

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

gfu: Home Electronics Market Index Q3 2023

Der Markt für Home Electronics-Produkte (HE), dargestellt im HEMIX, Home Electronics Market Index, verzeichnete in den ersten drei Quartalen 2023 verglichen mit dem Vorjahres-Zeitraum einen Rückgang um 6,1 Prozent. In den Monaten Januar bis September 2023 wurde ein Gesamt-Umsatzvolumen von knapp 31,8 Milliarden Euro erzielt. Der Bereich Consumer Electronics wies mit einem Umsatz von knapp 20 Milliarden Euro in den ersten drei Quartalen 2023 ein Minus von 6,5 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum auf. Dabei entwickelten sich die drei CE-Segmente unterschiedlich: Die Unterhaltungselektronik verzeichnete einen Umsatz-Zuwachs um 0,6 Prozent auf 5,4 Milliarden Euro. Privat genutzte Telekommunikations-Produkte gingen um 6,4 Prozent auf knapp 9,9 Milliarden Euro Umsatz zurück. Die privat genutzten IT-Produkte waren mit einem Minus von 13,9 Prozent auf 4,7 Milliarden Euro Umsatz ebenfalls rückläufig. Die beiden Elektro-Hausgeräte-Segmente entwickelten sich zwischen Januar und September 2023 ebenfalls rückläufig. Elektro-Großgeräte verzeichneten einen Umsatzrückgang von 8,2 Prozent auf 7,1 Milliarden Euro. Elektro-Kleingeräte waren mit einem Umsatzminus von 0,6 Prozent auf 4,7 Milliarden Euro hingegen deutlich weniger rückläufig.

<https://gfu.de>

ElectronicPartner: Branchentreff in Düsseldorf

Die Verbundgruppe ElectronicPartner hat am 15. November ihren traditionellen Branchentreff in Düsseldorf veranstaltet. Zahlreiche Vertreter und Entscheider aus der Industrie und viele weitere Geschäftspartner waren der Einladung gefolgt und ließen sich von den Vorständen Karl Trautmann, Friedrich Sobol und Matthias Assmann auf den neuesten Stand bringen. Nach einem einleitenden Grußwort, in dem Karl Trautmann auf die globale politische und wirtschaftliche Situation einging, die sich sowohl direkt als auch indirekt auf die Elektronikbranche auswirkt, ging es mit Neuigkeiten rund um die Marken EP: und Medimax weiter. Friedrich Sobol zog eine durchweg positive Bilanz nach zehn Jahren Qualitätsoffensive für den

<https://www.electronicpartner.com>



EP:Fachhandel: „Uns und unseren Mitgliedern ist es gelungen, den Fachhandel nachhaltig zu formen, uns vom Wettbewerb abzuheben und uns jedes Jahr aufs Neue deutlich über Markt zu entwickeln! Das ist auch zukünftig unser Ziel, weshalb wir im engen Austausch mit dem Unternehmerbeirat viele neue Konzepte entwickelt haben.“

Euronics: Kampagne setzt auf Rundumpaket

Für Euronics stellt die Black Week mit dem Black Friday am 24. November 2023 eine der umsatzstärksten Wochen des Jahres dar. Die Verbundgruppe erwartet durch die Verzahnung von Online- und stationärem Handel mit umfassendem Serviceangebot eine erfolgreiche Woche. „Die Black Week ist schon seit einiger Zeit Impulsgeber – aus Konsumentensicht – für den Start ins Weihnachtsgeschäft“, sagt Benedict Kober, Sprecher des Vorstands der Euronics Deutschland eG. „In diesem Jahr machen wir aus der Black Week die Eudedeude-Week. So erhält unsere Kampagne rund um die Black Week mehr Identität in Richtung der Euronics DNA. Mit der Eudedeude-Week setzen wir neben besonders attraktiven Angeboten, wie auch im restlichen Jahr, auf Kundennähe, Vertrauen und perfekten Service. Euronics liefert über alle Kanäle die besten Angebote für das beste Zuhause der Welt.“

<https://www.euronics.de>

ElectronicPartner: Neue Marketinglinie "Wendepunkt"

Erstmals sprach ElectronicPartner-Vorstand Friedrich Sobol auf dem Branchentreff 2023 über den Launch der neuen Marketinglinie „Wendepunkt“ im kommenden Jahr. Diese wird sich mit dem Thema erneuerbare Energien befassen – von PV-Anlagen über Wärmepumpen bis hin zu Solarthermie. Für dieses Großprojekt hat ElectronicPartner personell aufgestockt und eine eigene Fachabteilung gebildet, die ein Mehrstufenkonzept für den Handel entwickelt hat. „Wir haben uns intensiv mit dem Bereich erneuerbare Energien beschäftigt und gründlich einen effektiven Einstieg in dieses Feld vorbereitet. Nicht jeder kann aufs Dach, bzw. hat das dafür ausgebildete Personal. Aber wir bieten die Möglichkeit, dass jedes unserer Elektronikfachgeschäfte von dem Thema profitieren kann: von Planung und Kontaktvermittlung, über Angebotserstellung bis zur vollständigen Installation“, erklärt Sobol. Dabei werden auch die bestehenden Mitglieder der Verbundgruppe berücksichtigt, sodass sie ebenfalls an dem mehrstufigen Vertriebskonzept teilnehmen können.

