

Fachinformationen im Auftrag Ihres Einzelhandelsverbandes

Save the Date – Kostenfreie Tickets für die Spielwarenmesse 2024

Bald ist es wieder soweit! Die Spielwarenbranche trifft sich mit einer optimierten Tagesfolge wieder in Nürnberg: Der international wichtigste Treffpunkt der Spielwarenbranche findet im kommenden Jahr vom 30. Januar bis 3. Februar 2024 (von Dienstag bis Samstag) statt. Erleben Sie den Spirit of Play, treffen Sie Ihre bestehenden Kontakte und networken Sie mit potenziellen Geschäftspartnern auf der Spielwarenmesse. Wir möchten Sie hiermit herzlich einladen: Erleben Sie die vielfältige und bunte Welt der Spielwaren und holen Sie sich Inspirationen für Ihr Sortiment. Die Teilnahme ist für Sie als Mitglied der Einzelhandelsorganisation kostenlos. Sie erhalten in den nächsten Wochen einen Gutscheincode, mit dem Sie Ihr kostenfreies Ticket für die Spielwarenmesse einlösen können. Notieren Sie sich bereits jetzt den Termin und planen Sie Ihre Reise. Informationen zur Anreise sowie zu Unterkünften finden Sie in den [Anreiseinformationen](#). Weitere Details zur Spielwarenmesse® und den Highlights finden Sie unter <https://www.spielwarenmesse.de/de/messeprofil/>.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

Hochkarätige Unternehmen verlängern Feststände auf der Spielwarenmesse

In diesem Jahr hat die Spielwarenmesse ein wichtiges Zeichen für die Zukunftssicherung am bewährten Standort in Nürnberg gesetzt: Die Verträge der namhaften Dauermieter in Halle 12.2 des Messezentrums wurden um drei Jahre verlängert. Gleichzeitig wurde das Areal rund um die sogenannten „Feststände“ im oberen Stockwerk des NCC West modernisiert, so dass es zur kommenden Veranstaltung vom 30. Januar bis 3. Februar in neuem Glanz erstrahlt. Derzeit belegen 21 nationale und internationale Unternehmen die 13.700 Quadratmeter große Ausstellungsfläche. „Die Spielwarenmesse 2024 wird die letzte Veranstaltung in ihrer Dimension



übertreffen – große Marken sind in allen Produktbereichen vertreten. Die Vertragsverlängerungen, die Modernisierung und die sehr gute Auslastung in den einzelnen Hallen bestätigen eindrucksvoll die Stellung als „Weltleitmesse“, resümiert Christian Ulrich, Sprecher des Vorstands der Spielwarenmesse eG.

Die ausführliche Pressemitteilung:

www.spielwarenmesse.de/presseinformationen

<https://www.spielwarenmesse-eg.de>

Jakks Pacific kündigt globalen Deal für 'Sonic the Hedgehog 3' an

Jakks Pacific und seine Kostümabteilung Disguise haben eine mehrjährige Partnerschaft mit Sega of America für "Sonic the Hedgehog 3" angekündigt, den Kinofilm von Paramount Pictures, der am 20. Dezember 2024 in die Kinos kommt. Im Rahmen dieser Zusammenarbeit werden Sega und Jakks eine Reihe von Produkten entwerfen, entwickeln und herstellen, darunter Action-Figuren, Plüschtiguren, Spielsets, Kostüme und Kostümbehör, die alle Ende 2024 auf den Markt kommen sollen. "Sonic the Hedgehog 3" verspricht eine aufregende Ergänzung zu werden", sagt Kevin Feely, Vice President, Marketing, Jakks Pacific. "Das Sonic-Filmprodukt war ein durchschlagender Erfolg im Einzelhandel, beim Publikum, bei den Kindern und bei der begeisterten Sammlergemeinde. Wir sind gespannt auf die Rückkehr von Sonic und seinen geliebten Gefährten und freuen uns darauf, sie im Jahr 2024 in großem Stil zurückzubringen."

[Quelle](#)

Hasbro gibt Finanzergebnisse für das dritte Quartal 2023 bekannt

Der Umsatz von Hasbro, Inc. ging im dritten Quartal um 10 Prozent zurück, wobei das signifikante Wachstum in den Segmenten Wizards of the Coast und Digital Gaming (+40 Prozent) die Rückgänge in den Bereichen Consumer Products (-18 Prozent) und Entertainment (-42 Prozent) nicht ausgleichen konnte. Der Umsatzrückgang bei den Konsumgütern ist das Ergebnis auslaufender Lizenzen und schwächerer Trends in den Kategorien. In den bereinigten Ergebnissen sind die Auswirkungen des Verlusts aus zur Veräußerung gehaltenen Vermögenswerten in Höhe von 473 Millionen US-Dollar vor Steuern im Zusammenhang mit dem geplanten Verkauf des eOne Film- und Fernsehgeschäfts nicht enthalten.

