BVT Handelsverband Technik

BVT Chef-Info | Branchennews

46 | 2023

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

BVT: TOP 10 Technik 2023 veröffentlicht

https://www.top10technik.de

Im Rahmen der Jahreswirtschafts-Pressekonferenz in Köln hat der Handelsverband Technik (BVT) die aktuelle „TOP 10 Technik" 2023 vorgestellt. Unter den 10 ausgezeichneten Produkten sind Elektro-Groß- und Kleingeräte, Unterhaltungs-, Kommunikationselektronik, Imaging und erstmals ein Versicherungsprodukt. „Pünktlich zum Jahresendgeschäft präsentieren wir die angesagtesten Technik-Features des Jahres. Die TOP 10 Technik-Aktion von Handel und Industrie erzählt Medien und Konsumenten die Story zu den Produkten und kurbelt damit den Umsatz im Handel an", so Frank Schipper, BVT-Vorstandsvorsitzender. In diesem Jahr unter den TOP 10 Technik: Kochfeld AEG 6000 DoubleBridge SaphirMatt, Systemkamera Canon EOS R50, Smartphone Google Pixel 8 Pro, Akku-Wasch-sauger Kärcher SE3-18 Compact Home, Kühl-Gefrierkombi Liebherr DBNbsa10 575i, Massage Gun Medisana MG600 Hot & Dold, Kaffeemaschine Nivona Cube 4, Fernseher Philips OLED+908, Heißluftfritteuse SharkNinja AF400EU, Reparaturkostenversicherung Wertgarantie Geburtstags-Komplettschutz. Die „TOP 10 Technik" ist die Marketingaktion des Einzelhandels für technische Konsumgüter in Deutschland. Die Auswahl der angesagtesten Technik-Highlights des Jahres trifft der Bundesverband Technik des Einzelhandels (BVT) gemeinsam mit Handelsunternehmern aus den Branchen Konsumelektronik, Mobil-/Telekommunikation, Informationstechnik, PC/Multimedia, Foto/Imaging, Elektro-Hausgeräte, Küchen und Beleuchtung.

BVT+GfK: Technikhandel gewinnt Marktanteile

https://www.bvt-ev.de

Der stationäre Fachhandel hat erneut Marktanteile zurückgewonnen. Das teilten der Handelsverband Technik (BVT) und die Marktforscher der GfK auf der Jahreswirtschafts-Pressekonferenz in Köln mit. 64 % des Technik-Umsatzes werden beim Fachhändler vor Ort gemacht. Die getrübte Verbraucherstimmung der letzten Monate wirkt sich dennoch unmittelbar auf die Kundenfrequenz in den Geschäften aus. BVT-Vorstandsvorsitzender

Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V. (BVT)
An Lyskirchen 14 ·50676 Köln | Telefon: +49 221 27166-0 | Fax: +49 221 27166-20 | bvt@einzelhandel-ev.de | www.bvt-ev.de

Frank Schipper: „Die Kunden, die kommen, geben im Durchschnitt mehr Geld aus. Immer mehr Deutsche setzen auf Luxus und Komfort in der Küche. Kleingeräte wie Heißluftfritteusen oder Kontaktgrills sind gefragter denn je." Mit Blick auf das Jahresendgeschäft sagt Schipper: „Die Tage rund um Black Friday haben sich fest in das Konsumenten-Gedächtnis gebrannt. Die Lager sind voll und wir freuen uns darauf, Technik-Träume wahr zu machen." Samstag, der 23. Dezember, werde als letzter Einkaufstag vor Weihnachten für einen grandiosen Endspurt im Handel sorgen.

BVT+GfK: Kostenexplosion und Multikrisen

https://www.bvt-ev.de

Für die Handelsunternehmen in der Technik-Branche explodieren die Kosten und die Konsumenten sind durch Multikrisen verunsichert. Entsprechend verhalten ist der Ausblick von Handelsverband Technik (BVT) und GfK anlässlich der Jahreswirtschafts-Pressekonferenz am 8. November in Köln auf die Marktentwicklung. „Die hohen Energiekosten haben den Deutschen einen Schreck eingejagt. Wenn es an das eigene Portmonee geht, wird der Energieverbrauch zum Zünglein an der Waage. Noch nie wurde beim Kauf von Kühlschrank, Waschmaschine & Co. so genau auf das Energielabel geschaut", so BVT-Geschäftsführer Steffen Kahnt. In Deutschland werden im Jahr 2023 voraussichtlich 65 Milliarden Euro (2022: 68 Mrd. Euro) für Technische Gebrauchsgüter ausgegeben und damit rund 4 % weniger als im Vorjahr. Nach mehreren Jahren mit starkem Wachstum hat sich der Markt mittlerweile in fast allen Sektoren abgeflacht. Der Gesamtmarkt umfasst Unterhaltungselektronik, Foto, Elektrogroß- und -kleingeräte, Telekommunikation, Informationstechnik und Bürobedarf / Verbrauchsmaterial (B2C- und B2B-Vertriebskanäle).

