

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### **Christian Krömer im Spielwarenmesse Podcast über PBS, Spielware und wie myToys zu Toysino wurde**

---

Der neue Spielwarenmesse Podcast beantwortet die Frage, warum ein Spielwarenhändler auf einer Messe für Papier-, Büro- und Schreibwaren (PBS) unterwegs ist. Christian Krömer hat im Sommer für positive Schlagzeilen gesorgt, als er gemeinsam mit seinem Bruder die myToys-Filialen übernommen hat. Aufgezeichnet wurde die Folge live auf der Insights-X. Im Gespräch mit Marco Jahn von der Spielwarenmesse eG erzählt Christian Krömer die Geschichte – vom ersten Kontakt bis zur Unterschrift unter dem Kaufvertrag. Darüber hinaus geht er auf die Besonderheiten des stationären Handels ein. Die Möglichkeit, Produkte dort zu testen sowie die Begegnungen mit Kundinnen und Kunden sind für Krömer die Pluspunkte des Einzelhandels gegenüber reinen Online-Shops. Außerdem liefert der Händler eine Einschätzung, wie die Spielzeugbranche auf der einen und die PBS-Branche auf der anderen Seite zusammenpassen. Der neueste Spielwarenmesse Podcast ist ab sofort in der Spielwarenmesse-Mediathek unter <https://spielwarenmesse.de/media> und auf den Audio-Streaming-Diensten [Audible](#), [Spotify](#), [Apple Podcast](#), [Amazon Music](#) und [Google Podcasts](#) abrufbar.

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

#### **Toy Business Forum – Wissen on stage auf der Spielwarenmesse**

---

Neuheiten des Jahres, Überblick zu kommenden Themen und endlose Inspiration – die Spielwarenmesse (30. Januar bis 3. Februar 2024) bildet Anfang des Jahres den Auftakt für die internationale Branche. Aktuelle Marktkenntnisse und zukunftsweisende Denkanstöße liefert das bekannte Vortragsareal in Halle 3A des Nürnberger Messegeländes. Im Toy



Business Forum sprechen Referentinnen und Referenten unterschiedlicher Fachrichtungen zu den Trends in der Spielware und im Handel. Schlagwörter sind u. a. Digitalisierung, Influencer Marketing und künstliche Intelligenz. Darüber hinaus erwarten Zuhörerinnen und Zuhörer spannende Vorträge rund um das Highlight-Thema „Life’s a Playground – Toys for Kidsters, Kidults & Co.“. Aufgrund der neuen Tagefolge der Spielwarenmesse läuft das Programm von Dienstag bis Samstag von 13 bis 16 Uhr. Im Anschluss präsentieren Aussteller bei Live on Stage in 20-minütigen Slots Produktportfolios sowie Neuheiten. Das vollständige Programm des Toy Business Forums sowie umfassende Informationen zu den Referentinnen und Referenten sind online abrufbar: <https://www.spielwarenmesse.de/toy-business-forum>  
<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

## **EK: Die Messetermine für 2024 stehen fest**

---

Die EK hat ihre Messetermine für kommendes Jahr bekanntgegeben.

- Los geht es Mitte Januar mit der EK Live. Auf der Frühjahrsmesse vom 17. bis 19.01.2024 rücken die Neuheiten und Trends aus den Sortimentsbereichen Wohnaccessoires, Haushaltswaren, Elektroartikel, Leuchten, Babyausstattung, Spielwaren, Büro und Fashion in den Mittelpunkt. Für die Häuser mit textilen Sortimenten finden parallel die EK Fashion Ordertage mit den Kollektionen für die Herbst-/Winter-Saison 2024 statt.
- Vom 17. bis 18. April 2024 trifft sich die Family-Branche auf der EK Fun. An beiden Tagen dreht sich in den EK Messehallen alles um Sortimente und Konzeptleistungen aus den Bereichen Spielwaren, Babyartikel, Kindermode, Schulbedarf, Lederwaren u. v. m.
- Die Herbstmesse EK Live beschließt dann vom 18. bis 20. September das EK-Messejahr 2024. Über sämtliche EK Geschäftsfelder hinweg präsentieren die Bielefelder mit ihren Partnern aus der Industrie alles, was der Fachhandel für das kommende Weihnachtsgeschäft und einen erfolgreichen Auftakt des Geschäftsjahres 2025 braucht. Darüber hinaus bieten die integrierten EK Baby Ordertage den Fachhändlern aus der Baby-Welt die Gelegenheit, zu attraktiven Messekonditionen einzukaufen.

