

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Inova: Rückkehr auf Messegelände Hofheim-Wallau

---

Der „Ausflug“ auf das Gelände der Messe Frankfurt bleibt für die Inova Collection wohl eine einmalige Sache. Die Messe des Veranstalters Muveo kehrt als exklusive Community-Plattform für die Branche vom 30.08. – 01.09.2024 nach Hofheim-Wallau zurück. Nach Reflektion, Aussteller- und Besucherbefragung habe man sich zu dem Schritt entschlossen, so Jens Frey, Geschäftsführer des Veranstalters Muveo: „In Frankfurt hätten wir ab dem kommenden Jahr keinen Slot am letzten Augustwochenende erhalten und würden unseren gewohnten Turnus somit nicht bespielen können. Auch war das Ergebnis einer im September durchgeführten Umfrage unter Ausstellern und Besuchern im Kern der Aussage sehr eindeutig.“ Die Inova Collection solle als ein kompaktes Format im Messecenter Hofheim Rhein-Main mit einer klaren Profilierung, Charme und einem familiären Charakter beibehalten werden. Sie soll eine Fachmesse mit einem kuratierten, hochwertigen Markenportfolio bleiben und eine kompakte und hochwertige Übersicht der Trends und Tendenzen für die Herbstorder bieten.

---

[www.inova-collection.de](http://www.inova-collection.de)

---

#### Rolex: Neues Ausbildungszentrum in Köln

---

Rolex reagiert auf den wachsenden Bedarf an Uhrmachernachwuchs und eröffnet ein neues Ausbildungszentrum in Köln. Seit 2014 bildet der Hersteller auch bei seiner deutschen Niederlassung aus. Derzeit befinden sich 13 Auszubildende in der Lehre, bis zu 6 machen pro Jahr ihren Gesellen-Abschluss. Das neue Ausbildungszentrum mit modernster, ergonomischer Einrichtung und hervorragenden Lichtverhältnissen bietet auf rund 800 Quadratmetern Raum für die dreijährige Lehre zum/zur Uhrmacher/-in, die Aus- und Fortbildung der Uhrmacher/-innen im Rolex Netzwerk sowie die Ausbildung zum „ASSW“. Die 2015 innerhalb der Rolex SA etablierte Ausbildung „After-Sales Service Watchmaker“ (ASSW) wird seit dem 1. Oktober 2023 auch bei Rolex Deutschland angeboten. Für

---

[www.rolex.de](http://www.rolex.de)

---



diese komprimierte Ausbildung ist keine Uhrmacherausbildung erforderlich, in einer 1,5-jährigen Ausbildung vermittelt man die notwendigen Fertigkeiten, „um die Uhren der Marke gemäß ihren Werten und Qualitätsstandards zu warten“.

## **Inhorgenta: Bewerbung zum Inhorgenta Award startet**

---

Die Bewerbungsphase zum Inhorgenta Award, einem der wichtigsten Branchenauszeichnungen, ist Mitte November gestartet. Noch bis zum 31. Januar 2024 können Kreationen eingereicht werden. Eine hochkarätig besetzte Jury aus Branchenexperten und prominenten Gesichtern wählt die besten Schmuckstücke, Uhren, Retail Konzepte und Designer des Jahres. Mit dabei sind der Schmuckdesigner & Gründer Stephen Webster, der Uhrenexperte & Autor Gisbert L. Brunner, die Schmuck-Chefin von Wempe Anja Heiden und der Designer Patrik Muff. Neu ist in diesem Jahr die Kategorie Luxury Watch of the Year, bei der mechanische Armbanduhr ab einem Verkaufspreis von 5.000 Euro eingereicht werden können. Die weiteren Rubriken des Inhorgenta Awards: Fine Jewelry, High Jewelry, Gemstone Design, Designer of the Year, Design Newcomer of the Year, Fashion Jewelry, Watch Design und Best Jeweler of the Year. Die Preisträger werden am 17. Februar 2024 im Rahmen einer glamourösen Gala im Münchener Showpalast prämiert.

