konsequenten Ausrichtung auf Konsumenten und Geschäftspartner gehen wir einen wichtigen Schritt. Wir freuen uns, dass wir fünf erfahrene Manager gewinnen konnten“, so Bahri Kurter. Julia Straschil übernimmt im Januar 2024 die Position als Senior Vice President Global Brand Management Marketing / Product Development. Neben dem globalen Marketing wird sie auch für die Nachhaltigkeitsagenda von Playmobil verantwortlich sein. Aktuell ist sie Senior Director Global Marketing und Sustainability bei der Capri Sun AG. Yashar Nategh ist seit April als Senior Vice President Global Customer Experience & E-Commerce tätig und verantwortet die gesamte Digital und E-Commerce Strategie des Unternehmens. Rudolf Perner ist seit Oktober als Senior Vice President Central & Eastern Europe tätig. Er ist für die Playmobil Gesellschaften Benelux, Nordic, DACH und Osteuropa



zuständig. Zuvor war er in leitenden Positionen in verschiedenen Branchen auf nationaler und internationaler Ebene tätig, mit Schwerpunkten in den Bereichen Dienstleistung und FMCG. Zuletzt als Managing Director Deutschland und Regional Director DACH bei Nokian Tyres. Pietro Suardi ist seit Oktober als Senior Vice President Western Europe tätig und wird für die Playmobil Gesellschaften in Frankreich, Spanien, Italien, Griechenland und UK verantwortlich sein. Oliver Nieß beginnt im Januar 2024 als Senior Vice President Global Retail / International Business Development.

<https://www.horst-brandstaetter-group.com>

#### **Weitere Fachinformationen im Abonnement:**



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de