<https://www.electronicpartner.com>

ElectronicPartner: 40 Jahre comTeam

Die Verbundgruppe ElectronicPartner hat in 2024 viel vor. Das gilt auch für die Marke comTeam, die ihr 40-jähriges Jubiläum feiert. Matthias

<https://comteam.de>



Assmann, im ElectronicPartner Vorstand zuständig für den gesamten Bereich IT, gab verschiedene Einblicke in die neuesten Services des Technologie-Netzwerkes, unter anderem in die Beratung zum Thema Hinweisgeberplattform. Außerdem demonstrierte er beispielhaft die hochmoderne technologische Infrastruktur, die ElectronicPartner kontinuierlich weiterentwickelt, um für Mitglieder und Industrie ein zuverlässiger und handlungsfähiger Partner zu sein. So wurden schon jetzt alle Grundlagen für künftige Implementierungen von KI-Lösungen geschaffen. Zu den aktuellen Projekten gehören zudem die kürzlich abgeschlossene Migration der gesamten Warenwirtschaft in die Cloud sowie die Weiterentwicklung der Zentralregulierung und die technologische Neuausrichtung der Logistikabläufe.

EK Retail: electroplus-Händler ausgezeichnet

Zum dritten Mal ist ein EK Retail electroplus-Händler zum „Händler des Jahres“ gekürt worden. Das Magazin CE-Markt electro zeichnete das Unternehmen Rüter aus Papenburg mit dem begehrten Titel aus. Rüter ist damit bereits das dritte electroplus Haus in Folge, das in der Kategorie Fachhandel diesen begehrten Preis gewinnt. „Wir sind natürlich stolz auf unsere Handelspartner, die sich in den vergangenen, wirklich nicht einfachen Jahren, mit einem unserer Markenstore-Konzepte so überzeugend am Markt positionieren konnten“, freut sich auch EK Chief Retail Officer Jochen Pohle über die erneute Anerkennung durch das Fachmagazin. Der aktuelle Titelträger Rüter hat das electroplus Konzept perfekt in die Gesamtausrichtung des Unternehmens, das in diesem Jahr den 80. Geburtstag feierte, integriert. Dabei setzen die beiden Geschäftsführer und Preisträger Oliver Dassinger und Dennis Thrun nicht nur im top-modernen electroplus Fachgeschäft (Eröffnung im März 2023) gleichermaßen auf Kompetenz, Full-Service und Wohlfühlatmosphäre.

<https://www.ek-retail.com>

Wertgarantie: 52er Chancen-Treff in Hannover

Auch im Jubiläumsjahr lud Wertgarantie wieder zu seiner beliebten Veranstaltung, dem 52er Chancen-Treff. Dieser fand am 4. November in Hannover statt, der Heimatstadt des Spezialversicherers. Hierbei drehte sich alles um das 60. Jubiläum von Wertgarantie und die Chancen und Möglichkeiten für die Fachhandelspartner. Dabei präsentierte das Unternehmen einzelne Bereiche auf einem „Markt der Möglichkeiten“ den gut 170 Fachhändlern und Hörakustikern, die sich ausführlich über das jeweilige Angebot informierten. Patrick Döring, Vorstandsvorsitzender bei Wertgarantie: „Heute sind wir in Deutschland, Österreich, in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Frankreich, Spanien und ab dem nächsten Jahr auch in Portugal unterwegs. Wir beschäftigen 1.200 Menschen. Und wir sind der stolze Erfinder der Geräte-Versicherung in Deutschland.“ Auch im Vortragspart von Wertgarantie-Geschäftsführer Vertrieb Thilo Dröge ging es vor allem um

<https://www.wertgarantie.de>



60 Jahre Wertgarantie, 60 Jahre Partnerschaft mit dem Fachhandel, aber eben auch um Chancen und Möglichkeiten. Dröge: „Wenn wir uns in einem Markt bewegen, der 6 Prozent rückläufig ist und Wertgarantie in Deutschland dank Euch sogar 27,5 Prozent im Plus ist, ist das eine gigantische Chance.“

Braukmann: 20 Jahre Caso Design

Caso Design war laut Braukmann eine der ersten Marken, die mit mobilen Küchengeräten die Verschmelzung der Küche mit den alltäglichen Lebensräumen thematisierte. Seit 2003 entwickelt und vertreibt das Familienunternehmen Braukmann GmbH mit der Marke Caso Design innovative und intelligente Küchentechnik. Von Beginn an haben die Gründer Peter und Bernd Braukmann aus dem sauerländischen Arnsberg die Grundidee mobiler Küchengeräte stetig weiterentwickelt und es sich zur Aufgabe gemacht, Produkte zu entwerfen, die mehr Bedienkomfort und Leistung bieten: durch starke Funktionen, ästhetische Formen und einfach gute Ideen.

<https://caso-design.de>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de