

### Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

---

#### Light + Building: Trends bei Licht und Beleuchtung

---

Die Light + Building zeigt vom 3. bis 8. März 2024 die wichtigsten Produkte und Lösungen im Bereich Licht und Beleuchtung. Eine wertvolle Orientierungshilfe im großen Angebot der Weltleitmesse ist die Trendpräsentation des Stülbüros bora.herke.palmisano. Die Stilexperten haben für 2024/25 drei relevante Trends identifiziert, die in Analysen, Vorträgen und einer inspirierenden Sonderschau beleuchtet werden. Die Präsentation findet während der Light + Building auf der Design Plaza in der Halle 3.1 statt. Die Stilexperten informieren täglich in Vorträgen über gesellschaftliche Einflüsse und Entwicklungen, die auf die Gestaltung von Leuchten-Design in der Saison 2024/25 Einfluss nehmen. Das Trendbüro sagt in einem kurzen Ausblick: „Die Light + Building trends 2024\_25 greifen die wegweisenden Entwicklungen im Leuchtenbereich auf und zeigen ein breites Spektrum von ressourcenschonenden Herstellungstechniken, langlebigen Materialien, traditioneller Handwerkskunst sowie modernen, digitalen Fertigungstechnologien. Neueste Produkte treffen auf anspruchsvolle und spezifische Designanforderungen und zeigen den Dialog zwischen dem Individuum, dem Raum und seiner Beleuchtung auf.“

---

[light-building.com/trends](https://light-building.com/trends)

---

#### Ceconomy: Solide Umsatzentwicklung über Vorjahr

---

30.10.2023, Der Gesamtumsatz von MediaMarktSaturn-Mutter Ceconomy ist im Geschäftsjahr 2022/23 gegenüber dem Vorjahr um +4,7 % auf 22,2 Mrd. Euro gestiegen. Der Umsatzanstieg im 4. Quartal 2022/23 lag bei 2,4 %. Einen sehr deutlichen Anstieg meldet das Unternehmen beim bereinigten EBIT. Dies stieg von 208 auf 240 Mio. Euro im aktuellen Geschäftsjahr. Dr. Karsten Wildberger, CEO der Ceconomy AG: „Wir haben im vergangenen Geschäftsjahr erhebliche Fortschritte gemacht, wie unsere starke Leistung im Geschäftsjahr 2022/23 zeigt. Wir haben uns in allen wichtigen strategischen Bereichen deutlich verbessert. Dazu gehören Technologie, Logistik und die Umgestaltung der Märkte, um nur einige zu

---

<https://www.ceconomy.de>

---



nennen. Unsere Kunden honorieren diese Maßnahmen, was sich in unserem kontinuierlich steigenden NPS widerspiegelt." Ein diszipliniertes Kosten- und Margenmanagement sowie das Wachstum im Servicegeschäft haben laut Wildberger die Profitabilität und Widerstandsfähigkeit des Unternehmens gestärkt. Man beobachtet eine starke Nachfrage bei Unterhaltungsprodukten, insbesondere bei Spielkonsolen. Die Kundennachfrage bei weißer Ware und Mobiltelefonen beschreibt man als „robust“, eine anhaltend schwache Nachfrage attestiert man brauner Ware (TV).

### **Bechtle: Ebert in Vorstand berufen**

---

Der Aufsichtsrat der Bechtle AG beruft Konstantin Ebert zum 1. Januar 2024 in den Vorstand des IT-Dienstleisters. Er folgt auf Jürgen Schäfer, der seit 2009 als COO das Geschäftssegment IT-E-Commerce verantwortet. Ebert ist seit Februar 2021 bei Bechtle als Bereichsvorstand für die Regionen Frankreich, Benelux und Großbritannien zuständig. Der Vorstand des größten deutschen IT-Systemhauses bleibt in seiner Größe unverändert und besteht künftig aus Dr. Thomas Olemotz, Vorstandsvorsitzender, Michael Guschlbauer, Vorstand IT-Systemhaus & Managed Services und Konstantin Ebert, Vorstand IT-E-Commerce.

---

<https://www.bechtle.com>

---

### **MediaMarktSaturn: "Colorful Weeks" rund um "Black Friday"**

---

Zum Black Friday bzw. der Black Week startet MediaMarktSaturn stattdessen die „Colorful Weeks“. Die neue, internationale Handelskampagne soll das zentrale Einkaufserlebnis mit attraktiven Tech-Angeboten verbinden. Zum Auftakt der Aktionswochen gibt es zahlreiche attraktive Angebote. Es folgen der „Singles Day“, die „Black Week“ sowie der „Black Friday“ am 24. November. Als neues Finale der Deal-Wochen startet in Deutschland ab dem 27. November die „Cyber Week“, die am 4. Dezember endet. „Stars“ der Kampagne vom 30. Oktober bis 4. Dezember sind die Mitarbeitenden des Konzerns selbst.

---

<https://www.mediamarktsaturn.com>

---

### **expert: "Neue Bürowelten" eingeweiht**

---

In der expert-Zentrale in Langenhagen wurde unter dem Motto „Neue Bürowelten“ ein neuer Office-Bereich eingeweiht. Angepasst an die vermehrt hybride Arbeitsweise im administrativen Bereich liegt der Fokus in den neuen Bürowelten auf flexiblen Arbeitsplätzen sowie einer Mischung aus Think Tanks für konzentrierte Einzelarbeit und Meeting-Räumen für den kreativen Austausch im Team. Entstanden ist der neue Office-Bereich in einem neu gebauten Büroflügel direkt am expert Fulfillment Center. „Spätestens seit der Corona-Pandemie hat die Arbeitswelt einen Wandel durchlaufen“, sagt Dr. Stefan Müller, Vorstandsvorsitzender der expert SE. „Auch

---

<https://www.expert.de>

---



in unserer Langenhagener Zentrale hat sich der administrative Bereich in Richtung einer hybriden Arbeitsweise mit einer ausgewogenen Mischung aus Präsenzarbeit und mobilem Arbeiten verlagert – je nach Aufgabenbereich und Teamanforderungen."