---

<https://inhorgenta.com/de/award/>

---

## **Richemont: Gutes Halbjahr für Luxusgüter**

---

Der Luxusgüterkonzern Richemont hat im ersten Halbjahr seines laufenden Geschäftsjahres (bis 30.9.) einen Umsatz von 10,2 Mrd. Euro erzielt und damit 6 % mehr als im Vorjahreszeitraum. Der Betriebsgewinn ging im gleichen Zeitraum nur leicht auf 2,66 Mrd. Euro zurück. Das Unternehmen wertet das angesichts unsicherer makroökonomischer und geopolitischer Rahmenbedingungen, einem sehr guten Vorjahr und erheblichen negativen Wechselkursschwankungen als großen Erfolg. Die Juwelierhäuser des Konzerns (Buccellati, Cartier und Van Cleef & Arpels) legten beim Umsatz 10 % auf 2,5 Mrd. Euro zu. Die Uhrenmarken von Richemont, allen voran A. Lange & Söhne und Vacheron Constantin, konnten den Umsatz im 1. Halbjahr zwar nur um 3 % auf 2 Mrd. Euro steigern, das operative Ergebnis lag mit 391 Mio. Euro in diesem Bereich jedoch bei einer Marge von 19,7 %.

---

[www.richemont.com](http://www.richemont.com)

---

## **HDE: Geringes Wachstum rund um Black Friday**

---

Der Handelsverband Deutschland (HDE) rechnet in diesem Jahr zu Black Friday (24.11.2023) und Cyber Monday mit einem Umsatz von 5,8 Mrd. Euro über alle Einzelhandelsbranchen hinweg. Das entspricht im Ver-

---

<https://einzelhandel.de/blackfriday>

---



gleich zum Vorjahr einem Plus von nur noch 3 %. Die großen Wachstumsschübe der vergangenen Jahre können Black Friday und Cyber Monday demnach laut HDE in diesem Jahr nicht wiederholen. Hauptursache dafür ist die schlechte Konsumlaune. Im Jahr 2022 stiegen die Umsätze zu den beiden Aktionstagen im Vorjahresvergleich noch um 20 %. Gleichzeitig haben allerdings immer mehr Menschen die Absicht, gezielt an Cyber Monday und Black Friday auf Schnäppchenjagd zu gehen. So zeigt eine aktuelle vom HDE beauftragte Verbraucherstudie, dass fast die Hälfte der Befragten beabsichtigt, den Black Friday zu nutzen. Im Vorjahr lag dieser Wert bei 42 %. Beim Cyber Monday ist es mehr als ein Drittel – 2022 waren es hier 26 %. Nach der aktuellen Umfrage wollen in diesem Jahr viele die Aktionstage schon für Weihnachtseinkäufe nutzen: 56 % Black Friday und 46 % Cyber Monday. Eine werbliche Aktivität rund um den 24. November könnte sich folglich auch für die Branchen lohnen, die traditionell nicht im Fokus von Black Friday-Aktionen stehen.

## **ZV Uhrmacher: Ausbildungsförderung steigt auf 7.000 Euro**

---

Der Zentralverband der Uhrmacher stockt die Ausbildungsförderung für Mitgliedsbetriebe in 2024 deutlich auf. Mit einem höheren Fördervolumen und einer neuen Abschlussprämie investiert der Bundesinnungsverband in die Zukunft des Uhrmacherhandwerks. Bis zu 7.000 Euro Förderung erhalten Mitglieder des Verbandes dann pro Ausbildungsplatz. Als Grund führt der Verband an, dass bereits im zweiten Jahr in Folge weniger als 100 Absolventen in Deutschland ihren Gesellenabschluss im Uhrmacherhandwerk gemacht haben. Im gleichen Zeitraum ging die Zahl der angestellten Uhrmacher, aber auch der Uhrmacherbetriebe deutlich zurück. Zusätzlich zur bewährten Ausbildungsprämie zum Start der Lehre wird es künftig auch eine Abschlussprämie für den Betrieb in Höhe von noch einmal 1.500 Euro geben. Die Ausbildungsoffensive des Zentralverbandes wird durch Partner unterstützt, insbesondere von den Firmen Beco Technic, Boley, Casio, Dahlinger und Flume.