Electrostar/starmix: Disch neuer Chief Sales Officer

https://www.starmix.de

Die Electrostar GmbH stellt ihre Geschäftsleitung neu auf und hat zum 1. November 2023 Andreas Disch als Chief Sales Officer (CSO berufen. Damit strukturiert der international tätige Mittelständler auch seinen Vertrieb neu. Disch war in den letzten Jahren als Vorstand Vertrieb für die polnische Forte Mebli aus Ostrow-Mazowiecka sowie als Regionaler CEO West-/Südeuropa für die Compo-Gruppe und als Regionaldirektor West-/Südeuropa für das Consumer Business bei Gardena/Husqvarna tätig. Er verfügt über umfassende Marktkenntnisse in der Elektrowerkzeug-, der Garten- und der Möbelbranche.

Sonepar: Eigenes Fachhandelskonzept geplant

https://www.sonepar.com

Sonepar will zum 1. Januar 2024 ein neues Fachhandelskonzept mit dem Namen „Home & Tech – Heimelektronik vom Besten" starten. Partner

sollen von einer hohen Verfügbarkeit und einer Lieferung innerhalb von 24-48 Stunden profitieren. Alle Stufen des Konzeptes beinhalten ein Bonus-Konzept mit dauerhaften Rabatten und regelmäßigen Aktionen. Weitere Leistungen sind der Datenzugriff auf alle Konsum-Produkte sowie ein umfangreicher Marketing-Support – von der Erstellung einer Händlerhomepage bis zur Ausstattung in der Filiale. Sonepar stellt den Partnerinnen und Partnern Arbeitsmittel und aktuelle Informationen sowie Weiterbildungsmaßnahmen zur Verfügung.

ElectronicPartner: Medimax Neueröffnung in Borna

https://www.medimax.de

Bei Medimax stehen die Zeichen auf Expansion. Am 6. November 2023 eröffnete ein neuer Standort der Fachmarktlinie von ElectronicPartner in der Großen Kreisstadt Borna, etwa 30 km südlich von Leipzig. Damit will die Marke Medimax ihre Position als eine der führenden Anbieter im Bereich Consumer Electronics unterstreichen. Der neue Standort ist der Unternehmensgruppe M. S. Media Electronic zugehörig und somit der insgesamt zehnte Markt des Medimax Franchisepartners Marko Schulze. Der ehemalige Euronics-Standort wurde komplett renoviert und modernisiert. Der Fachmarkt startet mit insgesamt neun Mitarbeitenden, die Schulze von dem Betreiber des Euronics-Standortes übernommen hat. Auf rund 750 Quadratmetern bietet das Medimax-Team hochwertige Produkte aus den Bereichen Haushalts- und Unterhaltungselektronik, sowie IT, Multimedia und Telekommunikation.

MediaMarkt: Küchenstudio von XXXLutz als Shop-in-shop

https://www.mediamarktsaturn.com

Der MediaMarkt Augsburg-Oberhausen hat seit seinem Totalumbau ein integriertes Küchenstudio mit Showküchen von XXXLutz. Das neue Ladendesign auf der rund 3.000 Quadratmeter großen Verkaufsfläche konzentriert sich auf die ausgestellten Produkte. Gleichzeitig wurden die Vorführmöglichkeiten optimiert. Es ist der zweite Pilotmarkt von MediaMarkt und XXXLutz. Auf 300 Quadratmetern werden rund 15 Küchen in allen Preislagen ausgestellt – vom Einsteiger- bis zum High-End-Modell. Die verbauten Elektrogeräte stammen direkt aus dem Sortiment des Marktes. Interessierte erhalten bei der Küchenplanung eine ineinandergreifende Fachberatung zu Möbeln und Technik. In der neuen Küchenwelt sind permanent Einrichtungsexperten von XXXLutz als Ansprechpartner vor Ort verfügbar.

Weitere Fachinformationen im Abonnement:

hitec news: Brancheninformationsdienst für den Technikhandel
http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php

Hinweise zum DATENSCHUTZ.

BVT Chef-Info
Redaktion: Joachim Dünkelmann
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
E-Mail bvt@einzelhandel-ev.de
Internet www.bvt-ev.de