Alle Messen werden auch 2024 wieder hybrid sein. <https://www.ek-retail.com/de>

## **Neue Rofu-Filiale in Reutlingen eröffnet**

---

Rofu Kinderland eröffnete am 9. November 2023 in der Schieferstraße in Reutlingen eine neue Filiale. Dort wo einst Papierfabrik und Bauhaus ihren Platz hatten, entsteht derzeit ein Fachmarktgebiet. In der neuen Filiale gibt



es ein umfassendes Sortiment an Spielwaren, Deko-, Baby- und Kleinkindartikeln. Der attraktive Standort Reutlingen mit über 116.000 Einwohnern ergänzt das bereits bestehende Filialnetz in der Umgebung. Der Vorteil: Auch Kunden aus Stuttgart oder Ulm erhalten eine neue Anlaufstelle für Spielwaren. Die neue Rofu-Filiale befindet sich in unmittelbarer Nähe zu Möbel Rieger im Fachmarktgebiet. Rofu selbst stehen in den Räumlichkeiten der ehemaligen Papierfabrik insgesamt 1.000 Quadratmeter Fläche zur Verfügung, davon 900 Quadratmeter zum Verkauf.

<https://www.tagreport.de/handel/>

### **Das ultimative Sammlerstück für Marvel-Fans: Das Lego Marvel Avengers Tower Set**

---

Die Lego Gruppe enthüllt ihr bisher größtes Set innerhalb der Lego Marvel-Kollektion – das neue Lego Marvel Avengers Tower Set. Das Set mit 5.201 Elementen ist der höchste Lego Wolkenkratzer, der je von der Lego Gruppe gelauncht wurde. Der Wolkenkratzer ist bis zum Dach mit einer All-Star-Besetzung an Charakteren gefüllt und enthält 31 Lego Minifiguren und somit mehr, als jemals in einem Lego Set enthalten waren. Darunter befinden sich alle wichtigen Charaktere von der Infinity Saga bis zu Leviathan, Quinjet und zwei Chitauri-Fliegern, sowie eine exklusive Lego Minifigur des Chefs von Marvel – Kevin Feige. Der Turm, mit einer Höhe von über 90 Zentimetern, enthält authentische Action auf jeder Etage und erinnert an unvergessliche Szenen aus dem Marvel-Universum. Beim Kauf des Lego Marvel Avengers Towers erhalten Lego Insider vom 24. bis 27. November ein kostenloses Lego Marvel Taxi Set. Dieses Set enthält ein ikonisches gelbes New Yorker Taxi und vier Minifiguren, darunter Black Panther, ein Taxifahrer und zwei Begleiter.

<https://www.legonewsroom.de>

<https://www.lego.com>

### **Jakks Pacific meldet Ergebnisse für das dritte Quartal 2023**

---

Jakks Pacific, Inc. meldete die Ergebnisse für das dritte Quartal und die neun Monate bis zum 30. September 2023. Für das dritte Quartal meldete das Unternehmen einen Umsatz von 309,74 Mio. USD, verglichen mit 323 Millionen USD vor einem Jahr. Der Nettogewinn belief sich auf 48,13 Millionen USD gegenüber 30,69 Millionen USD vor einem Jahr. In den ersten neun Monaten lag der Umsatz bei 584,16 Millionen USD gegenüber 664,3 Millionen USD vor einem Jahr. Der Nettogewinn belief sich auf 49,27 Millionen USD gegenüber 53,44 Millionen USD vor einem Jahr.

<https://de.marketscreener.com>



## tonies-Gründer übergeben an neuen CEO Tobias Wann

---

Der Aufsichtsrat der tonies SE hat Tobias Wann mit Wirkung zum 1. Januar 2024 zum neuen CEO der Gruppe ernannt. Die beiden Mitgründer und bisherigen Co-CEOs, Patric Faßbender und Marcus Stahl, ziehen sich nach zehn Jahren auf eigenen Wunsch aus dem operativen Geschäft zurück, bleiben dem Unternehmen aber als Senior Advisor und zweitgrößte Anteilseigner verbunden. Ein Wechsel der Gründer in den Aufsichtsrat ist nicht unmittelbar geplant, wird aber nach einer bewussten Auszeit der beiden als Option für die Zukunft diskutiert. Marcus Stahl und Patric Faßbender schufen eine neue Kategorie, als sie 2013 die Toniebox erfanden. Seitdem haben sie tonies zu seiner Position als geliebte Marke und Marktführer in der DACH-Region geführt, wo mittlerweile jedes zweite Kind eine Toniebox besitzt. Der neue CEO von tonies, Tobias Wann, verfügt über umfangreiche Erfahrung in der Entwicklung und Expansion von Unternehmen auf globaler Ebene. Während der CEO-Kapitän wechselt, bleibt die weitere bewährte und erfolgreiche Führungscrew an Bord: Tobias Wann wird tonies ab Januar gemeinsam mit seinem Vorstandskollegen Jan Middelhoff (CFO der tonies SE) führen, unterstützt vom unveränderten Führungsteam.

<https://www.egs-news.com>

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**Spielinfo** : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info  
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG  
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
bvs@einzelhandel-ev.de  
www.bvspielwaren.de  
www.spielwarenmesse.de