---

[www.zv-uhren.de](http://www.zv-uhren.de)

---

## **Gemworld: Über 35.000 Besucher zur Jubiläums-Messe**

---

Die Messen Munich Show und Gemworld im Oktober 2023 in München konnten mit über 35.000 Besuchern einen Rekord verzeichnen. Der neue, zweite Tag für den Fachhandel wurde laut Veranstalter seitens der Branche sehr gut angenommen. Während der Publikumstage erlebte die Messe einen großen Andrang von Mineralien-, Edelstein- und Schmuckliebhabern sowie Fossilien- und Meteoriten-Fans. Auffallend war dabei die Internationalität des Publikums: Noch nie kamen die Besucher aus so vielen Nationen auf die Munich Show wie in diesem Jahr. Zum 50. Jubiläum der Zusammenarbeit von Munich Show und Messe München fand ein Festakt im Beisein von Oberbürgermeister Dieter Reiter statt. Die auf-

---

<https://munichshow.de/gem-world>

---



wändig kuratierte Sonderausstellung „Art d'objet“ sowie die zahlreichen Vorträge rundeten die Messe ab. Die nächste Gemworld und Munich Show findet vom 24. bis 27. Oktober 2024 in München statt.

## **HRI+HDE: Sparneigung der Verbraucher steigt**

---

Trotz einer gewissen Stabilisierung in der Gesamtwirtschaft sinkt die Stimmung der Verbraucher in Deutschland im November nach zwölf Monaten zum ersten Mal wieder spürbar. Das zeigt das aktuelle HDE-Konsumbarometer. Vom privaten Konsum sind folglich im laufenden Jahr keine Wachstumsimpulse mehr zu erwarten. Die Verbraucherinnen und Verbraucher koppeln sich von der für die Gesamtwirtschaft langsam spürbaren Stabilisierung ab, das HDE-Konsumbarometer sinkt seit Oktober 2022 zum ersten Mal wieder deutlich. Die Erwartungen in der deutschen Wirtschaft haben sich zwar verbessert, die befragten Konsumenten teilen diesen Optimismus aber nicht. Zwar ist das aktuelle Niveau noch merklich höher als vor einem Jahr, aber das HDE-Konsumbarometer liegt faktisch auf der gleichen Höhe wie im Mai dieses Jahres und damit weiterhin deutlich unter dem Niveau vor der Pandemie. Ein Grund für die schlechte Entwicklung: Die letzten zwei Wochen der Befragungsperiode, auf deren Basis der aktuelle Barometerwert berechnet wurde, waren vom Überfall der Hamas auf Israel sowie den daraus resultierenden Spannungen in Nahost geprägt. Diese angespannte geopolitische Lage dürfte zur Unsicherheit bei den Verbraucherinnen und Verbrauchern beitragen. Im Ergebnis planen die Menschen in Deutschland weniger Konsumausgaben ein, die Sparneigung steigt. Das Konsumbarometer wird vom Handelsblatt Research Institute (HRI) im Auftrag des HDE erstellt.

---

<https://einzelhandel.de/konsumbarometer>

---

## **Deloitte: Indien neuer Wachstumsmarkt für Schweizer Uhren**

---

Laut der Studie „Swiss Watch Industry“ vom Wirtschaftsprüfungs- und Beratungsunternehmen Deloitte wird Indien der nächste große Wachstumsmarkt für die Schweizer Uhrenindustrie. Nach einem Allzeithoch der Branche mit Exporten von fast 25 Mrd. Schweizer Franken (CHF) setzte sich das starke Wachstum laut Deloitte in den ersten acht Monaten dieses Jahres fort. Bis Ende August stiegen die Uhrenexporte mengenmäßig um 10,2 % und wertmäßig um 9,2 % - und dies, obwohl die Inflation und der starke Schweizer Franken die Schweizer Uhren für die internationalen Käufer verteuerten. Kernregionen wie die USA und China verzeichneten ein gesundes Wachstum. Trotz des starken Anstiegs im E-Commerce gehen 62 % der Marken davon aus, dass der Verkauf im Ladengeschäft in den nächsten fünf Jahren dominieren wird und planen eine Ausweitung ihrer Einzelhandelsaktivitäten. In den ersten acht Monaten des Jahres 2023 verzeichnete Indien einen überdurchschnittlichen Umsatzanstieg

---

[www.deloitte.ch](http://www.deloitte.ch)

---



von 18 %. Laut der Studie soll Indien innerhalb eines Jahrzehnts zu den zehn wichtigsten Schweizer Exportmärkten gehören.