## **Euronics: 40 Jahre Euronics Roofs in Hage**

---

Euronics Roofs in Hage feiert 40-jähriges Bestehen. Am 13.10.1983 von Joachim Dirks gegründet, ist das Elektrofachgeschäft laut Euronics ein Synonym für Kundennähe und exzellenten Service für Haus- und Unterhaltungselektronik. Mit einem ganzheitlichen Angebot bestehend aus kundennaher und individuell zugeschnittener Beratung, Reparatur- und Montageleistungen sowie einem umfassenden Warensortiment hat sich der Meisterbetrieb als eine beliebte Adresse in der Region etabliert. Auf einer Ladenfläche von 550 m<sup>2</sup> bietet Euronics Roofs ein breites Produktportfolio von moderner Heimelektronik und Unterhaltungselektronik, über Haushaltsgeräte bis hin zu PC-Multimedia und Telekommunikation. Wesentlicher Teil des Erfolgskonzepts ist das umfassende Serviceangebot inklusive hauseigener Reparaturwerkstatt.

---

<https://www.euronics.de>

---

## **Medimax: Wildenberg wird Vertriebsleiter**

---

ElectronicPartner beruft zum 1. Januar 2024 Sebastian Wildenberg zum neuen Vertriebsleiter Medimax. Durch diesen Schritt will die Verbundgruppe ihr operatives Team stärken und das Wachstum der Franchisefachmarktlinie weiter vorantreiben. Nach Stationen bei Grundig und Denon war Wildenberg die vergangenen acht Jahre als National Key Account Manager in leitender Position für den Hersteller Samsung tätig. In seiner Funktion als Vertriebsleiter Medimax berichtet Wildenberg direkt an Torsten Schimkowiak, Leiter Vertrieb ElectronicPartner. Mit dieser personellen Neustrukturierung stellt die Düsseldorfer Zentrale nach der Übergabe aller Medimax Märkte an Unternehmerinnen und Unternehmer nun eine weitere Weiche in Richtung Expansion.

---

<https://www.medimax.de>

---

## **EK Retail: Messetermine 2024 veröffentlicht**

---

Angesichts der multiplen politischen und wirtschaftlichen Herausforderungen kommt laut der Verbundgruppe EK Retail den hybriden Messen auch im kommenden Jahr eine besondere Bedeutung zu: Gemeinsam mit Top-Industriemarken, innovativen Start-ups und kompetenten Dienstleistern wollen die Bielefelder auch 2024 wieder alles auf die Messefläche bringen, was die Wettbewerbsfähigkeit der gut 4.000 angeschlossenen Fachhändler in weiten Teilen Europas stärken soll. Bereits Mitte Januar startet die

---

<http://www.ek-messen.de>

---



EK mit der EK Live in das neue Messejahr und präsentiert das Leistungsspektrum aus allen vertretenen Business Units. Auf der Frühjahrmesse vom 17. bis 19.01.2024 rücken die Neuheiten und Trends aus den Sortimentsbereichen Wohnaccessoires, Haushaltswaren, Elektroartikel, Leuchten, Babyausstattung, Spielwaren, Büro und Fashion in den Mittelpunkt. Für die Häuser mit textilen Sortimenten finden parallel die EK Fashion Ordertage mit den Kollektionen für die Herbst-/Winter-Saison 2024 statt. Vom 17. bis 18. April 2024 trifft sich die Family-Branche auf der EK FUN. Die Herbstmesse EK Live beschließt dann vom 18. bis 20. September das EK Messejahr 2024.

### Wertgarantie: Jahresendaktion für Fachhandelspartner

---

Wertgarantie schließt das 60-jährige Jubiläumsjahr mit einer weiteren Aktion ab. Vom 1. November 2023 bis 5. Januar 2024 können Fachhandelspartner und deren Mitarbeiter an der Jahresendaktion teilnehmen. Im Aktionszeitraum zählt jeder abgeschlossene Vertrag in Deutschland und Österreich als Punkt bzw. Los. Für ein „3 für 2“-Angebot werden sogar drei Punkte/Lose gutgeschrieben. Neben den Komplettschutzverträgen kommen auch alle anderen Produkte, die im Aktionszeitraum abgeschlossen werden, in die Wertung. Zu gewinnen gibt es Reisegutscheine mit einem Wert von bis zu 1.000 Euro für die 500 Top-Gewinner nach Punkten. Zusätzlich werden 100 weitere Sachgutscheine unter den Gewinnern verlost.

---

<https://www.wertgarantie.de>

---

### Weitere Fachinformationen im Abonnement:



**hitec news:** Brancheninformationsdienst für  
den Technikhandel  
<http://www.bvt-ev.de/Publikationen/index.php>

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

### BVT Chef-Info

Redaktion: Joachim Dünkelmann  
Bundesverband Technik des Einzelhandels e.V.  
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln  
Tel +49 221 27166-0  
Fax +49 221 27166-20  
E-Mail [bvt@einzelhandel-ev.de](mailto:bvt@einzelhandel-ev.de)  
Internet [www.bvt-ev.de](http://www.bvt-ev.de)