<https://de.finance.yahoo.com>



Endgültiges Aus für Mytoys

Kurz vor Weihnachten ist endgültig Schluss für den Online-Händler Mytoys. Das Geschäft mit Spielzeug und Kindermode soll künftig die Konzernschwester Otto.de stärker wahrnehmen – sie hat die Marke Mytoys bereits integriert. Das Ende hat sich schon seit einigen Monaten angedeutet, nun ist es Gewissheit: Die Otto Group wird die beiden Onlineshops Mytoys und Mirapodo zum 18. Dezember vom Netz nehmen. In der Schweiz sind Bestellungen sogar schon ab sofort nicht mehr möglich. Seit 1. Oktober haben die myToys Filialen einen neuen Namen: Toysino. Kunden an allen 19 Standorten finden weiterhin alles rund ums Kind, eine große Auswahl an Top-Marken aus den Bereichen Spielzeug & Spiele, Sport & Bücher sowie Kinderparty. Die Toysino GmbH ist ein neues Unternehmen mit Sitz in Schrobenhausen, Bayern, welches alle ehemaligen myToys Filialen aufgekauft hat. Die beiden Geschäftsführer Christian und Daniel Krömer beschäftigen die rund 160 Mitarbeiter*Innen in den 19 Filialen mit ihren bestehenden Arbeitsverträgen weiter.

<https://www.chip.de>

<https://www.toysino.de>

Epoch Traumwiesen: Neue Adresse ab 1.11.2023

Epoch Traumwiesen zieht um. Ab 1.11.23 ist das Unternehmen unter folgender Adresse zu finden:

Epoch Traumwiesen GmbH

Südliche Fürther Str. 20

90429 Nürnberg

Deutschland

<https://www.epoch-traumwiesen.de>

Roland Auschel wird Chief Sales Officer bei Cybex

In seiner neuen Funktion wird Roland Auschel für alle Omnichannel-Vertriebsplattformen weltweit verantwortlich sein und direkt an CEO Johannes Schlamming berichten. Roland Auschel war 33 Jahre für die Adidas Gruppe tätig, zuletzt als Chief Sales Officer. Fast ein Jahrzehnt war er zudem Mitglied des Vorstands. "Ich habe bereits eine Erfolgsgeschichte intensiv miterleben dürfen und freue mich auf die große Chance, das neue Kapitel von Cybex mitzugestalten. Ich glaube fest daran, mit einer regional angepassten Vertriebsstruktur mit einer starken Partnerlandschaft Ergebnisse zu erzielen", so Roland Auschel.

<https://www.preschoolnews.net>



Die internationale Spielwarenbranche trauert um Richard Gottlieb

Richard Gottlieb, Gründer und CEO von Global Toy Experts, Herausgeber von Global Toy News und Co-Moderator des Playground Podcasts, ist nach kurzer, schwerer Krankheit Ende der vergangenen Woche verstorben. Gottlieb gab seine Diagnose im Januar öffentlich bekannt: "Mein Mantra war schon immer, dass ich im Leben nicht viel kontrollieren kann, aber ich kann vieles in den Griff bekommen, und das werde ich auch tun", sagte Gottlieb damals. Im Bewusstsein seiner schweren Erkrankung engagierte sich Gottlieb weiterhin leidenschaftlich für die Spielwarenbranche und reiste um die Welt, um an Messen und Veranstaltungen teilzunehmen – und das alles mit einem ansteckenden Lächeln und einem Enthusiasmus, der bis zum Schluss anhielt. Auf der zurückliegenden Toy Fair in New York zeigte er keine Anzeichen seiner Erkrankung. Im Gegenteil: Er gab einen zukunftsorientierten Ausblick auf die Entwicklung der Branche im Jahr 2024 und darüber hinaus. Die Spielwarenmesse verliert mit Richard Gottlieb einen langjährigen Wegbegleiter. Der Branchenkenner mit exzellenter Expertise und einem unglaublichen Wissensfundus war eloquenter Speaker im Toy Business Forum, seine Beiträge gehörten aufgrund seines breiten journalistischen Spektrums zu den informativsten und häufig zitierten.

<https://toybook.com>

Weitere Fachinformationen im Abonnement:



Spielinfo : Brancheninformationsdienst für Spielzeug, Freizeitartikel, Videospiele, Baby- und Kinderausstattung

Hinweise zum [DATENSCHUTZ](#).

BVS Chef-Info
in Zusammenarbeit mit der Spielwarenmesse eG
Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V.
An Lyskirchen 14 – 50676 Köln
Tel +49 221 27166-0
Fax +49 221 27166-20
bvs@einzelhandel-ev.de
www.bvspielwaren.de
www.spielwarenmesse.de