## **Watchtime: Erfolgreiche Uhrenschaу in Düsseldorf**

---

Ende Oktober kamen 3.200 Besucher aus aller Welt zur Watchtime nach Düsseldorf. Gut 40 Marken und Unternehmen präsentierten am Rheinufer ihre Neuheiten und Modelle. Im Rahmenprogramm sorgten 28 Speaker und Experten in neun Gesprächsrunden für Uhrenwissen und Anregungen. Die Redaktionen der Fachtitel Chronos, Uhren-Magazin und WatchTime Germany sorgten für die Berichterstattung. Neben den vielen ausgestellten aktuellen Uhrenmodellen konnten Besucher auch bei der Bayerischen Uhrmachermeisterschule den Gang ihrer Uhr prüfen und diese entmagnetisieren lassen. Viele Besucher ließen ihre Uhren beim renommierten Auktionshaus Dorotheum schätzen. Die nächste Watchtime soll im Oktober 2024 wieder in Düsseldorf stattfinden.

---

<https://show.watchtime.net>

---

## **BVSU: Schmuck- und Uhrenindustrie zeigt sich stabil**

---

Laut der Statistik des Bundesverbandes Schmuck-, Uhren, Silberwaren und verwandte Industrien e.V. (BVSU) präsentiert sich die deutsche Schmuck- und Uhrenindustrie im dritten Quartal des Jahres 2023 stabil. Import und Export laufen auf hohem Niveau, mit leichtem Verlust gegenüber dem Rekordjahr 2022. Insgesamt wurden bis zum Ende des 3. Quartals Schmuckwaren im Wert von 2,14 Mrd. Euro exportiert, im Vergleich zum Vorjahreszeitraum nur 2,9 % weniger. Auch bei den Uhren und Uhrenteilen ist ein leichter Abwärtstrend erkennbar. In den ersten drei Quartalen des Jahres 2023 wurden hier Waren im Gesamtwert von 1,22 Mrd. Euro exportiert, 2,4 % weniger. Der BVSU sieht dem Jahresendgeschäft trotz Unwägbarkeiten mit Optimismus entgegen.

---

[www.bv-schmuck-uhren.de](http://www.bv-schmuck-uhren.de)

---

## **Inhorgenta: Premiere für „Wedding World“ in Halle B2**

---

Die Inhorgenta widmet dem Thema Hochzeit im kommenden Jahr einen eigenen Bereich. Die „Wedding World“ in der Halle B2 wird mit einer stilisierten Hochzeitskapelle und rund 30 hochkarätigen Schmuckmarken zur Sonderfläche mit rund 4.000 Quadratmetern. Verlobungs- und Trauringe von Anbietern wie August Gerstner, Max Kemper, Meister, Niessing oder Rauschmayer sollen mit zahlreichen begleitenden Aktionen präsentiert werden. Zu sehen sind zeitlose Klassiker und puristisches Design, Romantik und Neuheiten, kreative und individuelle Ringe. Eine stilisierte Kapelle ist die zentrale Bühne der „Wedding World“. Hier erhalten die Einkäufer Anregungen für eigene Aktionen am Point-of-Sale, können sich informieren, aber auch feiern und tanzen. Zusammen mit dem European

---

[www.inhorgenta.de](http://www.inhorgenta.de)

---



Fashion Award „FASH“ präsentiert die Inhorgenta auch Hochzeitskleidung der jungen Modedesigner Arjos Anton, Christian Hannken, Lea Lahr-Thiele und Danny Reinke.

## **Gerhard Hahn: Nano-Label zur Diamanten-Kennzeichnung**

---

Der Düsseldorfer Anbieter Gerhard Hahn will mit Nano-Labeln erstmals Diamanten kennzeichnen. Durch Nano-Label in Kombination mit einer Blockchain-Lösung sollen Edelsteine eindeutig identifizierbar sein. Entwickelt wurde die Technologie vom Schweizer Spezialisten Provenance Proof. Dadurch wird die eindeutige Rückverfolgbarkeit von Edelsteinen möglich. Die Herkunft werde als Qualitätsmerkmal, aber auch unter ethischen und ökologischen Gesichtspunkten immer wichtiger. Die Kunden fordern Transparenz in der Lieferkette von der Mine bis zum Schmuckstück. Die Steine werden mit einem für den Betrachter unsichtbaren Nano-Tracker markiert und einem digitalen Ausweis zugeordnet. In der Blockchain soll die Reise jedes Edelsteins vom Rohstein bis zum Schmuckstück fälschungssicher abgebildet werden.

---

[www.gerhardhahn.com](http://www.gerhardhahn.com)

---

## **Bucherer: Jörg G. Bucherer verstorben**

---

Jörg G. Bucherer ist im Alter von 87 Jahren verstorben. Der Schweizer Juwelier hat das Familienunternehmen bereits 1977 in dritter Generation übernommen und es zu einem weltweit führenden Luxusgüterhändler gemacht. Das Unternehmen expandierte erst nach Österreich und Deutschland, dann nach Frankreich, Dänemark und den USA. Mit 15 Standorten in der Schweiz, 13 in Deutschland, 4 in Großbritannien und einem jeweils in Paris, Wien und Kopenhagen macht das Unternehmen nach Medienschätzungen einen Umsatz zwischen 1,8 und 2 Mrd. Schweizer Franken (CHF). Erst kürzlich hatte Bucherer bekannt gegeben, das Unternehmen werde von Rolex übernommen und weitergeführt. Jörg G. Bucherer hatte keine Nachfolger, sein Vermögen wird auf 2,2 Mrd. CHF geschätzt.

---

[www.bucherer.com](http://www.bucherer.com)

---

## **HDE: Deutsche Handelspreise verliehen**

---

Der Handelsverband Deutschland (HDE) hat auf dem Handelskongress Deutschland in Berlin die Deutschen Handelspreise 2023 verliehen. HDE-Präsident Alexander von Preen zeichnete Breuninger, die Rewe Group und Dieter Schwarz aus. Der Deutsche Handelspreis wurde in drei Kategorien verliehen. In der Kategorie Mittelstand ging der Deutsche Handelspreis an Breuninger. Das 1881 in Stuttgart gegründete Traditionsunternehmen betreibt dreizehn Warenhäuser in Deutschland sowie einen Online-Shop. Bekannt ist Breuninger für seine hohe Qualität und sein

---

[www.einzelhandel.de](http://www.einzelhandel.de)

---



breites Angebot an internationalen Designermarken. Den Preis in der Kategorie Großunternehmen erhielt die Rewe Group. Die Jury zeichnete das Unternehmen insbesondere für das starke und stetige Wachstum, die besondere Innovationskraft, allumfassendes Kundenverständnis und die konsequente Umsetzung der Digitalisierung aus. Die Rewe Group ist in verschiedenen Geschäftsfeldern tätig, von Supermärkten, Discountern und Baumärkten über Reisebüros bis hin zu Versorgungsdienstleistungen. Über den Lifetime Award des Deutschen Handelspreises konnte sich Dieter Schwarz freuen, der für seine besondere Leistung als Händler und Unternehmer geehrt wurde. Die Jury würdigte vor allem, dass Dieter Schwarz die Handelsbranche über Jahrzehnte geprägt habe.

### **Chow Tai Fook: Chinesen bevorzugen natürliche Diamanten**

---

Nach einer Studie des chinesischen Juweliers Chow Tai Fook sind fast drei Viertel (74 %) der chinesischen Verbraucher der Meinung, dass natürliche Diamanten wertvoller sind als im Labor gezüchtete. Das Unternehmen mit über 7.200 Verkaufsstellen setzt darauf, dass natürliche Diamanten dank der Verbrauchernachfrage den Markt weiterhin dominieren werden. Mehr als die Hälfte (56 %) der Befragten in Chinas großen Städten (Peking, Shanghai, Guangzhou und Shenzhen) gaben an, dass sie im kommenden Jahr einen natürlichen Diamanten kaufen wollen.

---

[www.chowtaifook.com](http://www.chowtaifook.com)

---

#### **BVJ Chef-Info**

Redaktion + verantwortlich für den Inhalt: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband der Juweliere,  
Schmuck- und Uhrenfachgeschäfte e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bjv@einzelhandel-ev.de](mailto:bjv@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bv-juweliere.de](http://www.bv-juweliere.de)

[BVJ Chef-Info abbestellen](#)

[Informationen zum Datenschutz](#)